



Boulogne, Le 13 juillet 2010

L'ESPAGNE, GRAND VAINQUEUR DU « VERY GOOD TRIP » !

Après 4 semaines de road trip à travers l'Europe, c'est le duo espagnol composé d'Ana et Manuel qui remporte l'aventure « VERY GOOD TRIP ». A la clé pour les deux gagnants, Nouvelle Renault Mégane Coupé-Cabriolet et Renault Wind.

C'est à Paris, le 10 juillet, que se sont retrouvés les 16 candidats des 8 pays européens participants (France, Espagne, Allemagne, Royaume-Uni, Italie, Belgique, Suisse et Pays-Bas) pour la révélation des gagnants du « VERY GOOD TRIP », une aventure inédite de télé-réalité sur le web lancée par Renault le 7 avril dernier.

Chaque équipe a parcouru près de 5 000 km, traversé 4 pays et réalisé près d'une vingtaine de challenges sportifs, drôles ou insolites durant ce road trip hors du commun.

C'est finalement, les Espagnols Ana et Manuel, tous deux originaires de Madrid et âgés respectivement de 25 et 26 ans qui gagnent l'aventure grâce à leur capacité et leur ténacité à mobiliser les internautes autour de leur histoire.

Près d'un million d'internautes ont suivi l'aventure !

Le « VERY GOOD TRIP » a remporté un franc succès, preuve de l'efficacité du concept inédit d'aventure de télé-réalité sur le web proposé par Renault. Au final, près de 13 heures de programme relatant les péripéties des candidats ont été produites et diffusées sur la plateforme web dédiée.

Les participants ont su animer et fédérer autour d'eux toute une communauté de fans à travers l'animation des réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Youtube, Flick'r...). Au total, près d'un million d'internautes ont suivi les aventures des candidats sur le site www.verygoodtrip.renault.com. La fan page Facebook a quant à elle réuni une communauté très dynamique de près de 8 000 fans.

En 2010, la chance sourit aux espagnols

A l'instar de leur équipe de football, vainqueur de la coupe du monde en Afrique du Sud, Ana et Manuel ont toujours fait preuve de courage, de combativité et de créativité pour relever tous les défis et remporter l'aventure. Pour gagner le VERY GOOD TRIP 2010, il fallait être soutenu par les votes des internautes, mais aussi relever des défis étonnants. Ana et Manuel en ont gagné une vingtaine, comme par exemple réaliser une écharpe de 14 mètres de long aux couleurs de leur pays.

Au final, l'Espagne devance La Suisse et la France qui terminent sur le podium respectivement en 2ème et 3ème position.

Nouvelle Renault Mégane coupé-cabriolet et Renault Wind : la récompense d'une aventure unique !

L'équipe Espagnole remporte les deux dernières-nées de la gamme Renault (ainsi que l'équivalent financier d'un an de carburant et d'assurance) : Nouvelle Renault Mégane Coupé-Cabriolet et Renault Wind, deux véhicules synonymes de voyage, de plaisir et de liberté.

Direction de la Communication

1967, rue du Vieux Pont de Sèvres – 92109 Boulogne Billancourt Cedex

Tel.: + 33 (0)1 76 84 64 69 – Fax: + 33 (0)1 76 89 08 56

Sites : www.renault.com & www.media.renault.com

©Renault - Direction de la communication / Corporate Communications



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Annexe : Classement

1. Espagne / Ana et Manuel
2. Suisse / Lorin et Cyril
3. France / Alexandre et Yohann
4. Belgique / Sarah et Jessica
5. Allemagne / Timo et Rhon
6. Pays-Bas / Denise et Rob
7. Royaume-Uni / Karen et Neil
8. Italie / Gianni et Angelo

Contact Presse :

Raphaëlle Gomez

Tél - +33 (0)1 76 84 64 69

Courriel – raphaelle.gomez@renault.com

Direction de la Communication

1967, rue du Vieux Pont de Sèvres – 92109 Boulogne Billancourt Cedex

Tel.: + 33 (0)1 76 84 64 69 – Fax: + 33 (0)1 76 89 08 56

Sites : www.renault.com & www.media.renault.com

©Renault - Direction de la communication / Corporate Communications