

DEVENIR ACTIONNAIRE RENAULT : L'ESSENTIEL



DONNÉES-CLÉS

Le Groupe Renault a pour mission de concevoir, fabriquer et commercialiser des véhicules sûrs, attractifs et respectueux de l'environnement.

Le Groupe Renault :

- est présent dans **118 pays**
- rassemble plus de **130 000 collaborateurs**

Sur l'exercice 2007 :

- **2 484 472** véhicules vendus
- un chiffre d'affaires de **40 682 millions €**
- une marge opérationnelle de **1 354 millions €**
soit 3,3 % du chiffre d'affaires
- un résultat net de **2 669 millions €**

Trois marques fortes :



Renault : la marque historique et emblématique du Groupe



Dacia : la 1^{ère} marque automobile roumaine, synonyme de modèles modernes, robustes et économiques



Renault Samsung Motors : une marque coréenne à l'image très positive en termes de technologie, de qualité et de service

RENAULT CONTRAT 2009



Un plan de croissance ambitieux. En février 2006, Carlos Ghosn, Président de Renault, a présenté Renault Contrat 2009, dont l'ambition est de positionner durablement Renault comme le constructeur automobile généraliste européen le plus rentable.

3 engagements majeurs :

- **Qualité** : Nouvelle Laguna parmi les 3 premiers modèles de sa catégorie en qualité de produit et de service
- **Profitabilité** : une marge opérationnelle de 6 % en 2009
- **Croissance** : 800 000 véhicules entre 2005 et 2009.
Le Groupe a ainsi engagé une offensive produit inédite, visant à lancer 26 nouveaux véhicules d'ici 2009.

RENAULT
CONTRAT 2009

L'ALLIANCE RENAULT-NISSAN

RENAULT NISSAN

Conclue en mars 1999, l'alliance Renault-Nissan est le 1^{er} partenariat industriel et commercial entre une société française et une société japonaise. Un cas encore unique.

- 2 entreprises mondiales liées par des participations croisées
- 4^{ème} producteur automobile mondial
- 6 160 046 véhicules vendus en 2007

Objectif : constituer un groupe automobile puissant et développer les synergies, tout en conservant la culture et l'identité de chaque marque.

Ambition : se classer parmi les 3 premiers constructeurs en termes de qualité et d'attractivité des produits et services, de technologies-clés et de résultat opérationnel.

Résultats : depuis la signature de l'Alliance, le redressement financier de Nissan a été spectaculaire. Renault a renforcé ses fondations en matière de performance opérationnelle et accéléré son développement international.



UN DEPLOIEMENT A L'INTERNATIONAL

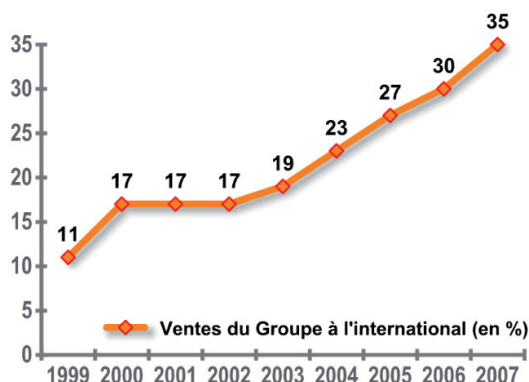
Pour répondre à son ambition de développement des ventes hors d'Europe, le Groupe organise la conception de ses véhicules au niveau mondial.

Grâce au déploiement de son ingénierie, Renault est au plus proche des attentes de ses clients, développe des véhicules en local et anticipe les adaptations nécessaires pour leur déploiement à l'international.

