



LETTRE AUX ACTIONNAIRES



SOMMAIRE

Résultats financiers 1^{er} semestre 2007

Renault confirme son objectif
de marge opérationnelle de 3%

Résultats commerciaux 1^{er} semestre 2007

Poursuite de la croissance à l'international
Nouvelle Twingo : lancement commercial réussi

Sur les traces de Renault en Inde

Une étape majeure
du développement international du Groupe
Renault Design India

Alliance Renault-Nissan

Protocole d'intention pour une implantation
industrielle au Nord du Maroc

Francfort 2007

Renault expose le dynamisme de sa gamme

Évolution du cours de l'action Renault

Le Rendez-vous des actionnaires

Renault remporte le Grand Prix Boursoscan

Focus

Renault au Salon Actionaria

A G E N D A

15 octobre 2007 :

Réunion Actionnaires à Marseille

17 octobre 2007 :

Visite du Technocentre et de l'exposition
« Nouvelle Laguna »* (Guyancourt)

24 octobre 2007 :

**Publication du chiffre d'affaires
des 9 premiers mois 2007**

12 novembre 2007 :

Réunion Actionnaires à Lille

15 novembre 2007 :

Visite de l'Établissement Renault Pompe*
(Paris)

16 et 17 novembre 2007 :

Salon « Actionaria »
Palais des Congrès (Salle Maillot – Paris)

16 novembre / 13h30 :

*Conférence avec Thierry Moulouquet,
DGA Finances & Leader Région Amériques
du groupe Renault*

21 novembre 2007 :

Visite de l'usine de Cléon* (76)

28 novembre 2007 :

Visite de l'usine de Flins* (78)

* Une inscription est obligatoire en téléphonant au 0 800 650 650.

Les inscriptions pour les événements actionnaires du deuxième semestre 2007 sont prises en compte depuis le 1^{er} juillet 2007.

■ ■ ■ Résultats commerciaux du 1^{er} semestre 2007

■ **Tendance baissière en Europe et poursuite de la croissance des ventes à l'international**

Sur les six premiers mois de l'année, les ventes mondiales du groupe Renault ont reculé de 3,7 % par rapport au 1^{er} semestre 2006 avec 1,27 million de véhicules.

Sur le marché européen⁽¹⁾, les ventes enregistrent un repli de 9,1 % à 866 440 unités.

Conformément à la stratégie conduite par le Groupe, la croissance des ventes se poursuit hors d'Europe⁽²⁾ avec une hausse de 10,2 % pour atteindre 400 651 unités soit 32 % de ses ventes mondiales.

Renault conforte son leadership en Europe sur le marché des véhicules utilitaires avec 14,3 % de part de marché et Logan confirme son succès mondial. Au 1^{er} semestre 2007, 159 200 Logan ont été vendues dans le monde, soit une hausse de 28,6 % par rapport au 1^{er} semestre 2006. Depuis son lancement en Roumanie en septembre 2004, 574 700 unités de ce modèle ont été vendues. Logan est désormais commercialisée sur 54 marchés.

Le second semestre devrait marquer pour Renault le retour à la croissance, essentiellement au dernier trimestre :

- En Europe, l'arrivée de Nouvelle Twingo marque le début d'une offensive commerciale pour la marque Renault, qui se poursuivra en octobre avec le lancement de Nouvelle Laguna.
- Hors d'Europe, la progression des ventes du Groupe restera soutenue. Renault Samsung Motors sera portée par la SM5 Phase II et le lancement en fin d'année du premier cross-over du Groupe en Corée. En Inde et en Iran, Logan commercialisée sous la marque Renault, poursuivra sa montée en puissance. Pour la Région Amériques, la marque Renault continuera à bénéficier de l'embellie des marchés avec de surcroît le bénéfice de l'arrivée de Logan au Mercosur. En Euromed, les ventes du Groupe poursuivront leur croissance sur des marchés contrastés.

(1) Régions France et Europe.

(2) Régions Euromed, Amériques, Asie-Afrique.

Nouvelle Twingo : un lancement commercial réussi

En juillet 2007, les ventes de Renault en France sont en nette progression. La marque bénéficie du lancement réussi de Nouvelle Twingo et de la bonne performance de la gamme Mégane/Scénic.

