

**ATLAS  
RENAULT**  
EN BREF  
SEPTEMBRE 2011



**CHANGEONS DE VIE  
CHANGEONS L'AUTOMOBILE**



**RENAULT**

# SOMMAIRE

- 2 INFORMATIONS FINANCIÈRES
- 3 LES EFFECTIFS

## LA PRODUCTION MONDIALE

- 4 PRODUCTION PAR RÉGION ET PAR CATÉGORIE
- 5 PRODUCTION PAR MARQUE ET PAR MODÈLE
- 6 PRODUCTION PAR USINE ET PAR RÉGION

## LES VENTES

### VENTES MONDIALES

- 11 MARCHÉ MONDIAL DE L'AUTOMOBILE PAR RÉGION
- 11 VENTES MONDIALES DU GROUPE RENAULT PAR RÉGION
- 12 LES DIX PREMIERS MARCHÉS DU GROUPE RENAULT
- 12 VENTES MONDIALES DU GROUPE RENAULT PAR MARQUE ET PAR MODÈLE
- 13 VENTES MONDIALES DU GROUPE RENAULT PAR MARQUE

### VENTES RÉGION EUROPE

- 14 MARCHÉ TOUTES MARQUES RÉGION EUROPE
- 14 POIDS DES PRINCIPAUX MARCHÉS EUROPÉENS
- 15 VENTES DU GROUPE RENAULT PAR MARQUE ET MODÈLE
- 16 VENTES DACIA
- 17 VENTES RENAULT
- 18 PARTS DE MARCHÉ DE RENAULT ET DES PRINCIPALES MARQUES CONCURRENTES : VP + VU, VP, VU

- 21 **VENTES RÉGION EUROMED ET EURASIE**
- 22 **VENTES RÉGION ASIE-AFRIQUE**
- 23 **VENTES RÉGION AMÉRIQUES**

## INFORMATIONS FINANCIÈRES

En millions d'euros

CHIFFRE D'AFFAIRES	1 <sup>er</sup> sem. 2010	1 <sup>er</sup> sem. 2011
Automobile	18 778	20 143
Financement des ventes	890	958
<b>TOTAL GROUPE RENAULT</b>	<b>19 668</b>	<b>21 101</b>

MARGE OPÉRATIONNELLE	1 <sup>er</sup> sem. 2010	1 <sup>er</sup> sem. 2011
Automobile	410	221
Financement des ventes	370	409
<b>TOTAL GROUPE RENAULT</b>	<b>780</b>	<b>630</b>
En % du chiffre d'affaires	4,0 %	3,0 %

RÉSULTAT NET	1 <sup>er</sup> sem. 2010	1 <sup>er</sup> sem. 2011
Résultat avant impôts	1 003	1 248
Résultat net - Part revenant au Groupe	780	1 220

CAPITAUX PROPRES ET ENDETTEMENT FINANCIER NET	1 <sup>er</sup> sem. 2010	1 <sup>er</sup> sem. 2011
Endettement financier net de l'Automobile	4 663	1 221
Capitaux propres	20 122	23 080
Endettement financier net de l'Automobile/capitaux propres (en %)	23,2 %	5,3 %

PART DANS LE RÉSULTAT NET DES ENTREPRISES ASSOCIÉES (dont)	1 <sup>er</sup> sem. 2010	1 <sup>er</sup> sem. 2011
Nissan	460	441
AB Volvo	121	70
AvtoVAZ	- 56	37
<b>TOTAL<sup>(1)</sup></b>	<b>531</b>	<b>557</b>

INVESTISSEMENTS CORPORELS ET INCORPORELS NETS DES CESSIONS	1 <sup>er</sup> sem. 2010	1 <sup>er</sup> sem. 2011
Automobile	746	1 020
Financement des ventes	2	2
<b>TOTAL</b>	<b>748</b>	<b>1 022</b>

(1) Total / ensemble des entreprises associées

## EFFECTIFS

### GROUPE RENAULT

Inscrits au 30 juin 2011

	Renault s.a.s. <sup>(1)</sup>	Dacia	Samsung	Autres filiales <sup>(1)</sup>	Groupe Renault <sup>(1)</sup>
2010	36 190	14 907	5 606	65 912	122 615
1 <sup>er</sup> sem. 2011	<b>36 243</b>	<b>14 773</b>	<b>5 847</b>	<b>69 157</b>	<b>126 020</b>

### GROUPE RENAULT

#### Répartition par région - 1<sup>er</sup> sem. 2011

Inscrits au 30 juin 2011



### RENAULT S.A.S.<sup>(1)</sup>

#### Répartition par catégorie

Inscrits au 30 juin 2011

	Apprentis	Agents de production	Employés, techniciens, agents de maîtrise	Ingénieurs et cadres	Total
2010	876	11 854	13 253	10 207	36 190
1 <sup>er</sup> sem. 2011	<b>866</b>	<b>11 737</b>	<b>13 311</b>	<b>10 329</b>	<b>36 243</b>

(1) Effectifs inscrits hors CASA (Cessation d'activité des salariés âgés) et hors Congé de Reclassement.

# PRODUCTION MONDIALE

## PRODUCTION PAR RÉGION ET PAR CATÉGORIE

Présent dans 118 pays, le groupe Renault est organisé en cinq grandes régions : Europe, Euromed, Eurasie, Asie-Afrique et Amériques.

Les chiffres suivant comprennent :

- Les véhicules badgés d'une marque appartenant au Groupe, quelle que soit l'usine de production (Groupe et partenaires).
- Les véhicules développés par Renault, produits dans une usine du Groupe mais badgés d'une marque n'appartenant pas au Groupe.

Production par région	1 <sup>er</sup> sem. 2010	1 <sup>er</sup> sem. 2011
Europe	687 944	<b>699 421</b>
Euromed	370 876	<b>374 786</b>
Eurasie	67 160	<b>36 953</b>
Amériques	164 633	<b>136 470</b>
Asie-Afrique	172 349	<b>162 511</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1 462 962</b>	<b>1 410 141</b>

Production par catégorie	1 <sup>er</sup> sem. 2010	1 <sup>er</sup> sem. 2011
Véhicules particuliers	<b>1 290 526</b>	<b>1 260 300</b>
Véhicules utilitaires	<b>172 436</b>	<b>149 841</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1 462 962</b>	<b>1 410 141</b>

## PRODUCTION PAR MARQUE ET PAR MODÈLE

En volume

Modèle et date de lancement	1 <sup>er</sup> sem. 2010 <sup>(1)</sup>	1 <sup>er</sup> sem. 2011	Depuis la date de lancement
-----------------------------	------------------------------------------	---------------------------	-----------------------------

