



COMMUNIQUE DE PRESSE

19 Juillet 2010

İstanbul Enerji, filiale de la Municipalité Métropolitaine d'Istanbul, et Renault signent un protocole d'accord pour le déploiement d'un *Programme visant la Préparation d'un Partenariat Zéro Emission**

Cet accord a pour objectif d'aboutir à un partenariat pour la promotion et le déploiement du véhicule électrique à Istanbul, à l'instar de plusieurs autres capitales mondiales. Ce programme de partenariat portera essentiellement sur la mise en place dans le territoire de la préfecture d'Istanbul d'un réseau de points de recharge pour les véhicules électriques qui seront commercialisés dès 2011 et le déploiement des services et aménagements associés.

L'accord a été signé par Adnan Çelik, Directeur Général d'Istanbul Enerji, İbrahim Aybar, Directeur Général de Renault MAIS et Tarık Tunaliöđlu, Directeur Général d'Oyak Renault, en présence de Kadir Topbař, Maire de la Métropole d'Istanbul.

Fortes de cette synergie créée entre Renault et la Municipalité Métropolitaine d'Istanbul, les parties ont décidé de lancer des travaux préliminaires en vue de favoriser l'adoption et la promotion des véhicules électriques qui seront lancés en 2011 dans la préfecture d'Istanbul, dans le but de réduire les émissions de CO₂ et les effets du réchauffement climatique. A cet effet, une équipe de travail sera constituée en vue d'obtenir des résultats concrets au sujet de la mise en place d'une infrastructure qui permettra l'utilisation des véhicules électriques dans la ville d'ici en 2011.

Ainsi, l'équipe de travail sera chargée de faire des propositions, notamment pour :

- multiplier les projets susceptibles de favoriser l'utilisation du véhicule électrique à Istanbul, notamment ceux qui sont centrés sur les réseaux de recharge,
- installer et développer un réseau de points de recharge pour véhicules électriques,
- mettre au point des projets spécifiques relatifs aux flottes, espaces publics et agglomérations,
- examiner les différentes réglementations concernant l'installation et l'exploitation des points de recharge des véhicules électriques.

Municipalité Métropolitaine d'Istanbul :

Gardienne du patrimoine unique d'Istanbul, carrefour des civilisations, la municipalité offre les services municipaux avec équité, qualité, productivité et efficacité, avec une philosophie de management totalement ouverte au développement, pour améliorer la qualité de vie de la ville, raffermir son identité propre et contribuer à en faire une capitale mondiale reconnue.

Istanbul Enerji:

Istanbul Enerji, filiale de la Municipalité Métropolitaine d'Istanbul, travaille sur des projets centrés sur l'augmentation du rendement énergétique à Istanbul, la promotion de l'utilisation d'énergies propres respectueuses de l'environnement, la production d'électricité à partir des sources d'énergies renouvelables, telles que les énergies éolienne, solaire et la biomasse, à un moment où les incidences négatives sur notre planète du changement climatique sont de plus en plus perceptibles.

Renault :

Offrant une large gamme de véhicules Zéro Emission*, Renault est l'un des leaders mondiaux en matière de développement des véhicules électriques.

Dans ce domaine, la Turquie joue un rôle très important, car Renault dispose dans ce pays d'une position très forte aussi bien sur le plan industriel que sur le plan commercial. Au mois d'octobre dernier, Renault avait annoncé l'affectation de son site de Bursa pour la fabrication de Fluence Z.E., un de ses nouveaux véhicules électriques. Fluence Z.E. sera le premier véhicule électrique massivement produit en Turquie.

L'Alliance Renault-Nissan :

L'Alliance Renault-Nissan, qui a vendu plus de six millions de véhicules en 2009, a pour objectif de faire partie des trois premiers constructeurs automobiles au monde en termes de qualité, de technologie et de rentabilité. Elle travaille sur des projets en collaboration avec les institutions, les gouvernements et les entreprises auxquels elle apporte son savoir-faire dans le secteur automobile. A ce jour, elle a conclu plus de 60 accords dans le monde entier, visant le développement de véhicules électriques dès 2010 et la commercialisation à grande échelle de ces derniers d'ici 2012.

** zéro émission à l'usage*

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Rochelle Chimenes
Attachée de presse
Renault SAS
+33 1 76 84 64 69
rochelle.chimenes@renault.com
www.renault.com
www.media.renault.com