Nouvelle Twingo est commercialisée depuis juin en France, en Italie, en Slovénie et en Belgique depuis juillet. Elle a reçu un excellent accueil du réseau commercial et des clients. **Avec plus de 10 000**

véhicules immatriculés depuis son lancement en France, Nouvelle Twingo est largement en tête des ventes du segment des citadines compactes.



Nouvelle Twingo arrive en septembre dans la plupart des autres pays européens.

■ ■ ■ L'Alliance Renault-Nissan signe un protocole d'intention pour l'implantation d'un complexe industriel dans le nord du Maroc.

Renault, Nissan et le Royaume du Maroc se sont accordés pour étudier les modalités d'implantation d'un complexe industriel comprenant une usine d'assemblage située sur un terrain de 300 hectares de la Zone Economique Spéciale de Tanger Méditerranée et utilisant la plate-forme portuaire du Port de TangerMed. La capacité installée serait de 400 000 véhicules, avec dans une première étape, une capacité opérationnelle de 200 000 véhicules à partir de 2010. Le montant des investissements capacitaires prévus pour ce projet est estimé à 600 millions d'euros, avec une première phase à 350 millions d'euros. À ce montant s'ajouterait un investissement spécifique compris entre 200 et 400 millions d'euros, en fonction de la variété des véhicules produits.



*Sa Majesté le Roi Mohamed VI,
M. Driss Jettou, Premier Ministre, et M. Carlos Ghosn.*

« À travers ce projet, je souhaite que le Maroc devienne une plateforme stratégique globale du système de production de l'Alliance au plus haut niveau de compétitivité mondiale. J'ai également à cœur que ce projet, en contrepartie, contribue de manière significative et durable à la croissance de l'économie marocaine », a déclaré Carlos Ghosn.

Ce site, managé par Renault, viendrait compléter le dispositif industriel de Renault pour les véhicules économiques dérivés de la plate-forme Logan et celui de Nissan pour la fabrication de véhicules utilitaires de nouvelle génération. Ces véhicules seraient destinés à l'exportation à 90 %. Ce projet conduirait à la création de près de 6 000 emplois directs et de 30 000 emplois indirects. Avec ces 6 000 emplois directs, l'Alliance Renault-Nissan deviendrait l'un des principaux employeurs industriels de la Région de Tanger.

La signature d'un Accord Général est envisagée fin 2007.

■ ■ ■ Résultats financiers du 1^{er} semestre 2007

Objectif de marge opérationnelle de 3 % confirmé

Le chiffre d'affaires du Groupe s'établit à 20 562 millions d'euros.

La contribution de l'**Automobile** au chiffre d'affaires du Groupe s'élève à 19 567 millions d'euros (-1,5 % par rapport au 1^{er} semestre 2006). La baisse des ventes sur les Régions France et Europe est partiellement compensée par la poursuite du développement commercial à l'international et des ventes de pièces, d'organes et de véhicules complets aux partenaires.

La filiale de **Financement des ventes**, RCI Banque, apporte à périmètre et méthodes identiques, une contribution au chiffre d'affaires de 995 millions d'euros, en hausse de 1 % par rapport au 1^{er} semestre 2006.

La marge opérationnelle progresse de 22 %.

Au 1^{er} semestre 2007, la marge opérationnelle s'élève à 722 millions d'euros, soit 3,5 % du chiffre d'affaires contre 592 millions d'euros, soit 2,8 % au 1^{er} semestre 2006 (taux 2006 publié de 2,7 % retraité de + 0,1 point correspondant à l'impact des changements de méthodes sur le chiffre d'affaires).

La marge opérationnelle de l'**Automobile** progresse pour sa part de 41 % et s'élève à 455 millions d'euros (2,3 % de son chiffre d'affaires).

Cette progression intervient pourtant dans un contexte économique défavorable : effet parité négatif (- 79 millions d'euros) et augmentation du coût des matières premières (- 147 millions d'euros).

La hausse de la marge opérationnelle s'explique principalement par la poursuite de la bonne maîtrise des coûts par le Groupe :

- les achats baissent de 302 millions d'euros (hors impact des matières premières) ;
- la performance industrielle s'améliore de 123 millions d'euros ;
- les frais généraux baissent de 59 millions d'euros.

Par ailleurs, l'augmentation du taux de capitalisation des frais de R&D liée au développement de la gamme (25 modèles sont désormais entrés en phase de pré-production), nette de la hausse des amortissements, s'est traduite par une baisse des charges de R&D comptabilisées sur ce semestre.

