



Le 4 juin 2010

## L'USINE DE TANGER (MAROC), UN SITE INDUSTRIEL «ZERO CARBONE » ET ZERO REJET LIQUIDE INDUSTRIEL

*Une usine exemplaire en matière d'impact environnemental grâce au partenariat entre le Royaume du Maroc, Renault et Veolia Environnement.*

- L'usine Renault de Tanger, dont la production sera dédiée aux véhicules développés à partir de plateforme B0 (plateforme Logan), commencera son activité début 2012 avec une ligne de production et une capacité de production annuelle de 170 000 véhicules. A terme, la capacité passera à 400 000 véhicules/an.
- Les impacts sur l'environnement de l'usine Renault à Tanger seront réduits à des niveaux jamais atteints pour une usine de carrosserie montage :
  - les émissions de CO<sub>2</sub> seront réduites de 98%<sup>1</sup>, soit environ 135 000 tonnes de CO<sub>2</sub> évitées par an.
  - aucun rejet d'eaux usées d'origine industrielle ne sera émis dans le milieu naturel et le prélèvement des ressources en eau pour les process industriels sera réduit de 70%.
- Ces résultats seront obtenus grâce à des innovations dans les process de fabrication, à l'utilisation d'énergies renouvelables ainsi qu'à une gestion optimisée du cycle de l'eau.

### **Une usine Zéro Carbone**

Les émissions de CO<sub>2</sub> de l'usine de Tanger seront réduites de 98%, ce qui correspond à 135 000 tonnes de CO<sub>2</sub> évitées par an, grâce à l'optimisation des consommations d'énergie et l'utilisation des énergies renouvelables. Les quelques tonnes restantes seront compensées soit par l'achat de crédit carbone, soit par la production d'énergie renouvelable in situ.

### Une énergie thermique Zéro CO<sub>2</sub>

*Première étape : la réduction des consommations du site en énergie thermique*

Renault et Veolia Environnement ont travaillé ensemble à la diminution de la consommation du site, et Renault a repensé ses process de peinture, en particulier pour les phases de cuisson. La combinaison de l'utilisation de technologies innovantes et des meilleures pratiques en termes de récupération énergétique au département peinture, consommateur de 70 % de l'énergie thermique de l'usine, a permis une économie d'énergie très significative : les besoins en énergie thermique de l'usine de Tanger seront réduits de 35% (soit plus de 40 GWh PCI annuel) par rapport à une usine équivalente en capacité de production.

<sup>1</sup> par rapport à une usine équivalente d'une production de 400 000 véhicules

### *Deuxième étape : une production d'énergie thermique zéro CO<sub>2</sub>*

Veolia Environnement et Renault ont identifié ensemble un système de production d'énergie thermique Zéro CO<sub>2</sub>. Des chaudières biomasse fourniront l'eau surchauffée (à haute pression) nécessaire, entre autres, aux étuves du process en peinture, ainsi que l'eau chaude alimentant le chauffage des autres process industriels et la ventilation de l'air des bâtiments du site. La chaufferie biomasse brûlera, pour partie, des noyaux d'olives d'origine locale. Le reste du combustible sera constitué dans un premier temps de bois d'eucalyptus importé par bateau d'Europe du Sud, puis d'ici 4 ans de bois d'eucalyptus en courte rotation cultivé au Maroc.

### Une électricité issue des énergies renouvelables

Grâce au développement des énergies renouvelables au Maroc, l'Office National d'Electricité (ONE) du Maroc assurera 100% des besoins en électricité du site en énergie éolienne, hydraulique... .

### **Une usine Zéro rejet liquide industriel**

L'usine de Tanger n'émettra aucun rejet industriel liquide et réduira de 70% ses prélèvements en eau pour les process industriels par rapport à une usine équivalente en capacité de production.

