

# CONFERENCE GRENOBLE

**Anne-Emmanuelle DOGNON**

Responsable Relations Actionnaires



# AGENDA

01

**RESULTATS COMMERCIAUX**

02

CHIFFRE D'AFFAIRES 3<sup>ème</sup> TRIMESTRE 2008  
ET PERSPECTIVES

03

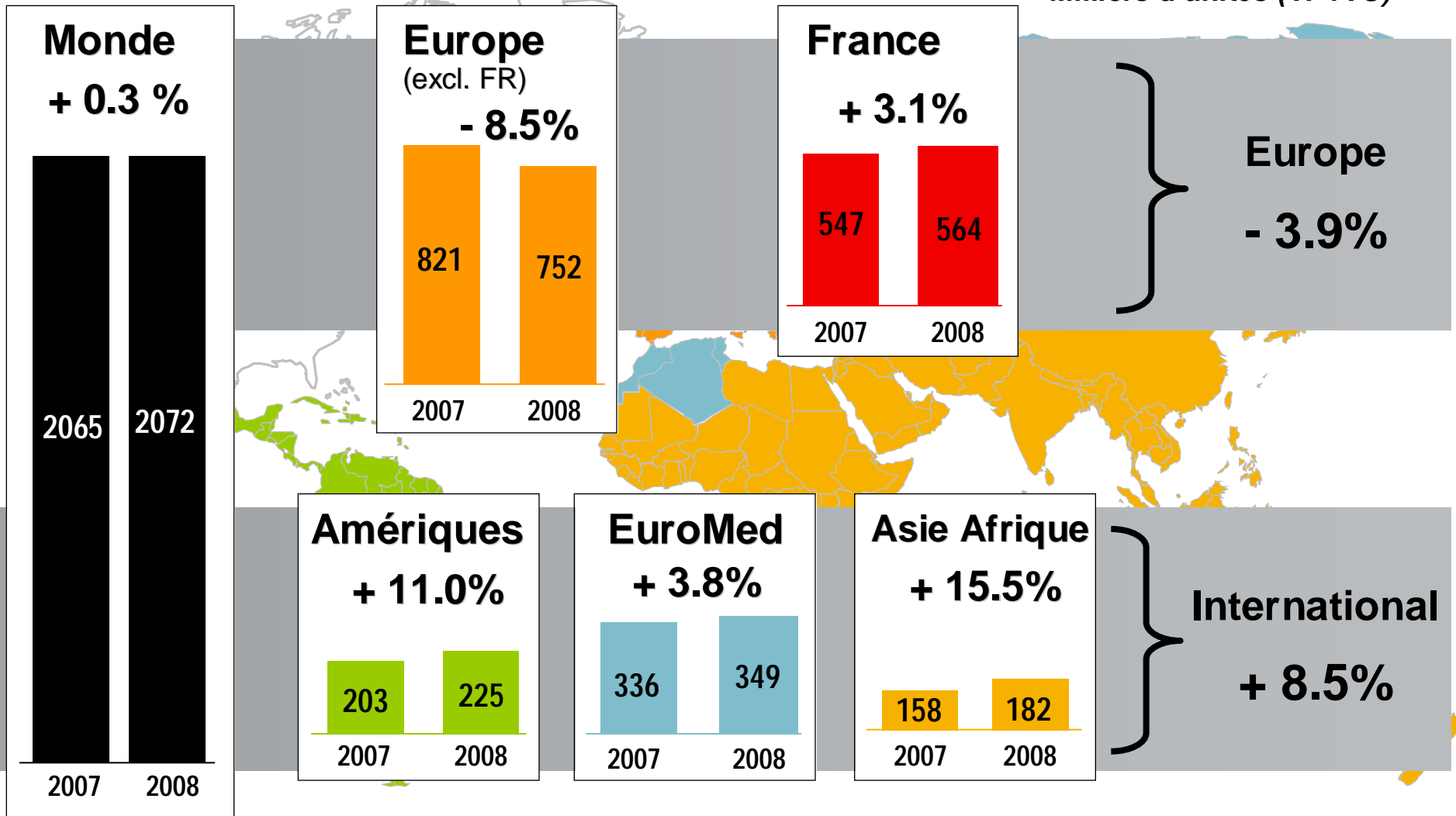
PLAN D'ACTION : LES ATOUTS DU  
GROUPE RENAULT

04

RENAULT ET SES ACTIONNAIRES

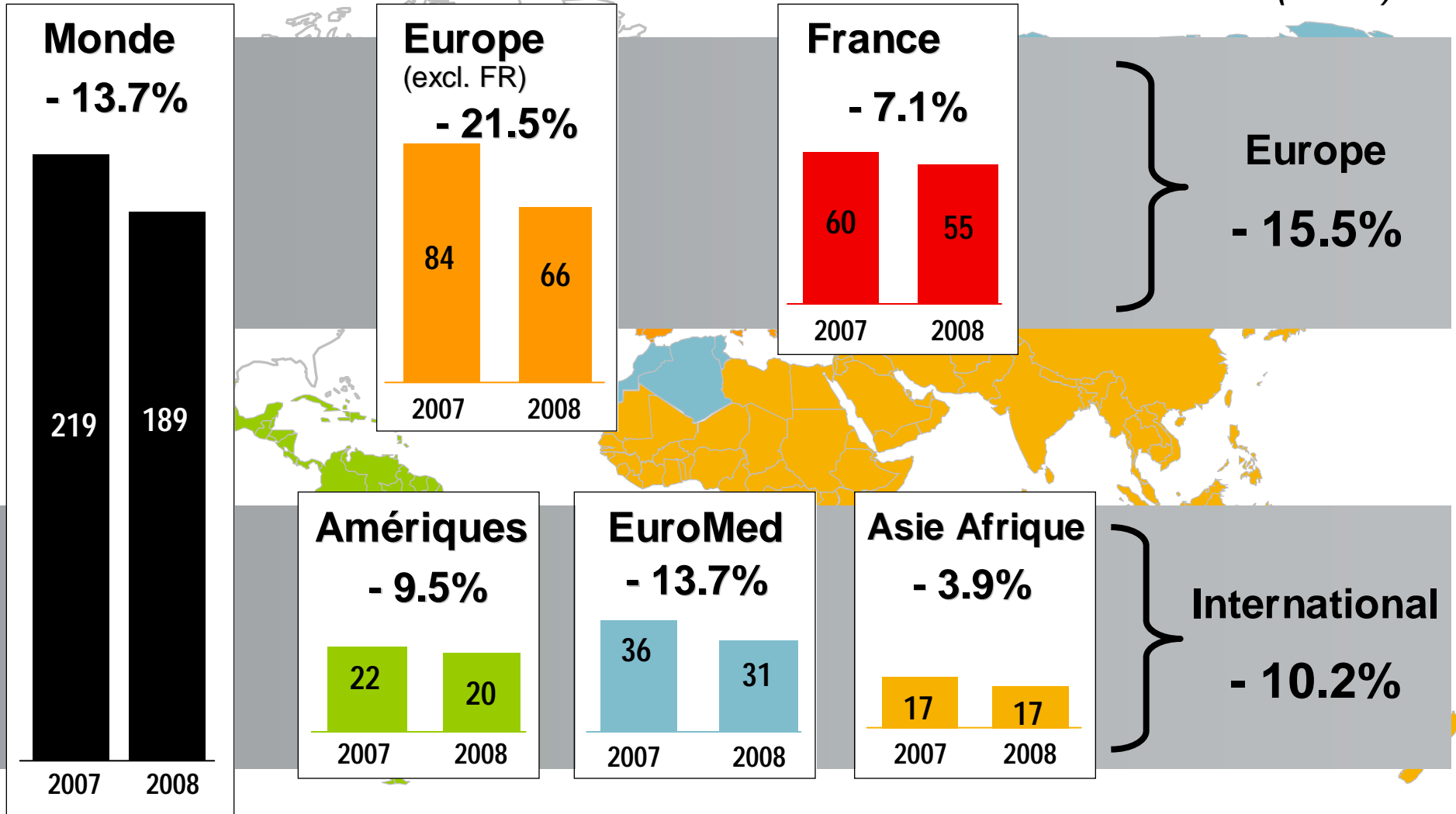
# DE JANVIER A OCTOBRE 2008: +6 365 VENTES PAR RAPPORT A 2007