### VÉHICULES PARTICULIERS

RENAULT			
<b>Twingo</b> - 1993	2 320	<b>3 893</b>	2 482 750
<b>Kangoo</b> - 1997	9 994	<b>9 754</b>	1 263 816
<b>Clio II</b> - 1998	45 875	<b>41 703</b>	5 471 034
<b>Trafic II</b> - 2001	8 292	<b>10 287</b>	82 581
<b>Mégane II</b> - 2002	6 879	<b>3 861</b>	3 790 396
<b>Espace IV</b> - 2002	9 563	<b>10 026</b>	339 919
<b>Modus</b> - 2004	30 002	<b>29 403</b>	597 710
<b>Clio III</b> - 2005	180 015	<b>168 499</b>	1 790 576
<b>Logan</b> - 2005	96 250	<b>118 530</b>	821 714
<b>Laguna III</b> - 2007	30 089	<b>33 704</b>	246 529
<b>Sandero</b> - 2007	58 896	<b>93 187</b>	285 556
<b>Twingo II</b> - 2007	89 687	<b>71 069</b>	542 509
<b>Kangoo II</b> - 2007	33 828	<b>35 923</b>	191 342

Modèle et date de lancement	1 <sup>er</sup> sem. 2010 <sup>(1)</sup>	1 <sup>er</sup> sem. 2011	Depuis la date de lancement
-----------------------------	------------------------------------------	---------------------------	-----------------------------

### VÉHICULES PARTICULIERS (suite)

<b>Mégane III</b> - 2008	252 142	<b>232 342</b>	892 168
<b>dont Scénic III</b> - 2009	101 944	<b>91 539</b>	324 334
<b>Koléos</b> - 2008	21 289	<b>27 387</b>	114 895
<b>Symbol</b> - 2008	47 363	<b>51 592</b>	203 815
<b>Mégane Génération</b> - 2009	7 897	<b>15 244</b>	23 141
<b>Fluence</b> - 2009	32 508	<b>56 444</b>	88 952
<b>Master III</b> - 2010	11	<b>839</b>	850
<b>Duster</b> - 2010	670	<b>2 195</b>	2 865
<b>Wind</b> - 2010	1 287	<b>4 733</b>	6 020
<b>Latitude</b> - 2010	335	<b>10 931</b>	11 266
<b>TOTAL V.P. RENAULT</b>	<b>965 192</b>	<b>1 031 546</b>	

### DACIA

<b>Logan</b> - 2004	54 789	<b>44 969</b>	1 032 101
<b>Sandero</b> - 2007	96 148	<b>43 648</b>	347 458
<b>Duster</b> - 2010	25 121	<b>85 571</b>	110 692
<b>TOTAL V.P. DACIA</b>	<b>176 058</b>	<b>174 188</b>	

### RENAULT SAMSUNG MOTORS

<b>SM3</b> - 2002	30 615	<b>27 878</b>	426 576
<b>SM7</b> - 2004	8 127	<b>6 047</b>	110 682
<b>QM5 (Koléos)</b> - 2007	2 271	<b>3 367</b>	28 723
<b>Fluence</b> - 2009	31 273	<b>18 903</b>	96 363
<b>Latitude</b> - 2010	32 410	<b>28 134</b>	60 544
<b>New SM7</b> - 2011	-	<b>463</b>	463
<b>TOTAL V.P. RSM</b>	<b>104 696</b>	<b>84 792</b>	

<b>TOTAL V.P. GROUPE RENAULT</b>	<b>1 245 946</b>	<b>1 290 526</b>	
----------------------------------	------------------	------------------	--

### VÉHICULES UTILITAIRES

#### RENAULT

<b>Kangoo Express</b> - 1997	10 558	<b>10 606</b>	1 267 405
<b>Master II</b> - 1997	28 546	<b>6 398</b>	1 044 289
<b>Clio II &amp; III</b> - 1998	18 369	<b>13 240</b>	530 411
<b>Trafic II</b> - 2001	23 892	<b>31 599</b>	396 323
<b>Mégane III</b> - 2008	1 834	<b>3 161</b>	65 286
<b>Kangoo II Express</b> - 2007	38 636	<b>43 291</b>	183 845
<b>Twingo II Société</b> - 2007	2 266	<b>2 580</b>	13 141
<b>Logan Van</b> - 2006	262	<b>580</b>	1 545
<b>Logan Pick-Up</b> - 2008	50	<b>40</b>	286
<b>Master III</b> - 2010	15 588	<b>53 009</b>	68 597
<b>TOTAL V.U. RENAULT</b>	<b>140 001</b>	<b>164 504</b>	

#### DACIA

<b>Logan Van</b> - 2006	5 495	<b>4 841</b>	34 548
<b>Logan Pick-Up</b> - 2008	4 345	<b>3 091</b>	21 578
<b>Total V.U. DACIA</b>	<b>9 840</b>	<b>7 932</b>	

<b>TOTAL V.U. GROUPE RENAULT</b>	<b>149 841</b>	<b>172 436</b>	
----------------------------------	----------------	----------------	--























<b>TOTAL V.P. + V.U. GROUPE RENAULT</b>	<b>1 395 787</b>	<b>1 462 962</b>	
-----------------------------------------	------------------	------------------	--

(1) Le total de 2010 n'inclut pas les véhicules non reconstruits en 2011.

## PRODUCTION PAR USINE ET PAR RÉGION

### USINES AUTOMOBILES EUROPE - 1<sup>er</sup> sem. 2011 - FRANCE

Activités, production et effectifs inscrits au 30 juin

Usines	Activités	Production	Effectifs <sup>(1)</sup>
<b>Batilly</b> (Sovab)	 Master III	<b>53 848</b>	2 423
<b>Choisy</b> Pôle européen de rénovation des organes mécaniques	 Boîtes de vitesses E.S. <sup>(2)</sup>	<b>13 860</b>	350
	 Collection E.S. <sup>(2)</sup>	<b>120 448</b>	
	 Culasses E.S. <sup>(2)</sup>	<b>2 879</b>	
	 Moteurs E.S. <sup>(2)</sup>	<b>17 119</b>	
	 Pompes d'injection E.S. <sup>(2)</sup> Trains arrière	<b>7 427</b> -	
<b>Cléon</b> Fonderie de Normandie Fonderie de Bretagne	 Boîtes de vitesses Moteurs	<b>396 227</b> <b>305 741</b>	3 572
	 Fonderie aluminium (en tonnes)	<b>7 070</b>	280
	 Fonderie aluminium (en tonnes)	<b>16 073</b>	433
<b>Dieppe</b>	 Clio III Renault Sport	<b>1 673</b>	335
<b>Douai</b>	 Mégane III coupé-cabriolet Scénic III	<b>8 209</b> <b>91 539</b>	4 724
	 Moteurs	<b>218 759</b>	456
<b>Douvrin</b> (FM – pôle Renault)	 Moteurs	<b>218 759</b>	456
<b>Flins</b>	 Clio III	<b>79 871</b>	2 654
<b>Le Mans</b> (ACI)	 Berceaux	<b>518 858</b>	1 933
	 Bras inférieurs	<b>1 871 226</b>	
	 Pédaliers	-	
	 Trains arrière <sup>(3)</sup>	<b>645 799</b>	
	 Trains avant <sup>(3)</sup>	<b>425 214</b>	
 Fonderie (en tonnes)	<b>48 308</b>		
<b>Maubeuge</b> (MCA)	 Kangoo II Kangoo II Express	<b>35 923</b> <b>43 291</b>	2 160
	 Boîtes de vitesses auto. Renault	<b>33 834</b>	648

(1) Effectifs inscrits hors CASA (Cessation d'activité des salariés âgés) et hors Congé de Reclassement.

