



Le 25 juin 2009

Renault et Arval renforcent leur engagement en faveur de la mobilité zéro émission

- **Arval et Renault annoncent aujourd'hui leur projet de partenariat en matière de véhicule électrique**
- **Arval, Filiale de BNP Paribas, est aujourd'hui une référence internationale sur le secteur de la Location Longue Durée multimarque**
- **L'alliance Renault-Nissan vise le leadership mondial en matière de véhicule électrique**

Accélérer la mise en œuvre de la mobilité zéro émission

Renault et ARVAL, partenaire majeur en location longue durée avec services en Europe du constructeur, ont décidé d'accélérer la mise en œuvre de solutions communes innovantes dans le cadre du projet véhicule électrique de l'alliance Renault-Nissan.

Très impliqué dans les sujets d'environnement et d'énergie, Arval, leader dans les collectivités locales et les grandes entreprises engagées sur ces sujets, a décidé de s'associer au projet Véhicule électrique de Renault en participant à la création de nouvelles offres locatives spécifiques et adaptées à cette nouvelle énergie.

Uwe Hochgeschurtz, directeur Division Entreprise Renault, souligne : « Les caractéristiques des véhicules électriques répondent parfaitement aux besoins spécifiques des entreprises en terme de coûts d'usage et de respect de l'environnement. Nous sommes convaincus que notre collaboration avec Arval nous permettra de réaliser la véritable rupture écologique et économique que nous visons avec la signature Renault eco². »

Une gamme complète de véhicules électriques dès 2011

Début juin 2009, Renault a présenté sa stratégie véhicule électrique à quelques clients privilégiés. A cette occasion, Arval a pu découvrir la future gamme Zero Emission de Renault. Pour l'alliance Renault-Nissan, le véhicule électrique est la véritable rupture technologique qui permettra de réduire significativement les émissions de CO₂. Une gamme complète de véhicules électriques sera disponible à partir de 2011.

Direction de la Communication

1967, rue du Vieux Pont de Sèvres – 92109 Boulogne Billancourt Cedex

Tel.: + 33 (0)1 76 84 64 69 – Fax: + 33 (0)1 76 89 08 56

Sites : www.renault.com & www.media.renault.com

© Renault - Direction de la communication / Corporate Communications

Des solutions innovantes seront rapidement développées par Renault et Arval et les équipes des deux partenaires. Convaincu que le véhicule électrique est l'une des réponses aux enjeux d'environnement et d'énergie, Arval souhaite aujourd'hui aller plus loin avec Renault en l'accompagnant dans son projet industriel en proposant des solutions locatives adaptées.

Laurent Tréca, Président-Directeur Général d'Arval : « Arval s'intéresse depuis longtemps aux solutions autres que « tout pétrole ». La détermination avec laquelle Renault, grand constructeur généraliste, s'engage dans cette voie augmente considérablement les chances de voir le véhicule électrique représenter une alternative crédible aux motorisations plus classiques. »

Alliance Renault-Nissan

L'Alliance Renault-Nissan, fondée en 1999, a vendu 6 090 304 véhicules en 2008. Elle a pour objectif de figurer parmi les trois premiers constructeurs automobiles mondiaux en termes de qualité, de technologie et de rentabilité.

A propos d'Arval

Arval, filiale de BNP Paribas, est un acteur majeur de la location longue durée multimarque et de la gestion de véhicules d'entreprise avec 602 000 véhicules loués et 688 000 gérés à fin 2008, dans 22 pays. Inventer des solutions pour optimiser les services liés à la mobilité automobile, telle est la mission quotidienne des équipes d'Arval depuis 20 ans.

Contacts Presse :

Arval

Karine Rifaï :

karine.rifai@bnpparibas.com

Claudia Barthier :

claudia.barthier@arval.com

+33 1 57 69 54 49

Renault SA

Olivier Floc'hic

olivier.floc-hic@renault.com

Renault Presse : +33 1 76 84 64 69