Milliers d'unités (VP+VU)



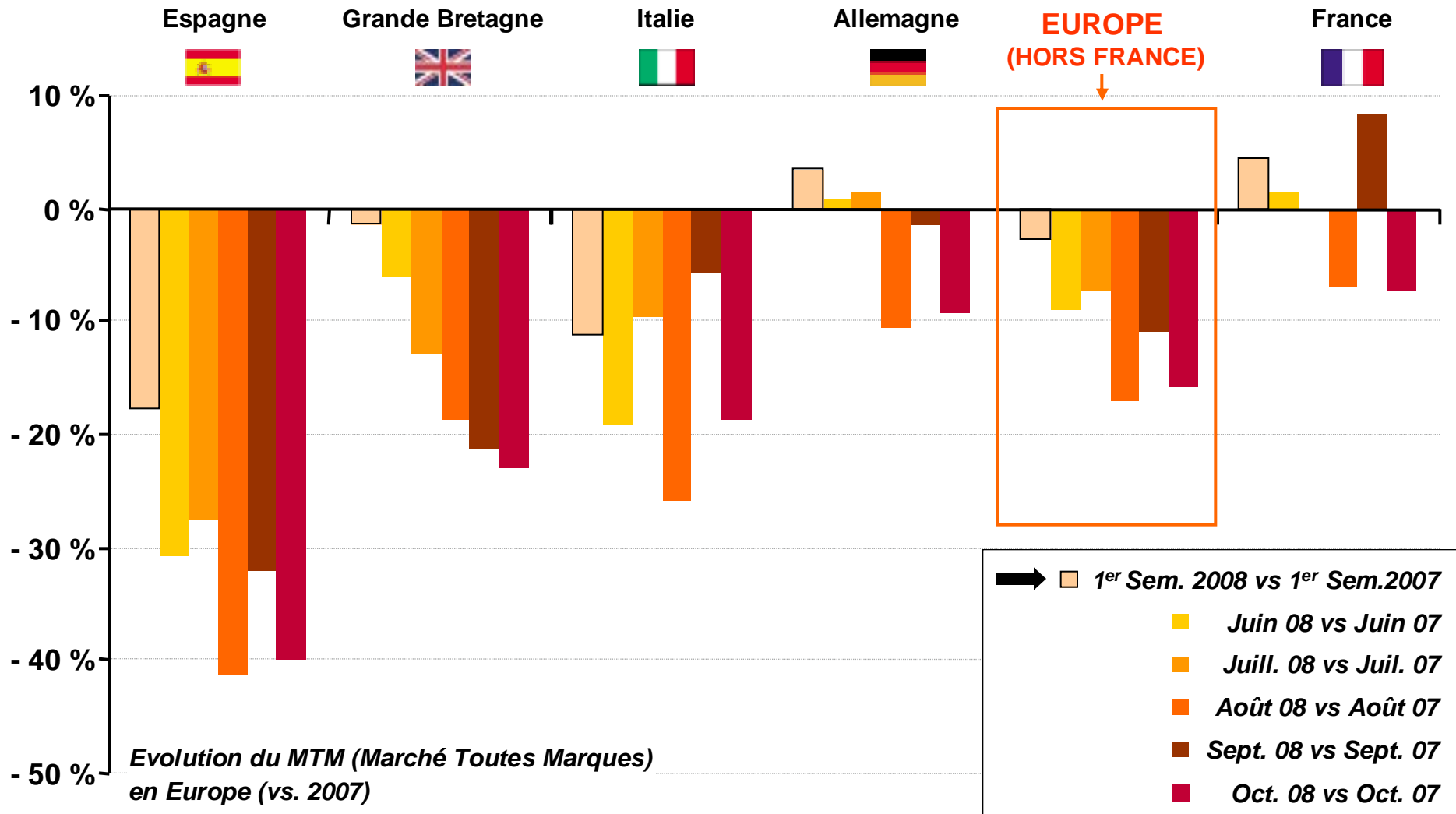
# SUR LE MOIS D'OCTOBRE : -29 951 VENTES PAR RAPPORT À OCTOBRE 2007

Milliers d'unités (VP+VU)