(2) E.S. : échange standard (organe mécanique rénové selon un processus industriel respectant les normes strictes du constructeur).

(3) En nombre de véhicules équipés.

 Carrosserie-montage  Mécanique  Fonderie










### USINES AUTOMOBILES EUROPE - 1<sup>er</sup> sem. 2011 - FRANCE (suite)

Activités, production et effectifs inscrits au 30 juin

Usines	Activités	Production	Effectifs <sup>(1)</sup>
<b>Sandouville</b>	 Espace IV	<b>10 026</b>	2 313
	Laguna III Berline	<b>17 638</b>	
	Laguna III Estate	<b>12 729</b>	
	Laguna III Coupé	<b>3 337</b>	
<b>Villeurbanne</b> (ACI)	 Bras inférieurs Trains arrière <sup>(2)</sup> Trains avant <sup>(2)</sup>	<b>319 363</b> <b>7 227</b> <b>227 951</b>	309

### USINES AUTOMOBILES EUROPE - 1<sup>er</sup> sem. 2011 - HORS FRANCE

Activités, production et effectifs inscrits au 30 juin

Usines	Activités	Production	Effectifs	
<b>Espagne</b> Barcelone (Nissan)	 Trafic II Renault	<b>33 530</b>	nc	
	Palencia	 Mégane III	<b>135 755</b>	2 575
Séville	 Boîtes de vitesses	<b>561 479</b>	1 157	
Valladolid	 Clio III	<b>23 355</b>	2 041	
	 Modus	<b>29 403</b>		
Valladolid	 Moteurs	<b>644 029</b>	1 804	
<b>Portugal</b> Cacia	 Boîtes de vitesses Composants boîtes de vitesses Composants moteurs	<b>281 383</b> <b>3 156 815</b> <b>2 042 295</b>	982	
	<b>Royaume-Uni</b> Luton (Général Motors)	 Trafic II Renault	<b>8 356</b>	nc
	<b>Slovénie</b> Novo mesto	 Clio II Twingo II Wind	<b>21 079</b> <b>73 649</b> <b>4 733</b>	2 179



























(1) Effectifs inscrits hors CASA (Cessation d'activité des salariés âgés) et hors Congé de Reclassement.

(2) En nombre de véhicules équipés.

## PRODUCTION PAR USINE ET PAR RÉGION (SUITE)

USINES AUTOMOBILES EUROMED - 1<sup>er</sup> sem. 2011

Activités, production et effectifs inscrits au 30 juin

Usines	Activités	Production	Effectifs
<b>Maroc</b> Casablanca (Somaca)	 Kangoo	<b>7 383</b>	1 454
	 Kangoo Express	<b>1 402</b>	
	 Sandero	<b>12 168</b>	
	 Logan	<b>8 392</b>	
	 Logan	<b>22 907</b>	
<b>Roumanie</b> Pitesti (Dacia)	 Logan MCV	<b>19 027</b>	7 971
	 Logan Van	<b>5 421</b>	
	 Logan Pick-Up	<b>3 131</b>	
	 Sandero	<b>32 292</b>	
	 Duster	<b>87 766</b>	
	 Boîtes de vitesses	<b>318 918</b>	
	 Moteurs	<b>118 204</b>	
	 Fonderie aluminium (tonnes)	<b>7 408</b>	
	 Berceaux	<b>375 692</b>	
	 Bras inférieurs	<b>nc</b>	
	 Trains arrière <sup>(1)</sup>	<b>209 375</b>	
	 Trains avant <sup>(1)</sup>	<b>236 841</b>	
	<b>Turquie</b> Bursa (Oyak-Renault)	 Clio III	
 Clio III Estate		<b>25 980</b>	
 Symbol		<b>43 453</b>	
 Fluence		<b>35 700</b>	
 Mégane Génération		<b>14 994</b>	
 Boîtes de vitesses		<b>147 363</b>	
 Moteurs		<b>157 232</b>	
 Trains arrière		<b>34 003</b>	
 Trains avant		<b>33 241</b>	

USINES AUTOMOBILES EURASIE - 1<sup>er</sup> sem. 2011

















Activités, production et effectifs inscrits au 30 juin

Usines	Activités	Production	Effectifs
<b>Russie</b> Moscou (Avtoframos)	 Logan	<b>44 669</b>	3 529
	 Sandero	<b>21 696</b>	
	 Fluence	<b>545</b>	
	 Mégane Génération	<b>250</b>	

(1) En nombre de véhicules équipés.


















 Carrosserie-montage  Mécatrique  FonderieUSINES AUTOMOBILES ASIE-AFRIQUE - 1<sup>er</sup> sem. 2011

Activités, production et effectifs inscrits au 30 juin

Usines	Activités	Production	Effectifs
<b>Corée du Sud</b> Busan (Renault Samsung Motors)	 SM3	<b>27 878</b>	2 574
	 Fluence	<b>26 382</b>	
	 New SM7	<b>463</b>	
	 SM7	<b>6 047</b>	
	 Koléos	<b>30 754</b>	
	 Latitude	<b>39 065</b>	
	 Moteurs	<b>98 138</b>	
	 Moteurs	<b>98 138</b>	
<b>Inde</b> Nashik (Mahindra & Mahindra)	 Logan	<b>5 222</b>	nc
	 Logan	<b>9 961</b>	nc
<b>Iran</b> Pars Khodro ACI Pars	 Logan	<b>22 661</b>	nc
	 Berceaux	<b>37 195</b>	nc
	 Bras inférieurs	<b>31 901</b>	nc
	 Trains arrière	<b>33 914</b>	nc
	 Trains avant	<b>33 240</b>	nc
<b>Afrique du Sud</b> Rosslyn (Nissan)	 Sandero	<b>3 916</b>	nc

USINES AUTOMOBILES AMÉRIQUES - 1<sup>er</sup> sem. 2011

Activités, production et effectifs inscrits au 30 juin

Usines	Activités	Production	Effectifs
<b>Argentine</b> Cordoba	 Clio II	<b>20 522</b>	2 138
	 Kangoo	<b>2 371</b>	
	 Kangoo Express	<b>9 204</b>	
	 Symbol	<b>8 139</b>	
	 Fluence	<b>12 720</b>	
	 Fonderie aluminium (tonnes)	<b>nc</b>	
	 Fonderie aluminium (tonnes)	<b>nc</b>	
<b>Brésil</b> Curitiba	 Master II	<b>6 398</b>	4 337
	 Logan	<b>26 868</b>	
	 Mégane II	<b>3 861</b>	
	 Sandero	<b>62 445</b>	
	 Moteurs	<b>160 664</b>	
<b>Chili</b> Los Andes (Cormecanica)	 Boîtes de vitesses	<b>175 321</b>	544
	 Clio II	<b>102</b>	1 437
 Logan	<b>3 792</b>		
 Twingo I	<b>3 893</b>		
 Sandero	<b>4 318</b>		

## VENTES MONDIALES

### MARCHÉ MONDIAL DE L'AUTOMOBILE PAR RÉGION - 1<sup>er</sup> sem. 2011

En volume et en % du M.T.M. V.P. + V.U.