La contribution du **Financement des ventes** à la marge

opérationnelle du Groupe s'élève à 267 millions d'euros, soit 26,8 % de son chiffre d'affaires, contre 269 millions d'euros au 1^{er} semestre 2006. La baisse de l'activité de financement consécutive à la diminution de l'activité commerciale automobile explique cette évolution.

Le résultat d'exploitation s'élève à 689 millions d'euros, contre 649 millions d'euros au 1^{er} semestre 2006.

Le résultat financier représente une charge nette de 112 millions d'euros contre une charge de 36 millions d'euros au 1^{er} semestre 2006. Cette évolution est principalement imputable à l'évolution de la juste valeur du titre participatif (- 104 millions d'euros). Net de cet effet purement comptable, le résultat financier s'améliore de 32 millions d'euros. Grâce à une gestion optimisée de ses actifs et passifs financiers, le Groupe continue d'optimiser le coût de sa dette.

Renault enregistre un profit de 837 millions d'euros au titre de sa part dans les résultats des entreprises associées.

La contribution de Nissan s'élève à 615 millions d'euros. Celle des autres entreprises, notamment AB Volvo, s'élève à 222 millions d'euros.

Les impôts courants et différés représentent une charge nette de 97 millions d'euros (166 millions d'euros au 1^{er} semestre 2006). Le taux effectif d'impôt (avant prise en compte de la part de résultat des entreprises associées) s'établit à 17 % au 1^{er} semestre 2007, contre 27 % au 1^{er} semestre 2006, grâce notamment au remboursement d'un avoir fiscal italien et à la poursuite de l'amélioration des perspectives de résultat en Argentine et au Brésil.

Le résultat net s'établit ainsi à 1 317 millions d'euros contre 1 659 millions d'euros au 1^{er} semestre 2006.

Le résultat net par action s'élève à 4,96 euros (6,34 euros au 1^{er} semestre 2006).

Une structure financière saine

L'endettement de l'**Automobile** s'établit à 1 553 millions d'euros en diminution de 861 millions d'euros par rapport au 31 décembre 2006. Il représente 7,2 % des capitaux propres (contre 11,5 % des capitaux propres au 31 décembre 2006 retraité).

Le free cash-flow dégagé par la branche **Automobile** s'élève à 1 339 millions d'euros.

Perspectives

- Renault poursuit la mise en œuvre de son Plan avec le déploiement de son offensive produit : Twingo dont le lancement dans les pays d'Europe se poursuit et Laguna dont la commercialisation débutera en octobre 2007.
- Hors Europe, le dynamisme de Logan associé au succès des modèles Renault introduits au Mercosur et à la bonne performance de Renault Samsung Motors, permettra de poursuivre une croissance forte des ventes.

Renault confirme son objectif de marge opérationnelle de 3 % pour l'année 2007.

■ L'Inde, une étape majeure du développement international du Groupe.

Dès 2005, Renault et le constructeur indien Mahindra & Mahindra signaient un accord pour produire dans l'usine de Nashik (État du Maharashtra), et commercialiser sur le marché indien, la Logan développée par Renault.



Logan.

Une société commune (joint-venture) est alors créée, Mahindra Renault Ltd, détenue à 51 % par Mahindra et 49 % par Renault.

La capacité de l'usine de Nashik est de 50 000 véhicules par an. Le développement d'une version à droite de Logan est prévue pour répondre aux attentes du marché indien et d'autres marchés à conduite à droite. L'accord prévoit une commercialisation sous

la marque Mahindra Renault dans le réseau de Mahindra & Mahindra.

Pour Renault, l'entrée sur le marché indien, dont les constructeurs européens, Fiat et Skoda exceptés, sont encore absents, constitue une étape majeure du développement international du Groupe.

En avril 2007, les premières Logan sortent de l'usine de Nashik. Leur commercialisation débute alors en Inde.



Visite de Carlos Ghosn à l'usine de production de Logan à Nashik.

Capitalisant sur le succès de cette joint-venture avec Mahindra, le partenariat entre les deux Groupes se renforce et s'élargit. C'est la seconde étape du développement de Renault en Inde : Chennai (État du Tamil Nadu) accueillera une nouvelle usine dont la capacité installée est fixée à 400 000 unités par an, au plus tard sept ans après son démarrage. Nissan, partenaire de Renault au sein de l'Alliance, est également engagé dans ce projet. L'usine produira des véhicules pour chaque constructeur mais également des moteurs pour Renault et Nissan.