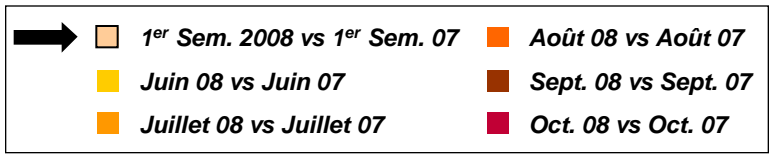
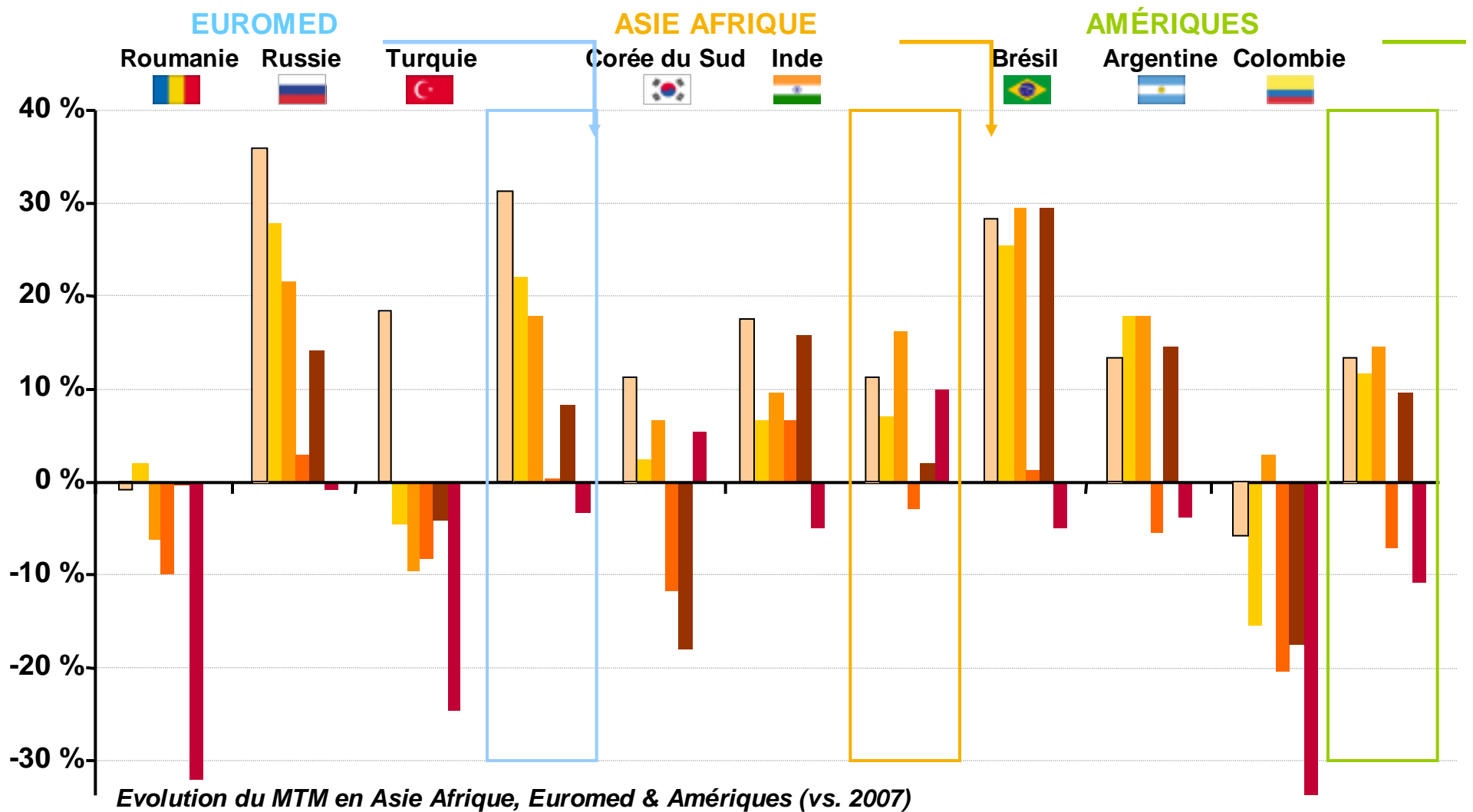
# SITUATION MARCHÉS – OCTOBRE 2008