	En volume	En % du M.T.M. V.P. + V.U.
<b>TOTAL EUROPE</b>	<b>8 246 494</b>	<b>22,0 %</b>
France	1 449 413	3,9 %
Europe (hors France)	6 797 081	18,2 %
<b>TOTAL HORS EUROPE</b>	<b>29 194 189</b>	<b>78,0 %</b>
Euromed	711 832	1,9 %
Eurasie	1 413 268	3,8 %
Asie-Afrique	16 805 735	44,9 %
Amériques	3 127 528	8,4 %
Amérique du Nord	7 135 826	19,1 %
<b>TOTAL MONDE</b>	<b>37 440 683</b>	<b>100,0 %</b>

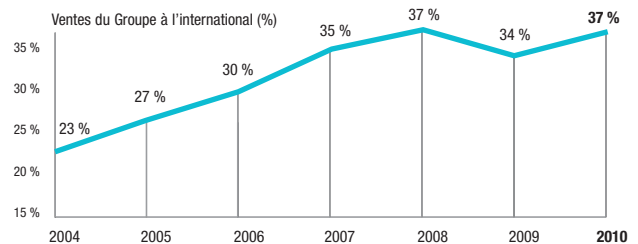
### VENTES MONDIALES DU GROUPE RENAULT PAR RÉGION

En volume V.P. + V.U., incluant Dacia et Renault Samsung Motors

	1 <sup>er</sup> sem. 2010	1 <sup>er</sup> sem. 2011
<b>TOTAL EUROPE</b>	<b>898 323</b>	<b>831 672</b>
France	406 984	<b>366 728</b>
Europe (hors France)	491 339	<b>464 944</b>
<b>TOTAL HORS EUROPE</b>	<b>450 408</b>	<b>542 696</b>
Euromed	128 603	<b>154 358</b>
Eurasie	46 297	<b>80 219</b>
Asie-Afrique	143 050	<b>129 480</b>
Amériques	132 458	<b>178 639</b>
<b>TOTAL GROUPE</b>	<b>1 348 731</b>	<b>1 374 368</b>

### INTERNATIONALISATION DU GROUPE

37 % des ventes réalisées hors d'Europe



## VENTES MONDIALES

LES DIX PREMIERS MARCHÉS DU GROUPE RENAULT - 1<sup>er</sup> sem. 2011

En volume et en % du M.T.M. V.P. + V.U., incluant Dacia et Renault Samsung Motors.

	Ventes	Part de marché
France	366 728	25,2 %
Allemagne	90 890	5,2 %
Brésil	80 472	4,9 %
Russie	74 337	6,0 %
Italie	69 000	6,2 %
Turquie	68 831	16,3 %
Belgique + Luxembourg	54 061	13,7 %
Corée Du Sud <sup>(1)</sup>	52 602	6,7 %
Argentine	50 499	11,9 %
Espagne + Canaries	49 868	10,0 %

(1) Ventes de Renault Samsung Motors.

## VENTES MONDIALES DU GROUPE RENAULT PAR MARQUE ET MODÈLE

En volume V.P. + V.U.

VÉHICULES PARTICULIERS	1 <sup>er</sup> sem. 2010	1 <sup>er</sup> sem. 2011
<b>RENAULT</b>		
Twingo (I + II)	90 374	<b>73 708</b>
Clio II	46 934	<b>49 386</b>
Clio III	181 364	<b>156 332</b>
Thalia/Symbol	634	<b>1 258</b>
Thalia II	42 929	<b>51 097</b>
Modus	28 768	<b>26 969</b>
Logan	84 312	<b>116 495</b>
Sandero	59 055	<b>85 581</b>
Mégane (I + II) (Scénic inclus)	14 793	<b>8 479</b>
Mégane III (Scénic inclus)	258 583	<b>232 614</b>
Koléos	15 292	<b>23 348</b>
Laguna (II + III) (Berline, Estate et Coupé)	29 980	<b>29 557</b>
Vel Satis	116	<b>1</b>
Scala	1 350	<b>3 044</b>
Wind	169	<b>4 478</b>
Latitude	-	<b>7 771</b>
Duster	80	<b>1 793</b>
Fluence	23 839	<b>47 243</b>
Espace	9 287	<b>9 380</b>
Kangoo (I + II)	33 753	<b>33 014</b>
Trafic	6 253	<b>7 247</b>
Master (II et III)	847	<b>359</b>
Safrane II	1 224	<b>810</b>
Divers	126	<b>186</b>
<b>TOTAL RENAULT</b>	<b>930 062</b>	<b>970 150</b>
<b>DACIA</b>		
Logan (Berline + Break)	58 742	<b>37 426</b>
Sandero	95 892	<b>46 013</b>
Duster	15 261	<b>82 531</b>
Divers	6	<b>7</b>
<b>TOTAL DACIA</b>	<b>169 901</b>	<b>165 977</b>

## RENAULT SAMSUNG MOTORS

SM3	36 817	<b>21 841</b>
SM5	41 500	<b>26 412</b>
SM7	7 242	<b>4 729</b>
QM5	2 129	<b>3 525</b>
<b>TOTAL RSM</b>	<b>87 688</b>	<b>56 507</b>
<b>TOTAL V.P. GROUPE</b>	<b>1 187 651</b>	<b>1 192 634</b>

## VÉHICULES UTILITAIRES

	1 <sup>er</sup> sem. 2010	1 <sup>er</sup> sem. 2011
<b>RENAULT</b>		
Twingo (I + II) Société	2 340	<b>2 369</b>
Clio II Société	3 766	<b>880</b>
Clio III Société	14 347	<b>15 177</b>
Modus Société	147	<b>78</b>
Mégane (I + II) Société	234	<b>23</b>
Mégane III Société	7 786	<b>5 041</b>
Laguna (II + III) Société	765	<b>166</b>
Espace Société	371	<b>97</b>
Kangoo (I + II) Express	55 427	<b>62 458</b>
Logan	99	<b>748</b>
Trafic	26 857	<b>32 269</b>
Master (I et II)	27 675	<b>7 970</b>
Master III	4 414	<b>40 041</b>
Master propulsion	101	<b>2</b>
Mascott	1 428	<b>209</b>
Maxity	1 647	<b>1 957</b>
Koléos	1 340	<b>1 300</b>
Divers	84	<b>74</b>
<b>TOTAL RENAULT</b>	<b>148 828</b>	<b>170 859</b>
<b>DACIA</b>		
Logan (Berline + Break)	1 468	<b>1 996</b>
Logan (Van + Pick-up)	10 678	<b>7 723</b>
Sandero	43	<b>62</b>
Duster	10	<b>1 094</b>
Divers	53	<b>0</b>
<b>TOTAL DACIA</b>	<b>12 252</b>	<b>10 875</b>
<b>TOTAL V.U. GROUPE</b>	<b>161 080</b>	<b>181 734</b>
<b>TOTAL V.P. + V.U. GROUPE</b>	<b>1 348 731</b>	<b>1 374 368</b>

## VENTES MONDIALES DU GROUPE RENAULT PAR MARQUE

En volume V.P. + V.U.