Un dispositif international :

- 38 sites industriels dans 17 pays, pour une production au plus près des marchés
- Une standardisation qui garantit le même niveau de qualité partout dans le monde
- Des capacités de production en plein développement à l'international

Internationalisation du Groupe



35 % des ventes réalisées hors Europe

L'ACTION RENAULT

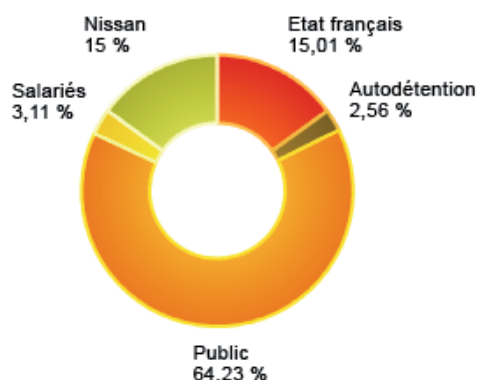
- Code ISIN : FR 0000131906
- Valeur nominale de l'action : 3,81 € (25 FRF)
- Capitalisation boursière : 27 642 millions €

L'action Renault est présente sur les indices suivants :

CAC 40, SBF 120, SBF 250,
Dow Jones Euro Stoxx, Dow Jones Stoxx Auto,
Euronext 100, Euronext 150 et Euro Stoxx 50.

Capital social : 1 085 610 419,58 €
Nombre total d'actions : 284 937 118

Répartition du capital au 31 décembre 2007



En pourcentage des actions détenues

ACHETER DES ACTIONS

Les actions Renault peuvent être détenues sous 2 formes distinctes :

Au porteur

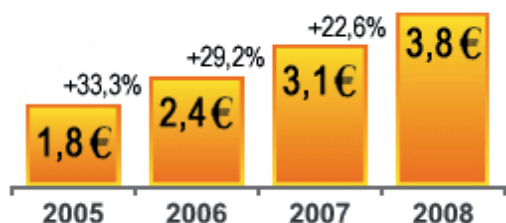
Vous achetez des actions auprès de l'intermédiaire financier de votre choix. Renault n'a alors pas connaissance de votre statut d'actionnaire. Votre convocation à l'Assemblée Générale vous sera expédiée sur demande uniquement et vous prendrez en charge les droits de garde.

Au nominatif

Vous achetez des actions auprès de BNP Paribas et votre qualité d'actionnaire est connue de Renault. Vous recevrez automatiquement votre convocation à l'Assemblée Générale et les droits de garde seront pris en charge par Renault.

BNP Paribas – Securities Service – Actionariat Renault
75450 Paris cedex 09
Téléphone : 0892 23 00 00

LE DIVIDENDE



■ Dividendes payés

Dividendes en euros par action

Le dividende versé au titre de l'exercice 2007, d'un montant de 3,80 euros par action, a été payé le 15 mai 2008.

LES DROITS DE L'ACTIONNAIRE

Être actionnaire de Renault permet :

- de percevoir le dividende,
- de participer aux décisions du Groupe,
- de dialoguer avec le management lors de l'Assemblée Générale, de salons ou de réunions d'actionnaires,
- de rester informé de l'actualité du Groupe.



Visite des Membres du Club à Viry-Châtillon (Renault F1), le 10 juin 2008

LE CLUB DES ACTIONNAIRES

Afin d'entretenir une relation de confiance et de transparence avec ses actionnaires, Renault a créé un Club en mai 1995.

Le Club compte aujourd'hui environ **8 000 membres**.

Accessible dès la détention d'une action Renault, le Club a une vocation informative et pédagogique et permet de découvrir l'actualité et les métiers du Groupe. L'inscription au Club est **gratuite**.

Être membre du Club permet...

- de participer à des manifestations : petits-déjeuners thématiques, visites de sites de production du Groupe, etc.,
- d'être invité(e) à des réunions d'actionnaires organisées en région et à des salons,
- de recevoir la lettre aux actionnaires,
- de recevoir les documents de convocation à l'Assemblée Générale annuelle.

CONTACTEZ-NOUS

▶ N° Vert 0 800 650 650

e-mail : communication.actionnaires@renault.com

Retrouvez l'actualité financière du Groupe sur
www.renault.com

Adresse postale :

Service des Relations avec les Actionnaires de Renault
FR QLG V15 3 55
13-15 quai Alphonse Le Gallo
92513 Boulogne Billancourt cedex