## LA CRISE A ATTEINT TOUS LES MARCHÉS EUROPÉENS...

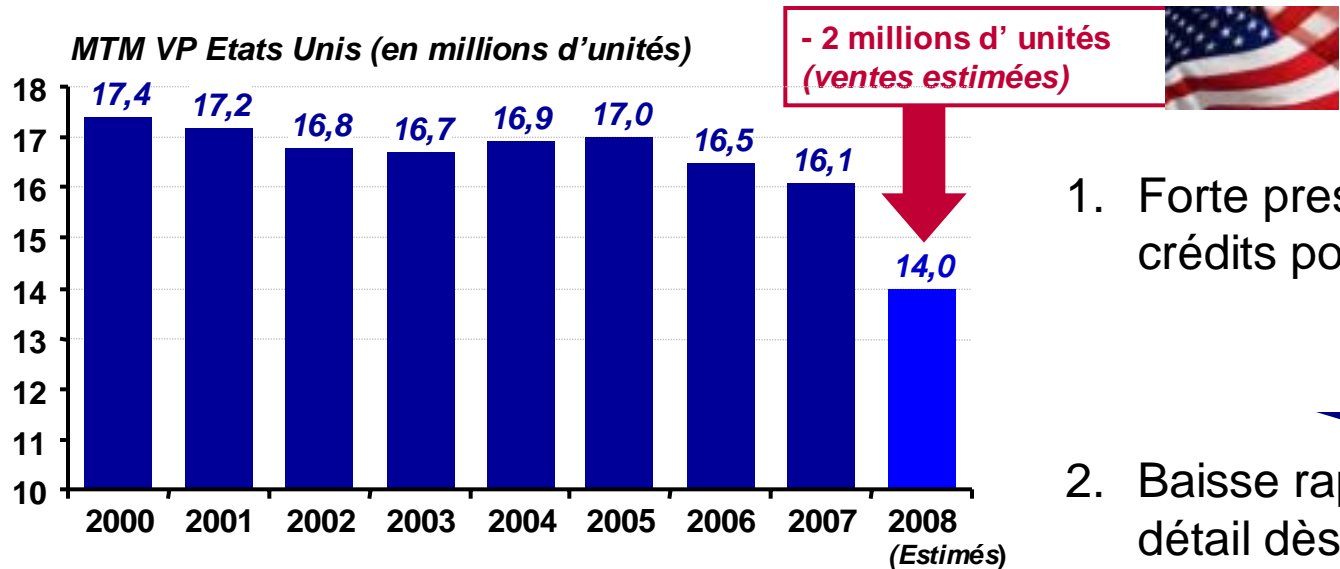


# SITUATION MARCHÉS – OCTOBRE 2008

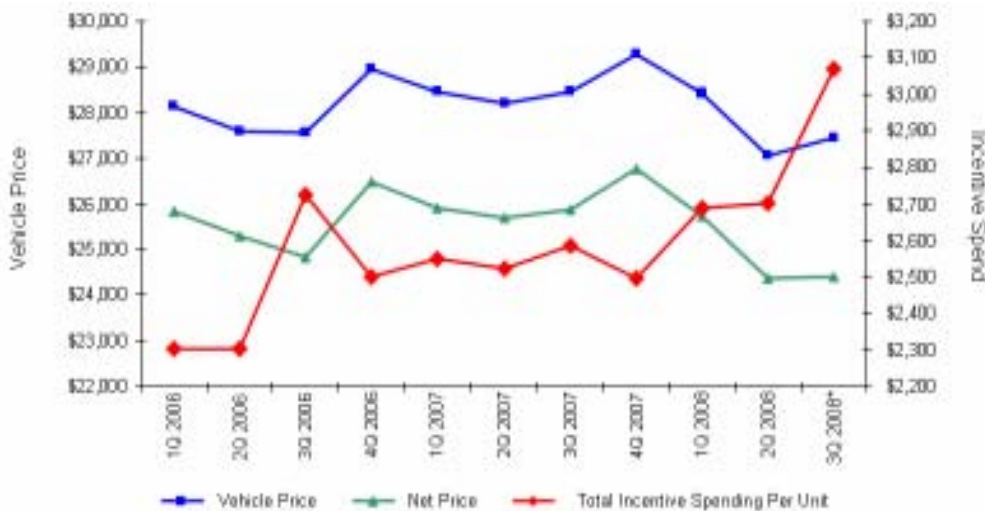
## ... ET AFFECTE DÉSORMAIS TOUS LES MARCHÉS MONDIAUX



# DECLENCHEMENT DE LA CRISE DE L'INDUSTRIE AUTOMOBILE AUX ETATS UNIS...



Incentive Spend Per Unit is Up Almost \$500, and Net Price is Down Almost \$1,500, Versus a Year Ago