	1 <sup>er</sup> sem. 2010	1 <sup>er</sup> sem. 2011
<b>RENAULT</b>		
Véhicules particuliers	930 062	<b>970 150</b>
Véhicules utilitaires	148 828	<b>170 859</b>
<b>TOTAL RENAULT</b>	<b>1 078 890</b>	<b>1 141 009</b>
<b>DACIA</b>		
Véhicules particuliers	169 901	<b>165 977</b>
Véhicules utilitaires	12 252	<b>10 875</b>
<b>TOTAL DACIA</b>	<b>182 153</b>	<b>176 852</b>
<b>RENAULT SAMSUNG MOTORS</b>		
Véhicules particuliers	<b>87 688</b>	<b>56 507</b>
<b>TOTAL GROUPE</b>	<b>1 348 731</b>	<b>1 374 368</b>

## VENTES RÉGION EUROPE

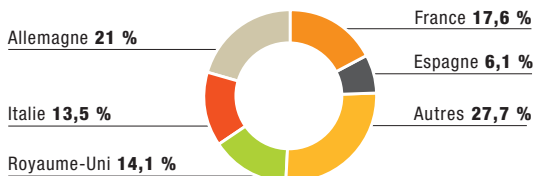
### MARCHÉ TOUTES MARQUES RÉGION EUROPE

En volume d'immatriculations<sup>(1)</sup> V.P. + V.U.

Principaux marchés	1 <sup>er</sup> sem. 2010	1 <sup>er</sup> sem. 2011
Allemagne	1 563 551	<b>1 735 698</b>
Autriche	183 330	<b>204 025</b>
Autres Balkans	34 217	<b>31 819</b>
Belgique + Luxembourg	384 390	<b>394 753</b>
Chypre grec	10 066	<b>9 277</b>
Croatie	20 787	<b>25 055</b>
Danemark	81 353	<b>98 074</b>
Espagne + Canaries	670 020	<b>499 361</b>
Finlande	65 697	<b>76 252</b>
France	1 425 692	<b>1 449 413</b>
Grèce	105 478	<b>58 983</b>
Hongrie	25 337	<b>27 900</b>
Irlande	74 852	<b>85 333</b>
Islande	2 049	<b>3 199</b>
Italie	1 269 853	<b>1 111 292</b>
Malte	2 458	<b>3 424</b>
Norvège	76 977	<b>86 149</b>
Pays Baltes	11 844	<b>22 825</b>
Pays-Bas	297 815	<b>362 505</b>
Pologne	177 859	<b>173 065</b>
Portugal	137 198	<b>109 226</b>
République Tchèque	94 929	<b>94 265</b>
Royaume-Uni	1 220 433	<b>1 166 243</b>
Slovaquie	31 824	<b>36 958</b>
Slovénie	34 949	<b>36 430</b>
Suède	156 174	<b>180 058</b>
Suisse	157 409	<b>164 912</b>
<b>M.T.M. EUROPE</b>	<b>8 316 541</b>	<b>8 246 494</b>

### POIDS DES PRINCIPAUX MARCHÉS EUROPÉENS - 1<sup>er</sup> sem. 2011

En % du M.T.M. V.P. + V.U.



### VENTES DU GROUPE RENAULT PAR MARQUE ET MODÈLE

En volume d'immatriculations<sup>(1)</sup> V.P. + V.U.

VÉHICULES PARTICULIERS	1 <sup>er</sup> sem. 2010	1 <sup>er</sup> sem. 2011
<b>RENAULT</b>		
Twingo (I + II)	87 136	<b>69 858</b>
Clio II	25 785	<b>21 491</b>
Clio III	169 567	<b>142 142</b>
Thalia/Symbol	534	<b>576</b>
Thalia II	1 555	<b>2 804</b>
Modus	28 709	<b>26 951</b>
Mégane (I + II) (Scénic inclus)	1 079	<b>260</b>
Mégane III (Scénic inclus)	247 543	<b>214 857</b>
Koléos	6 243	<b>8 488</b>
Laguna (II + III) (Berline, Estate et Coupé)	28 715	<b>29 191</b>
Vel Satis	114	<b>1</b>
Fluence	7 267	<b>9 057</b>
Wind	169	<b>4 474</b>
Latitude	-	<b>4 493</b>
Espace	9 262	<b>9 370</b>
Kangoo (I + II)	21 509	<b>20 109</b>
Trafic	5 953	<b>6 847</b>
Master	812	<b>349</b>
Divers	93	<b>140</b>
<b>TOTAL RENAULT</b>	<b>642 045</b>	<b>571 458</b>
<b>DACIA</b>		
Logan (Berline + Break)	25 379	<b>12 786</b>
Sandero	86 227	<b>36 991</b>
Duster	12 199	<b>70 788</b>
Divers	6	<b>2</b>
<b>TOTAL DACIA</b>	<b>123 811</b>	<b>120 567</b>
<b>TOTAL V.P. GROUPE</b>	<b>765 856</b>	<b>692 025</b>
<b>VÉHICULES UTILITAIRES</b>		
<b>RENAULT</b>		
Twingo (I + II) Société	2 242	<b>2 299</b>
Clio II Société	3 693	<b>832</b>
Clio III Société	14 183	<b>15 000</b>
Modus Société	147	<b>78</b>
Mégane (I + II) Société	234	<b>23</b>
Mégane III Société	7 760	<b>5 024</b>
Laguna (II + III) Société	764	<b>165</b>
Espace Société	371	<b>95</b>
Kangoo (I + II) Express	40 695	<b>41 081</b>
Trafic	25 594	<b>30 082</b>
Master (I + II)	20 628	<b>1 015</b>
Master III	4 374	<b>34 223</b>
Master propulsion	98	<b>2</b>
Mascott	1 363	<b>153</b>
Maxity	1 616	<b>1 921</b>
Koléos	30	<b>76</b>
Divers	83	<b>70</b>
<b>TOTAL RENAULT</b>	<b>123 875</b>	<b>132 139</b>
<b>DACIA</b>		
Logan (Berline + Break)	111	<b>5 276</b>
Logan (Van + Pick-up)	7 828	<b>103</b>
Sandero	43	<b>62</b>
Duster	10	<b>893</b>
Divers	6	<b>-</b>
<b>TOTAL DACIA</b>	<b>7 998</b>	<b>6 334</b>
<b>TOTAL V.U. GROUPE</b>	<b>131 873</b>	<b>138 473</b>
<b>TOTAL V.P. + V.U. GROUPE</b>	<b>897 729</b>	<b>830 498</b>

(1) Hors ventes aux administrations.

## VENTES RÉGION EUROPE

IMMATRICULATIONS <sup>(1)</sup> DACIA

En volume V.P. + V.U.

