



Le 25 juin 2009

Renault et ALD Automotive annoncent leur engagement en faveur de la mobilité zéro émission

- **ALD Automotive et Renault annoncent aujourd'hui leur projet de partenariat en matière de véhicule électrique**
- **ALD Automotive, acteur international majeur dans le domaine du financement et de la gestion de parcs automobiles, confirme son intérêt pour les véhicules zéro émission Renault**
- **L'alliance Renault-Nissan, vise le leadership mondial en matière de véhicule électrique**

Renault et ALD Automotive annoncent aujourd'hui la signature d'un accord de partenariat afin de collaborer à la promotion des véhicules électriques. L'accord prévoit l'accompagnement de l'introduction de ces véhicules, dès 2011 pour Renault, dans les parcs des véhicules d'entreprises des clients d'ALD Automotive en Europe. Il porte notamment sur la recherche de tarifications clients adaptées à ce type de véhicules.

L'accord s'inscrit parfaitement dans la stratégie des deux groupes. Pour Gianluca Soma, Directeur Général d'ALD Automotive, il s'agit surtout de renforcer « l'engagement profond d'ALD en matière de développement durable permettant d'amener le *fleet management* des véhicules d'entreprises vers un management de véhicules parfaitement respectueux de l'environnement. »

Une gamme complète de véhicules électriques en 2011

En juin 2009, Renault a présenté sa stratégie véhicule électrique à quelques clients privilégiés. Pour l'alliance Renault-Nissan, le véhicule électrique est la véritable rupture technologique qui permettra de réduire significativement les émissions de CO₂. Une gamme complète de véhicules électriques sera disponible à partir de 2011.

Direction de la Communication

1967, rue du Vieux Pont de Sèvres – 92109 Boulogne Billancourt Cedex

Tel.: + 33 (0)1 76 84 64 69 – Fax: + 33 (0)1 76 89 08 56

Sites : www.renault.com & www.media.renault.com

© Renault - Direction de la communication / Corporate Communications

Renault, dans le cadre de son alliance avec Nissan, vise le leadership dans le secteur du véhicule zéro émission. « Les caractéristiques des véhicules électriques répondent parfaitement aux besoins spécifiques des entreprises en termes de coûts d'usage et de respect de l'environnement » souligne Uwe Hochgeschurtz, directeur Division Entreprise Renault. « Avec ALD Automotive aujourd'hui, nous mettons en place les conditions permettant de réaliser la véritable rupture écologique et économique que nous visons avec la signature Renault eco². »

#

Alliance Renault-Nissan

L'Alliance Renault-Nissan, fondée en 1999, a vendu 6 090 304 véhicules en 2008. Elle a pour objectif de figurer parmi les trois premiers constructeurs automobiles mondiaux en termes de qualité, de technologie et de rentabilité. L'alliance Renault-Nissan a célébré cette année son dixième anniversaire. Elle poursuit une approche collaborative aussi bien avec les entreprises que les gouvernements. Elle a jusqu'à présent signé près de 30 accords dans le monde afin de lancer les véhicules électriques à partir de 2010 et réaliser une commercialisation de masse en 2012.

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes de services financiers de la zone euro. Avec 163 000 personnes dans le monde, son activité se concentre autour de trois grands métiers :

- Réseaux de détail & Services financiers qui comptent plus de 30 millions de clients particuliers en France et à l'international.
- Gestions d'actifs & Services aux investisseurs, où le Groupe compte parmi les principales banques de la zone euro avec 2 762 milliards d'euros en conservation et 332 milliards d'euros sous gestion à fin mars 2009.
- Banque de financement & d'investissement, Société Générale Corporate & Investment Banking se classe durablement parmi les leaders européens et mondiaux en marché de capitaux en euro, produits dérivés et financements structurés.

Société Générale figure dans les 3 indices internationaux de développement durable : FTSE4good, ASPI et Ethibel.

www.socgen.com

ALD Automotive

ALD Automotive est la ligne métier location longue durée et gestion de parcs automobiles du groupe Société Générale. ALD Automotive est une société de référence sur le marché de la gestion de parcs automobile au niveau international :

- Une présence dans **39 pays**
- **3.800** collaborateurs
- un parc géré de **787.000 véhicules** (Mars 2009 – en location longue durée et fleet management)

Alliant professionnalisme et qualité de service, ALD Automotive développe des solutions d'externalisation de gestion de flottes pour les entreprises au niveau national comme international.

www.aldautomotive.com

Contacts Presse :

Cécile Prompt - ALD Automotive

Tel : + 33 1 56 76 13 56

cecile.prompt@aldautomotive.com

Olivier Floc'hic - Renault SA

Corporate Information Department

Tel +33 1 76 84 56 51

olivier.floc-hic@renault.com

Franck David - FD COM

Tel : + 33 1 43 41 65 59

presse@fdcommunication.fr