Ces résultats sont dus à :

- l'optimisation des process industriels permettant de réduire les besoins en eau et de minimiser les rejets correspondants;
- l'utilisation de technologies de pointe conçues par Veolia Environnement pour recycler intégralement les effluents industriels. Plusieurs étapes de traitement permettent de transformer les effluents en eau purifiée (deminéralisée). Cette eau, répondant aux exigences de qualité des process, est ensuite réutilisée pour la fabrication des véhicules.

Au total, l'équivalent de 175 piscines olympiques<sup>2</sup> par an ne sera pas prélevé sur le milieu naturel chaque année.

Pour Jacques Chauvet, leader de la région Euromed : « Renault, conscient des enjeux écologiques et économiques mondiaux à relever, s'appuie sur ses deux partenaires et sur son savoir-faire industriel pour apporter à l'usine de Tanger une véritable rupture en termes d'impact de la production automobile sur l'environnement. Ce projet, inédit par son ampleur, est rendu possible dans cette toute nouvelle usine du Groupe où de nombreux process ont pu être repensés. Il s'inscrit dans la politique environnementale de Renault mise en place depuis 1995.»

« Une nouvelle approche industrielle avec un engagement durable génère des exigences de résultats qui demandent d'aller au-delà des solutions classiques. Avec l'usine de Tanger, Veolia Environnement démontre sa capacité à proposer des solutions en « rupture » avec les méthodes traditionnelles pour répondre aux attentes de ses clients » déclare Stéphane Caine, Directeur des Marchés Industriels et des Nouveaux Secteurs d'Activités au sein de Veolia Environnement. « Pour atteindre ce niveau de performance, Renault et Veolia Environnement ont réalisé en amont un véritable travail de co-conception.»

<sup>2</sup> Une piscine olympique = 50m x 25m x 2m = 2 500m<sup>3</sup>

Pour plus de détails sur les techniques utilisées, voir les fiches en annexes :

- une usine zéro émission
- une usine zéro rejet industriel
- la biomasse
- la récupération de l'énergie

### **Veolia Environnement**

Veolia Environnement (Paris Euronext : VIE et NYSE : VE) est le référent mondial des services à l'environnement. Présent sur les cinq continents avec plus de 310 000 salariés, le groupe apporte des solutions sur-mesure aux collectivités comme aux industriels dans quatre activités complémentaires : la gestion de l'eau, la gestion des déchets, la gestion énergétique et la gestion des transports de voyageurs. Veolia Environnement a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 34,5 milliards d'euros. [www.veolia.com](http://www.veolia.com)

### **Renault**

Présent sur tous les continents avec plus de 350 sites industriels et commerciaux dans 118 pays, Renault conçoit, fabrique et commercialise une large gamme de véhicules innovants, sûrs et respectueux de l'environnement. Renault poursuit aujourd'hui sa stratégie de croissance rentable avec ses marques associées Dacia et Renault Samsung Motors. Renault emploie 121 000 collaborateurs, génère un chiffre d'affaires de 31.951 millions d'euros en 2009 et a commercialisé plus de 2,3 millions de véhicules en 2009.

#### Contact Presse :

- Renault : Axelle de Ladonchamps. Tél : + 33 (0)1 76 84 64 69,  
Sites : [www.media.renault.com](http://www.media.renault.com) & [www.renault.com](http://www.renault.com)

- Veolia Environnement : Marie-Claire Camus Tél : + 33 (0) 1 71 75 06 08  
[Marie-claire.camus@veolia.com](mailto:Marie-claire.camus@veolia.com)

## Renault au Maroc

---

### L'usine Renault de Tanger

Le site Renault de Tanger offre des capacités de production performantes pour développer la gamme Entry.

Le projet industriel de Tanger est stratégique pour l'Alliance Renault-Nissan. Nissan, dès que la situation économique le permettra, se joindra au projet.

Début de la production 2012 pour deux premiers modèles  
Modèles produits nouveaux modèles issus de la plateforme B0 (Logan)  
Capacité de production à terme, 400 000 unités/an.