Principaux marchés de Dacia	1 <sup>er</sup> sem. 2010	1 <sup>er</sup> sem. 2011
Allemagne	17 423	20 889
Autriche	2 751	3 272
Autres Balkans	2 331	2 766
Belgique + Luxembourg	5 464	9 584
Croatie	537	891
Danemark	1	-
Espagne + Canaries	12 144	7 374
Finlande	298	481
France	64 288	50 413
Grèce	552	482
Hongrie	222	655
Italie	13 790	14 015
Norvège	-	1
Pays Baltes	217	373
Pays-Bas	2 691	3 031
Pologne	2 349	3 562
Portugal	613	1 172
République Tchèque	1 645	2 369
Slovaquie	493	959
Slovénie	405	569
Suède	1 078	1 047
Suisse	2 517	2 996
<b>TOTAL DACIA</b>	<b>131 809</b>	<b>126 901</b>

(1) Hors ventes aux administrations.

## PARTS DE MARCHÉ DACIA

En % du M.T.M. V.P. + V.U.

Principaux marchés de Dacia	1 <sup>er</sup> sem. 2010	1 <sup>er</sup> sem. 2011
Allemagne	1,1 %	1,2 %
Autriche	1,5 %	1,6 %
Autres Balkans	6,8 %	8,7 %
Belgique + Luxembourg	1,4 %	2,4 %
Croatie	2,6 %	3,6 %
Espagne + Canaries	1,8 %	1,5 %
France	4,5 %	3,5 %
Hongrie	0,9 %	2,3 %
Italie	1,1 %	1,3 %
Pays Baltes	1,8 %	1,6 %
Pays-Bas	0,9 %	0,8 %
Pologne	1,3 %	2,1 %
Portugal	0,4 %	1,1 %
République Tchèque	1,7 %	2,5 %
Slovaquie	1,5 %	2,6 %
Slovénie	1,2 %	1,6 %
Suisse	1,6 %	1,8 %
<b>TOTAL DACIA</b>	<b>1,6 %</b>	<b>1,5 %</b>

IMMATRICULATIONS <sup>(1)</sup> RENAULT

En volume V.P. + V.U.

Principaux marchés de Renault	1 <sup>er</sup> sem. 2010	1 <sup>er</sup> sem. 2011
Allemagne	66 625	70 001
Autriche	9 974	11 297
Autres Balkans	1 901	2 414
Belgique + Luxembourg	43 723	44 419
Chypre grec	341	265
Croatie	1 727	2 556
Danemark	2 839	5 165
Espagne + Canaries	60 799	42 494
Finlande	1 157	1 240
France	342 150	315 199
Grèce	2 212	765
Hongrie	2 017	2 661
Irlande	6 751	8 776
Islande	15	50
Italie	73 925	54 985
Malte	58	95
Norvège	651	690
Pays Baltes	1 577	1 631
Pays-Bas	23 051	30 649
Pologne	11 772	12 424
Portugal	18 516	13 197
République Tchèque	6 506	7 333
Royaume-Uni	59 403	46 779
Slovaquie	2 207	2 543
Slovénie	6 988	6 314
Suède	8 859	8 356
Suisse	10 176	11 299
<b>TOTAL RENAULT</b>	<b>765 920</b>	<b>703 597</b>

(1) Hors ventes aux administrations.

## PARTS DE MARCHÉ ET RANG DE RENAULT

En % du M.T.M. V.P. + V.U.

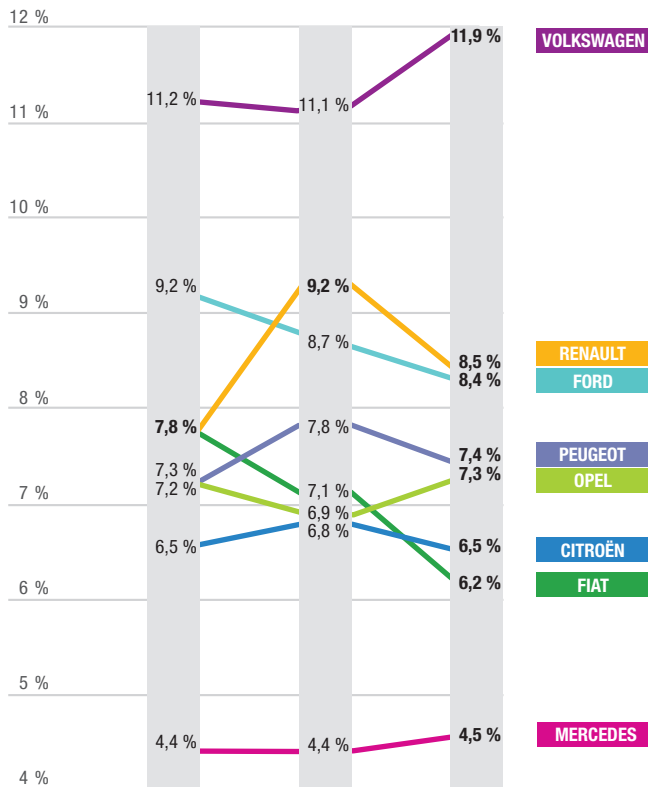
Principaux marchés de Renault	1 <sup>er</sup> sem. 2010 Part de marché	Rang	1 <sup>er</sup> sem. 2011 Part de marché	Rang
Allemagne	4,3 %	8	4,0 %	8
Autriche	5,4 %	6	5,5 %	4
Belgique + Luxembourg	11,4 %	1	11,3 %	1
Croatie	8,3 %	3	10,2 %	3
Danemark	3,5 %	13	5,3 %	10
Espagne + Canaries	9,1 %	3	8,5 %	4
Finlande	1,8 %	18	1,6 %	18
France	24,0 %	1	21,7 %	1
Grèce	2,1 %	14	1,3 %	21
Hongrie	8,0 %	5	9,5 %	4
Irlande	9,0 %	4	10,3 %	4
Islande	0,7 %	19	1,6 %	12
Italie	5,8 %	5	4,9 %	6
Norvège	0,8 %	22	0,8 %	22
Pays Baltes	13,3 %	1	7,1 %	5
Pays-Bas	7,7 %	5	8,5 %	2
Pologne	6,6 %	7	7,2 %	4
Portugal	13,5 %	1	12,1 %	1
République Tchèque	6,9 %	4	7,8 %	4
Royaume-Uni	4,9 %	5	4,0 %	9
Slovaquie	6,9 %	3	6,9 %	4
Slovénie	20,0 %	1	17,3 %	1
Suède	5,7 %	5	4,6 %	7
Suisse	6,5 %	2	6,9 %	2
<b>TOTAL RENAULT</b>	<b>9,2 %</b>	<b>2</b>	<b>8,5 %</b>	<b>2</b>

## VENTES RÉGION EUROPE

### PARTS DE MARCHÉ DE RENAULT ET DES PRINCIPALES MARQUES CONCURRENTES

Véhicules particuliers et véhicules utilitaires

Immatriculations<sup>(1)</sup>, en % du M.T.M.



