



## COMMUNIQUE DE PRESSE

Boulogne le 8 octobre 2008

### **MONDIAL 2008 : RENAULT LANCE « RENAULT LIVE » SUR TWITTER.COM**

**A l'occasion du Mondial de l'Automobile 2008, Renault lance son fil de discussion « Renault Live » sur le réseau Twitter.com.**

Renault\_Live publiera des messages courts (appelés « tweets », limités à 140 caractères) qui serviront à relayer les événements du Mondial, signaler de nouveaux contenus proposés en exclusivité sur l'univers web de Renault (espace marque Renault sur Dailymotion, Renault.Com, Renault.fr, etc...), et informer les « abonnés » du fil « Renault Live » de la vie du stand Renault en temps réel.

Ce dispositif original proposé par Renault, s'inscrit dans la tendance du « brandstreaming » qui facilite la mise en relation des marques et internautes en dehors des sites officiels.

Pour consulter le fil Twitter de Renault : [http://twitter.com/Renault\\_Live](http://twitter.com/Renault_Live) (ou sur téléphone mobile [m.twitter.com/renault\\_live](http://m.twitter.com/renault_live))

### **twitter**

Twitter est un outil de réseau social et de microblogging, qui permet à l'utilisateur de signaler à son réseau "ce qu'il est en train de faire". Il est possible d'envoyer et de recevoir ces updates (mises à jour) par le Web, par messagerie instantanée ou par messagerie numérique. On appelle ces updates des tweets (gazouillis en anglais). La particularité des tweets : ils sont courts, d'une longueur maximale de 140 caractères, ce qui permet de mettre à jour son Twitter de manière brève et spontanée.

#### Chiffres TWITTER en septembre 2008

Total utilisateurs : 2,9 million (source : Twitdir.com)

Total utilisateurs actifs: 200,000 par semaine

Total Messages: 3 millions/jour

Le fil Twitter de Renault : [http://twitter.com/Renault\\_Live](http://twitter.com/Renault_Live)

Slogan de Twitter : « What are you doing? »

Création de Twitter en juillet 2006 à San Francisco, Californie.

Contact Presse : Philippe Boy +33 1 76 84 18 60

#### **Direction de la Communication**

1967, rue du Vieux Pont de Sèvres – 92109 Boulogne Billancourt Cedex

Tel.: + 33 (0)1 76 84 64 69 – Fax: + 33 (0)1 76 89 08 56

Sites : [www.renault.com](http://www.renault.com) & [www.media.renault.com](http://www.media.renault.com)

© Renault - Direction de la communication / Corporate Communications