26 février 2007 : Renault, Nissan et Mahindra annoncent la localisation de leur site industriel, à Chennai.

« L'Inde est un marché crucial pour les objectifs de développement international de Renault, non seulement dans le cadre du plan Renault Contrat 2009, mais au-delà. Grâce à nos premiers succès avec Mahindra, nous ferons de cette nouvelle installation de production une opportunité majeure pour Renault et Nissan », déclarait lors de la signature de cet accord, Patrick Pélata, DGA Plan, Produit, Programme – Leader Asie Afrique.

Nouveau signe de l'intérêt croissant du Groupe pour le marché indien, Renault et Bajaj Auto, producteur indien de véhicules à deux roues et de véhicules utilitaires légers, confirmaient fin juillet les discussions pouvant conduire à un partenariat de long terme pour le développement d'un véhicule à très bas prix. Un nouveau jalon possible dans le développement de Renault sur ce marché en pleine croissance.

■ Renault Design India devient le 1^{er} centre de design automobile d'un constructeur occidentale en Inde.

Renault a souhaité renforcer les missions de Renault Design India afin de transformer l'actuel « observatoire de tendances » en un centre de design automobile à part entière, complétant ainsi son réseau international de centres satellites déjà présents à Barcelone Paris, Bucarest, Sao Paulo et Kihung (Corée).

Le centre satellite de Bombay, opérationnel depuis près de 2 ans, a déjà apporté sa contribution à plusieurs projets remarquables, notamment le concept Logan Steppe présenté au Salon de l'Automobile de Genève 2006 et le concept MMI (Man Machine Interface) présenté au Salon de l'Automobile de Paris 2006 puis au Salon de l'Automobile de Genève 2007. Ce centre a également réalisé un travail de recherche et développement sur les textiles haut de gamme afin d'exploiter la richesse du patrimoine indien.

Aujourd'hui, les objectifs de Renault Design India sont élargis et consistent à :

- Participer au développement de la gamme actuelle et future en Inde.
- Développer une expertise en matière de qualité perçue par le client.
- Développer une gamme d'accessoires automobiles, du design jusqu'à la production.
- Intégrer Renault Design India dans le process global du métier design de Renault, c'est-à-dire toutes les étapes du design initial jusqu'à la production de maquettes et prototypes, y compris la phase de design numérique, « colonne vertébrale » des opérations actuelles.

Chez Renault, 430 collaborateurs de plus de 20 nationalités travaillent à la direction du design industriel dans le but de créer des produits attractifs, de développer une signature Renault et de consolider l'image de la marque.

DERNIÈRE MINUTE

Le 6 septembre 2007, l'Alliance Renault-Nissan a annoncé la création d'un nouveau pôle d'activités à Chennai, en Inde. Il ouvrira ses portes début 2008. Il sera chargé de fournir des prestations d'ingénierie et une large palette de services aux établissements Renault et Nissan dans le monde.

■ Le Groupe Renault « expose » le dynamisme de son offensive Produit.

Actualité riche pour le Groupe Renault en cette rentrée, au Salon de Francfort.

Renault présentait au public **Nouvelle Laguna** et **Koleos Concept**, les show cars **Laguna Coupé Concept**, vision du coupé grand tourisme et sportif haut de gamme selon Renault et Kangoo Compact Concept ainsi que les modèles **Nouveau Kangoo** et **Clio Estate**.



Clio Estate.

Les nouveautés de la gamme mécanique étaient également exposées : le « show engine » **V6 dCi**

Concept qui préfigure la nouvelle génération de moteur diesel V6 3.0 dCi destiné aux véhicules haut de gamme de la marque et le châssis « **Active Drive** » à 4 roues directrices dont la technologie a été développée conjointement sur Nouvelle Laguna par Renault et Renault Sport Technologies.

Autre temps fort de ce Salon, **Sandero**, une nouvelle berline destinée dans un premier temps au Mercosur mais qui, à l'instar de Logan, fera l'objet d'un déploiement mondial et préfigure ainsi une nouvelle étape d'internationalisation du groupe Renault.