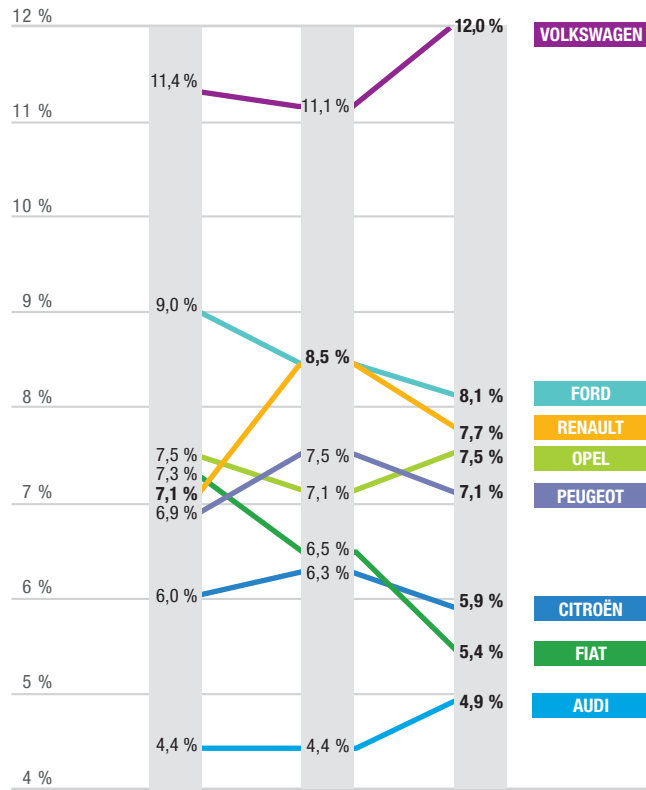
TOTAL	1 <sup>er</sup> sem. 2009	1 <sup>er</sup> sem. 2010	1 <sup>er</sup> sem. 2011
M.T.M.	8 177 939	8 316 541	8 246 494

(1) Hors ventes aux administrations.

### PARTS DE MARCHÉ DE RENAULT ET DES PRINCIPALES MARQUES CONCURRENTES

Véhicules particuliers

Immatriculations<sup>(1)</sup>, en % du M.T.M.



TOTAL	1 <sup>er</sup> sem. 2009	1 <sup>er</sup> sem. 2010	1 <sup>er</sup> sem. 2011
M.T.M.	7 438 281	7 512 747	7 375 834

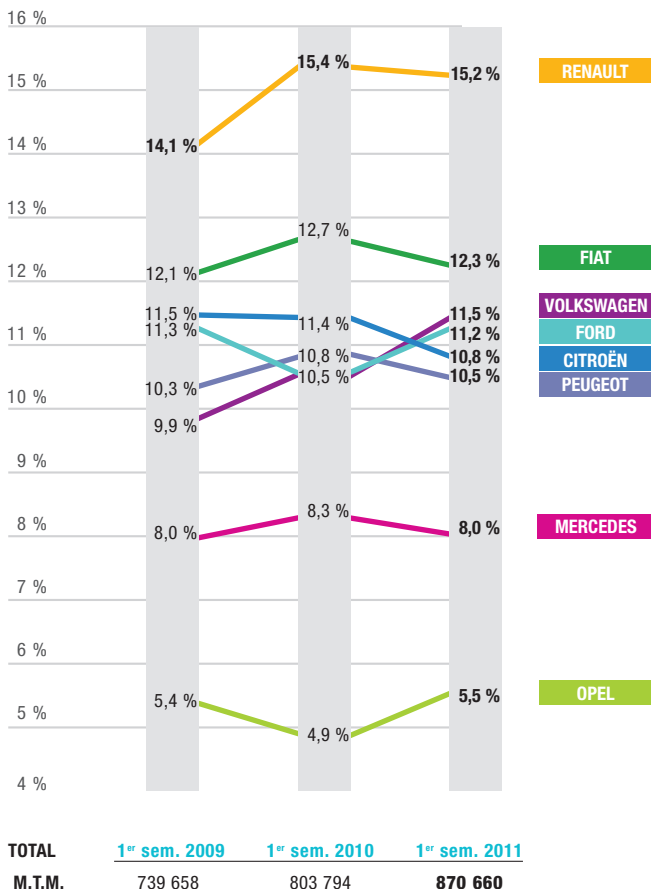
(1) Hors ventes aux administrations.

## VENTES RÉGION EUROPE

## PARTS DE MARCHÉ DE RENAULT

## ET DES PRINCIPALES MARQUES CONCURRENTES

## Véhicules utilitaires

Immatriculations<sup>(1)</sup>, en % du M.T.M.

TOTAL	1 <sup>er</sup> sem. 2009	1 <sup>er</sup> sem. 2010	1 <sup>er</sup> sem. 2011
M.T.M.	739 658	803 794	870 660

(1) Hors ventes aux administrations.

## VENTES RÉGION EUROMED ET EURASIE

## MARCHÉ TOUTES MARQUES EUROMED ET EURASIE

En volume d'immatriculations<sup>(1)</sup> V.P. + V.U.

## Principaux marchés

	1 <sup>er</sup> sem. 2010	1 <sup>er</sup> sem. 2011
Algérie	122 352	153 805
Maroc	54 340	57 362
Roumanie	57 809	48 355
Tunisie	30 416	18 365
Turquie	278 255	421 036
<b>M.T.M. EUROMED</b>	<b>554 094</b>	<b>711 832</b>
Russie	794 825	1 235 439
Ukraine	73 081	103 414
<b>M.T.M. EURASIE</b>	<b>932 493</b>	<b>1 413 268</b>

## IMMATRICULATIONS ET PARTS DE MARCHÉ DE RENAULT

En volume et en % du M.T.M. V.P. + V.U.

## Principaux marchés de Renault

	1 <sup>er</sup> sem. 2010		1 <sup>er</sup> sem. 2011	
	Immatriculations	Part de marché	Immatriculations	Part de marché
Algérie	26 161	21,4 %	32 352	21,0 %
Maroc	9 216	17,0 %	9 255	16,1 %
Roumanie	4 688	8,1 %	3 773	7,8 %
Tunisie	5 871	19,3 %	2 377	12,9 %
Turquie	34 048	12,2 %	58 428	13,9 %
<b>TOTAL RENAULT EUROMED<sup>(1)</sup></b>	<b>80 998</b>	<b>14,6 %</b>	<b>107 020</b>	<b>15,0 %</b>
Russie	42 227	5,3 %	74 337	6,0 %
Ukraine	3 611	4,9 %	5 170	5,0 %
<b>TOTAL RENAULT EURASIE</b>	<b>46 296</b>	<b>5,0 %</b>	<b>80 219</b>	<b>5,7 %</b>

(1) en volume d'immatriculations, y compris les sociétés d'exportation.

## IMMATRICULATIONS ET PARTS DE MARCHÉ DE DACIA

En volume et en % du M.T.M. V.P. + V.U.