1. Forte pression sur l'accès aux crédits pour les consommateurs

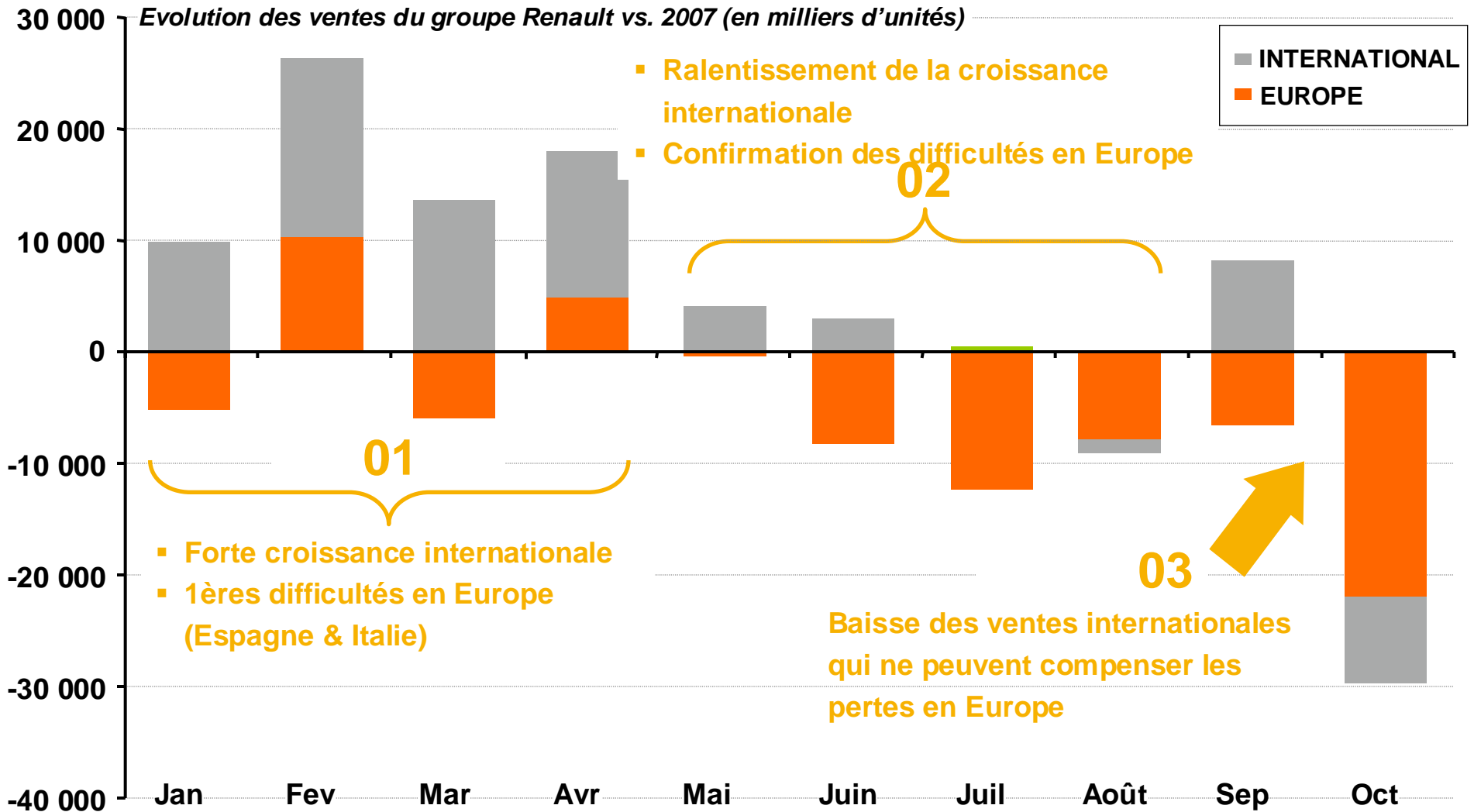


2. Baisse rapide des ventes de détail dès le début 2008 et encore plus rapidement dans les derniers mois (Sept/Oct)



3. Baisse des prix des véhicules neufs (hausse des moyens commerciaux & baisse du mix modèle) avec un fort impact sur la valorisation des véhicules d'occasion