Marque en pleine conquête, Dacia révélait sur son stand **Logan Pick-up** qui vient compléter la famille Logan, déjà riche d'une berline, d'un break et d'une version utilitaire. Fabriquée à l'usine de Pitesti, en Roumanie, Logan Pick-up sera commercialisée à partir de 2008, en premier lieu dans ce pays. En 2008 également, la gamme Dacia s'enrichira d'un modèle dérivé de **Sandero**.

Retrouver toute l'actualité et les photos du Salon de Francfort sur le site www.renault.com

■ A la découverte de Nouvelle Laguna. Née sous le signe de la qualité.



Depuis son lancement commercial en janvier 1994, les deux premières générations de Laguna ont été vendues à plus de 2,3 millions d'exemplaires. Nouvelle Laguna est produite dans l'usine de Sandouville en France, avec un niveau

d'exigence en matière de qualité jamais atteint auparavant : Nouvelle Laguna porte l'un des 3 engagements du plan Renault Contrat 2009 : être classée dans le top 3 de son segment en matière de qualité de produit et service.

Préparant le retour de Renault dans le haut de gamme, Nouvelle Laguna a été conçue pour procurer un réel plaisir de pilotage qui la place naturellement dans l'univers des grandes routières.

La version Estate (break) est également proposée. Elle se distingue par l'inclinaison forte de sa lunette arrière. Avec une surface vitrée allongée, la forme de la 3^e vitre latérale accentue la ligne dynamique de Nouvelle Laguna. Le caractère pratique et fonctionnel est privilégié avec de nombreuses innovations en terme de rangements.



Nouvelle Laguna bénéficie d'une très large gamme de motorisations (toutes couplées à des boîtes de vitesses manuelles ou automatiques à 6 rapports) à la fois performantes et économes en carburant. En matière de protection, elle dispose du savoir faire reconnu de Renault en accidentologie réelle et des toutes dernières technologies encore plus performantes en particulier en choc latéral avec un innovant double airbag thorax/bassin.

Avec une version économique et écologique signée « Renault eco² », Nouvelle Laguna dCi 110 ch ne consomme que 5,1 litres aux 100 km en cycle mixte, soit 136 g de CO₂ émis par km. Nouvelle Laguna est respectueuse de l'environnement depuis sa conception jusqu'à son recyclage.

Future référence sur le marché des berlines familiales en terme de coûts d'utilisation, d'entretien et de réparation, Nouvelle Laguna sera commercialisée à partir du 12 octobre 2007.

■ Avec l'arrivée de Sandero, Renault lance pour la première fois un nouveau modèle en dehors de ses bases européennes.

Développée sur la plateforme B90 (la plateforme de Logan) et fabriquée à l'usine de Curitiba (Brésil), Sandero sera commercialisée au Brésil puis en Argentine à partir de décembre 2007. Grâce à l'implication du Centre d'Ingénierie Régional Renault basé au Brésil, elle a été conçue en tenant compte des attentes de la clientèle sud-américaine. **Sandero illustre l'application concrète de la volonté de Renault de développer et produire ses nouveaux modèles au plus près des marchés cibles, partout dans le monde.**

Elle sera proposée au Brésil avec une garantie 3 ans, inédite dans sa catégorie. Selon les marchés, Sandero sera dotée de motorisations essence et diesel (Argentine) et de motorisations « flexfuel » fonctionnant au bio-carburant (Brésil).



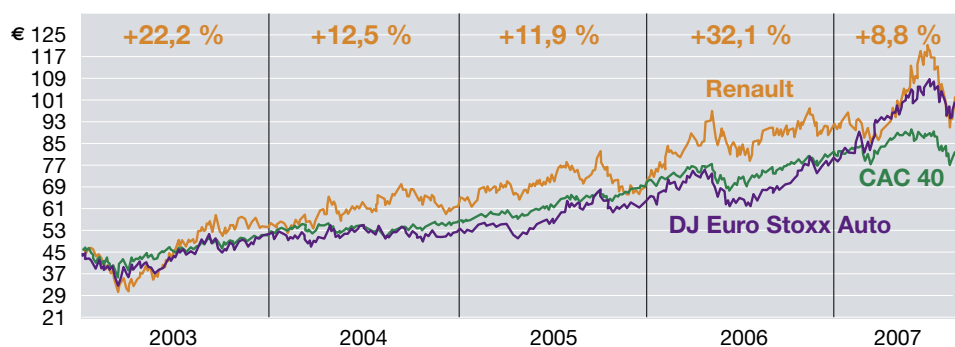
Renault Sandero.