## Principaux marchés de Dacia

	1 <sup>er</sup> sem. 2010		1 <sup>er</sup> sem. 2011	
	Immatriculations	Part de marché	Immatriculations	Part de marché
Algérie	11 145	9,1 %	9 684	6,3 %
Maroc	9 419	17,3 %	11 719	20,4 %
Roumanie	19 294	33,4 %	14 071	29,1 %
Turquie	6 714	2,4 %	10 403	2,5 %
<b>TOTAL DACIA EUROMED</b>	<b>47 605</b>	<b>8,6 %</b>	<b>47 338</b>	<b>6,7 %</b>
Ukraine	1	0,0 %	0	0,0 %
<b>TOTAL DACIA EURASIE</b>	<b>1</b>	<b>0,0 %</b>	<b>0</b>	<b>0,0 %</b>

## VENTES RÉGION ASIE-AFRIQUE

### MARCHÉ TOUTES MARQUES ASIE-AFRIQUE

Principaux marchés	En volume d'immatriculations V.P. + V.U.	
	1 <sup>er</sup> sem. 2010	1 <sup>er</sup> sem. 2011
Afrique du Sud+Namibie	194 941	<b>227 857</b>
Australie	522 542	<b>488 627</b>
Chine	8 098 344	<b>8 578 507</b>
Corée du Sud	745 438	<b>781 617</b>
Égypte	107 914	<b>68 519</b>
Inde	1 273 757	<b>1 521 841</b>
Iran	735 000	<b>743 000</b>
Israël	103 919	<b>122 316</b>
Japon	2 625 349	<b>1 875 319</b>
Réunion	11 477	<b>12 457</b>
<b>M.T.M. ASIE-AFRIQUE</b>	<b>16 460 538</b>	<b>16 805 735</b>

### IMMATRICULATIONS ET PARTS DE MARCHÉ DE RENAULT

Principaux marchés de Renault	En volume et en % du M.T.M. V.P. + V.U.			
	1 <sup>er</sup> sem. 2010		1 <sup>er</sup> sem. 2011	
	Immatriculations	Part de marché	Immatriculations	Part de marché
Afrique du Sud+Namibie	4 064	2,1 %	<b>5 075</b>	<b>2,2 %</b>
Australie	859	0,2 %	<b>1 505</b>	<b>0,3 %</b>
Chine	5 779	0,1 %	<b>10 612</b>	<b>0,1 %</b>
Égypte	4 024	3,7 %	<b>3 601</b>	<b>5,3 %</b>
Inde	2 759	0,2 %	<b>290</b>	<b>0,0 %</b>
Iran	20 626	2,8 %	<b>35 132</b>	<b>4,7 %</b>
Israël	4 352	4,2 %	<b>4 131</b>	<b>3,4 %</b>
Japon	1 371	0,1 %	<b>1 458</b>	<b>0,1 %</b>
Réunion	2 195	19,1 %	<b>2 306</b>	<b>18,5 %</b>
<b>TOTAL RENAULT</b>	<b>55 170</b>	<b>0,3 %</b>	<b>74 282</b>	<b>0,4 %</b>

### IMMATRICULATIONS ET PARTS DE MARCHÉ DE RENAULT SAMSUNG MOTORS

Principaux marchés de RSM	En volume et en % du M.T.M. V.P. + V.U.			
	1 <sup>er</sup> sem. 2010		1 <sup>er</sup> sem. 2011	
	Immatriculations	Part de marché	Immatriculations	Part de marché
Corée du Sud	85 142	11,4%	<b>52 602</b>	<b>6,7%</b>
<b>TOTAL RSM</b>	<b>85 142</b>	<b>0,5%</b>	<b>52 602</b>	<b>0,3%</b>

### IMMATRICULATIONS ET PARTS DE MARCHÉ DE DACIA

Principaux marchés de Dacia	En volume et en % du M.T.M. V.P. + V.U.			
	1 <sup>er</sup> sem. 2010		1 <sup>er</sup> sem. 2011	
	Immatriculations	Part de marché	Immatriculations	Part de marché
DOM	982	3,7 %	<b>1 460</b>	<b>5,1 %</b>
TOM	394	4,8 %	<b>630</b>	<b>7,6 %</b>
Océan Indien	54	1,4 %	<b>107</b>	<b>3,7 %</b>
Afrique francophone	638	4,0 %	<b>0</b>	<b>0,0 %</b>
Afrique anglophone	49	0,1 %	<b>0</b>	<b>0,0 %</b>
Moyen-Orient	621	1,2 %	<b>399</b>	<b>0,9 %</b>
<b>TOTAL DACIA</b>	<b>2 738</b>	<b>0,02 %</b>	<b>2 596</b>	<b>0,02 %</b>

## VENTES RÉGION AMÉRIQUES

### MARCHÉ TOUTES MARQUES AMÉRIQUES

Principaux marchés	En volume d'immatriculations V.P. + V.U.	
	1 <sup>er</sup> sem. 2010	1 <sup>er</sup> sem. 2011
Argentine	323 426	<b>422 975</b>
Brésil	1 496 020	<b>1 637 275</b>
Chili	125 155	<b>164 152</b>
Colombie	100 223	<b>148 643</b>
Mexique	370 025	<b>412 549</b>
Venezuela	48 790	<b>45 995</b>
<b>M.T.M. AMÉRIQUES</b>	<b>2 704 391</b>	<b>3 127 528</b>

### IMMATRICULATIONS ET PARTS DE MARCHÉ DE RENAULT

Principaux marchés de Renault	En volume et en % du M.T.M. V.P. + V.U.			
	1 <sup>er</sup> sem. 2010		1 <sup>er</sup> sem. 2011	
	Immatriculations	Part de marché	Immatriculations	Part de marché
Argentine	37 620	11,6 %	<b>50 499</b>	<b>11,9 %</b>
Brésil	64 599	4,3 %	<b>80 472</b>	<b>4,9 %</b>
Chili	946	0,8 %	<b>1 928</b>	<b>1,2 %</b>
Colombie	15 673	15,6 %	<b>24 768</b>	<b>16,7 %</b>
Mexique	7 363	2,0 %	<b>10 494</b>	<b>2,5 %</b>
Venezuela	37	0,1 %	<b>952</b>	<b>2,1 %</b>
<b>TOTAL RENAULT</b>	<b>129 912</b>	<b>4,8 %</b>	<b>174 734</b>	<b>5,6 %</b>

### IMMATRICULATIONS ET PARTS DE MARCHÉ DE RENAULT SAMSUNG MOTORS

Principaux marchés de RSM	En volume et en % du M.T.M. V.P. + V.U.			
	1 <sup>er</sup> sem. 2010		1 <sup>er</sup> sem. 2011	
	Immatriculations	Part de marché	Immatriculations	Part de marché
Chili	2 546	2,0 %	<b>3 905</b>	<b>2,4 %</b>
<b>TOTAL RSM</b>	<b>2 546</b>	<b>0,1 %</b>	<b>3 905</b>	<b>0,1 %</b>



**([www.renault.com](http://www.renault.com))**

**([www.media.renault.com](http://www.media.renault.com))**