# IMPACT SUR LES VENTES DU GROUPE RENAULT



# AGENDA

**01**

**RESULTATS COMMERCIAUX**

**02**

**CHIFFRE D'AFFAIRES 3<sup>ème</sup> TRIMESTRE 2008  
ET PERSPECTIVES**

**03**

**PLAN D'ACTION : LES ATOUTS DU  
GROUPE RENAULT**

**04**

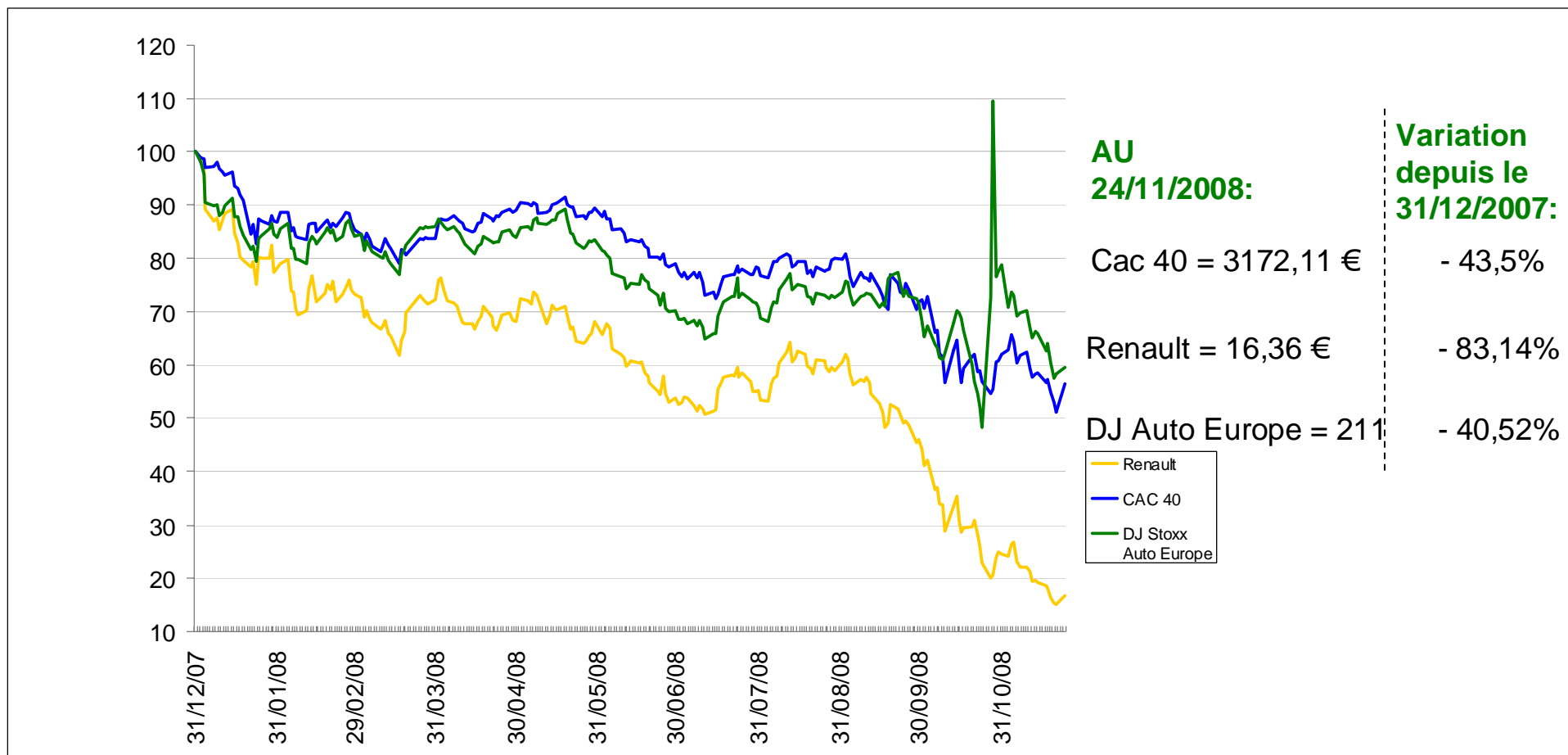
**RENAULT ET SES ACTIONNAIRES**

# CONTRIBUTION DES BRANCHES AU CHIFFRE D'AFFAIRES DU GROUPE – 9 mois 2008

<i>En millions d'euros</i>	9 mois 2007 Pro forma*	9 mois 2008	Variation (%)
Automobile	28 281	28 524	+ 0,9%
Financement des ventes	1 539	1 567	+ 1,8%
<b>TOTAL</b>	<b>29 820</b>	<b>30 091</b>	<b>+ 0,9%</b>

\* Données 2007 retraitées à périmètre et méthodes identiques

# EVOLUTION BOURSIÈRE DEPUIS LE 31 DÉCEMBRE 2007



# PERSPECTIVES

- Prédiction de baisse des marchés européens de 8% vs. 2007 (-17% au 4<sup>ème</sup> trimestre)
- Signes de ralentissement de la croissance sur certains marchés émergents
- Sur l'ensemble de l'année 2008,
  - Renault montre sa compétitivité en augmentant ses parts de marché tant en Europe qu'à l'international.
  - Sans détérioration additionnelle des marchés automobiles, les volumes des ventes du Groupe devraient être, fin 2008, légèrement au-dessus du niveau de 2007 et Renault devrait afficher une marge opérationnelle comprise entre 2,5 et 3%.