Après Curitiba, plusieurs autres bases de production sont envisagées. Sandero préfigure ainsi une nouvelle étape d'internationalisation du groupe Renault.

Évolution du cours de l'action Renault

Du 31/12/2002 au 31/08/07 :

Cac 40 au 31/12/2002 (3063,91 €) et indice DJ Euro Stoxx Auto*, indicés sur la base du cours de l'action Renault au 31/12/2002 à 44,78 €.



Le cours de l'action progresse de 8,8 % sur les huit premiers mois de l'année. Grâce à des résultats financiers en ligne avec les objectifs du Plan (marge opérationnelle de 2,56 %) puis, fin avril, la confirmation de l'objectif de 3 % de marge opérationnelle pour l'année 2007, le cours de l'action a entamé une forte montée et a atteint son plus haut historique le 4 juillet à 122,87€. Au mois d'août, l'action Renault subit la tendance baissière des marchés internationaux.

* L'indice DJ Stoxx Auto est composé des 13 principales valeurs européennes du secteur automobile : BMW, DaimlerChrysler, Fiat, Renault, Peugeot, Volkswagen, Porsche, Continental, Michelin, Valeo, Rheinmetall, GKN Holdings, Pirelli.

Évolution du cours de Renault du 29/12/06 au 31/08/07 (99,02 €)

RENAULT					INDICES	
Cours de clôture au 31 août 2007	Capitalisation boursière au 31 août 2007 (Millions d'€)	Cours le plus haut en 2007 (le 04/07)	Cours le plus bas en 2007 (le 14/03)	Variation depuis le 29/12/2006	Variation depuis le 29 déc. 2006	
99,02 €	28 214	122,87 €	84,30 €	+ 8,8 %	CAC 40	DJ EURO STOXX Auto
					+ 2,2 %	+ 28,8 %

Le Rendez-Vous des actionnaires

Renault remporte le Grand Prix Boursoscan 2007

Le 19 juin 2007, Renault a reçu le Grand Prix Boursoscan 2007 qui récompense la qualité de l'information financière de son site internet.

Le Grand Prix Boursoscan est décerné par Boursorama, premier site d'informations boursières en France, et le cabinet d'études spécialisé Opinion Way. Plus de 6 300 internautes actionnaires ont participé cette année à l'évaluation et attribué des notes à chacun des sites des sociétés cotées étudiées.

« Nous sommes particulièrement heureux de recevoir ce Prix qui témoigne de la volonté du Groupe Renault de faciliter l'accès de tous à l'information financière et le développement de celle-ci via internet. Nous avons au cours de cette année fait fortement

BOURSOSCAN
Edition 2007

évoluer la « Home Finance » de notre site. Ce « Grand Prix Boursoscan » récompense donc les efforts et l'engagement de nos équipes pour atteindre cette

première place » a déclaré Thierry Moulouquet, DGA Finances & Leader Région Amériques du Groupe Renault, lors de la Cérémonie de Remise des Prix.

L'ensemble de la Direction des Relations Financières souhaite remercier tout particulièrement les membres du **Comité Consultatif des Actionnaires** qui, par leur travail de « benchmarks » et leur dynamisme lors de l'Atelier du 12 janvier dernier, ont largement contribué à cette victoire.

Retrouver les informations financières du Groupe Renault sur www.renault.com

Focus

Renault à votre rencontre au Salon Actionaria

Les 16 et 17 novembre prochains, Renault sera présent à la 10^e édition du Salon Actionaria, au Palais des Congrès (Porte Maillot, Paris).

Des invitations seront adressées à l'ensemble des membres du Club des Actionnaires (Paris et Région Parisienne)* au mois d'octobre. Nous vous accueillerons sur notre stand pour dialoguer avec vous sur l'actualité du Groupe et le titre Renault. Une conférence se tiendra le vendredi 16 novembre, de 13h30 à 14h30, en salle Maillot.

* Pour les membres hors Région Parisienne désirant recevoir une invitation, une demande doit être faite par téléphone au 0 800 650 650.



SERVICE DES RELATIONS AVEC LES ACTIONNAIRES

Email : communication.actionnaires@renault.com

Le cours de l'action Renault en direct est disponible

sur notre serveur téléphonique vocal **N° Vert 0 800 650 650**

ou au 01 76 84 59 99 et toujours sur notre site internet :

www.renault.com, rubrique Finance