



L'ALLIANCE RENAULT-NISSAN S'ASSOCIE A BARCELONE POUR PROMOUVOIR LA MOBILITE ZERO EMISSION

Barcelone, 28 Octobre 2009, L'alliance Renault–Nissan et la ville de Barcelona ont signé aujourd'hui un *Memorandum of Understanding* (MOU) afin de promouvoir le développement de la mobilité zéro émission dans la capitale catalane. Ensemble, les partenaires identifieront les domaines de collaboration possibles afin de promouvoir l'usage de véhicules zéro émission dans la ville.

Barcelone a fait du développement durable un élément essentiel de la politique communale en utilisant des énergies renouvelables et en instaurant des mesures de réduction des émissions de CO₂. Cette année, Barcelone a rendu public son programme de mobilité durable en positionnant les véhicules électriques comme l'alternative aux moyens de transports traditionnels en assurant les conditions générales de fonctionnement. Le schéma mis en place comprend des réductions de taxes pour les acquéreurs de véhicules électriques, ainsi que des zones de parking réservées aux seuls véhicules électriques. Le programme prévoit également la mise en place de 191 points de recharge dans la ville à horizon 2011.

Lors du salon de Francfort, Renault a présenté 4 véhicules électriques qui seront commercialisés entre 2011 et 2013. En août 2009, Nissan a révélé LEAF, une berline qui sera lancée fin 2010 au Japon, aux Etats-Unis et en Europe.

Jordi William Carnes, représentant de la ville souligne : « la ville de Barcelone s'engage fortement dans l'innovation et le programme de mobilité zéro émission en est une preuve incontestable. Si l'on regarde la densité de population de la ville, on comprend le besoin d'actions concrètes assurant la promotion du développement durable. »

« L'alliance est fière de s'associer à Barcelone » souligne Manuel de la Guardia, Directeur Général de Nissan Iberia S.A. « Nous avons une riche et longue histoire commune avec la ville. La signature de ce MOU nous permet d'ouvrir un nouveau chapitre, celui de la mobilité zéro-émission. »

Ernesto Salas, Directeur des relations institutionnel de Renault poursuit : « cet accord renforce l'implication de Renault à promouvoir la mobilité zéro émission en Espagne, marché essentiel pour nous. »

La très forte présence industrielle de l'Alliance en Espagne s'inscrit dans le souci constant d'être en acteur responsable en matière environnementale. Pour preuve : les sept sites de productions espagnols bénéficient tous de la certification ISO 14001.

Renault a annoncé récemment la production d'un moteur thermique, d'un véhicule électrique ainsi que d'un véhicule doté d'un moteur conventionnel dans la région de Castille et Léon entre 2011 et 2013. Les quatre sites de production de Renault en Espagne (Valladolid, Séville et Palencia) sont équipés de panneaux solaires qui permettent chaque année d'éviter le rejet de 160 tonnes de CO₂. L'usine de Palencia, lieu d'assemblage de Mégane, est exemplaire en

matière de traitement des eaux au sein du groupe Renault. L'usine mécanique de Valladolid recycle 100 % de ses déchets industriels.

De son côté, la zone franche de Nissan a créé la plus importante structure solaire pour l'usage industriel d'Espagne permettant de réduire les émissions de CO₂ de 20 %. En 2008, les efforts de Nissan en matière d'efficacité énergétique ont été récompensés par le prix Carles Ferrer. Ce prix est remis chaque année par le Fomento del Trabajo Nacional, confédération catalane du business.

Barcelone est la ville d'origine et de résidence de Nissan Motor Ibérica SA (NMISA) en Espagne. Nissan y produit le Pathfinder, le Navara, le Primastar ainsi que le nouvel utilitaire NV200. En 2008, 135 568 véhicules ont été produits par NMISA.

##

L'alliance Renault-Nissan

L'alliance Renault-Nissan, fondée en 1999, a vendu 6 090 304 véhicules en 2008. Elle a pour objectif de figurer parmi les trois premiers constructeurs automobiles mondiaux en termes de qualité, de technologie et de rentabilité. L'alliance Renault-Nissan a célébré cette année son dixième anniversaire. Elle poursuit une approche collaborative aussi bien avec les entreprises que les gouvernements. Elle a jusqu'à présent signé près de 30 accords dans le monde afin de lancer les véhicules électriques à partir de 2010 et réaliser une commercialisation de masse en 2012.

##

Contacts:

Nissan Europe SAS

Gilles Gautherot, NE D&T Communications, +33 1 30 69 26 50
E-mail: ggautherot@nissan-europe.com

NIBSA Communications

Emilio Godes, + 34 93 2907031
E-mail: godes@nissan.es

Renault

Olivier Floch'hic

Tel: + 33 1 76 84 56 51
olivier.floch-hic@renault.com