Investissements :

- Estimation investissements capacitaires : 600 millions d'euros, avec une première phase de 350 millions d'euros
- Investissements spécifiques : entre 200 et 400 millions d'euros, en fonction de la variété des véhicules produits.

Nombre de lignes :

- 2012 : une ligne (30 véhicules/heure soit 170 000/an)
- A terme : deux lignes.

### Présence commerciale

En 2009 : Renault Maroc (Renault+Dacia) a vendu plus de 37 000 véhicules (VP/VU), soit 33,8% du Marché Toutes Marques (MTM) marocain. Dans un marché en baisse de – 9,5%, le Groupe progresse de +8,3%.

- La marque Renault confirme sa position de leader acquise en 2004, avec un volume de ventes de 19 000 unités en 2009.

- La marque Dacia occupe la deuxième place du marché marocain depuis 2006 avec 18 106 ventes et a connu une croissance exceptionnelle de +21% sur un marché en baisse de -9,5%. Logan reste le véhicule le plus vendu au Maroc depuis 2006, toutes marques et modèles confondus.

- 93,5% des clients sont satisfaits de la qualité de service en vente et après-vente.

- Renault-Dacia : le plus important réseau automobile au Maroc avec 60 sites.

### Usine de Casablanca

- SA détenue à 80% par le Groupe Renault (dont près de 72% par Renault et 8% par Renault Maroc) et 20% par PSA

- Date de création : 1959

- Effectifs : 1 407 employés au 31 décembre 2009.

- Lignes de production : 2 lignes

- Produits fabriqués : Kangoo VP, Kangoo VU, Dacia Logan, Dacia Sandero, Peugeot Partner et Citroën Berlingo.

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Kangoo (VP&amp;VU)</b>	2 508	6 154	6 325	8 531	10 081	13 579	18 315
<b>Logan Dacia</b>	-	-	3 900	13 110	18 683	20 370	18 928
<b>Sandero Dacia</b>	-	-	-	-	-	-	4 231
<b>Production totale</b>	<b>2 508*</b>	<b>6 154*</b>	<b>10 225*</b>	<b>21 641*</b>	<b>28 764*</b>	<b>33 949*</b>	<b>41 474*</b>

## **A PROPOS DE VEOLIA ENVIRONNEMENT AU MAROC**

Veolia Environnement est présent au Maroc depuis 2002 via des contrats de gestion déléguée dans les domaines de la distribution d'eau, d'électricité et de gestion de l'assainissement liquide (Amendis à Tanger -Tétouan, Redal à Rabat-Salé) et des contrats de collecte d'ordures ménagères et de nettoyage (Veolia Propreté à Rabat, Salé, Témara, Safi, Berkane et Nador).

En février 2009, Veolia Transport gagne l'appel d'offres relatif à la gestion déléguée du transport collectif urbain par autobus de la Wilaya de Rabat-salé-Zemmour-Zaërs, en partenariat avec des opérateurs locaux.

Parmi ses sociétés au Maroc, le groupe compte également Citelum Maghreb, OTV Maroc, CTHM/SADE Maroc mais aussi Amanor, qui oeuvrent dans divers domaines tels que l'électrification urbaine, la pose de canalisations, le curage de réseaux d'assainissement, les travaux d'entretien des réseaux d'eau potable.

Avec près de 10 000 salariés au Maroc, Veolia Environnement a développé une expertise spécifique en matière de gestion des services publics de proximité au bénéfice de la satisfaction du consommateur.

Partenaire des collectivités locales, le groupe investit pour améliorer la qualité de vie des citoyens et s'est fortement engagé dans le développement durable, notamment à travers ses projets de dépollution et ses programmes de branchements sociaux et de sensibilisation à la protection de l'environnement.

Enfin, Veolia Environnement Maroc réalise un important investissement dans le développement des compétences de l'ensemble de ses collaborateurs à travers leur formation au sein de son Campus, qui s'étend sur 4 hectares.