- Perspectives pour 2009 publiées lors de l'annonce des résultats annuels 2008 le 12 février 2009 - le Groupe étudiant actuellement les conséquences de la détérioration des marchés.

# RENFORCER LA REDUCTION DES COUTS

- **Mesures annoncées le 24 juillet :**
  - Repositionnement de nos prix de vente
  - Ajustement de notre organisation au nouvel environnement économique :
    - ✓ 10% de réduction des coûts de structure
    - ✓ Réduction d'une équipe à Sandouville
  - Réduction du ratio de dépenses de Recherche & Développement + Investissements à 10% du chiffre d'affaires à fin 2009.
  
- **Mesures complémentaires :**
  - Volumes coupés de plus de 300 000 unités
  - Réduction des coûts d'investissement (-10% par rapport à 2007)
  - Contrôle strict et réduction des stocks
  - Activité de financement des ventes: Renforcement du suivi des crédits client et accompagnement des concessionnaires

# AGENDA

**01**

**RESULTATS COMMERCIAUX**

**02**

**CHIFFRE D'AFFAIRES 3<sup>ème</sup> TRIMESTRE 2008  
ET PERSPECTIVES**

**03**

**PLAN D'ACTION : LES ATOUTS DU  
GROUPE RENAULT**

**04**

**RENAULT ET SES ACTIONNAIRES**

# LES ATOUTS DU GROUPE RENAULT

- **La Gamme :**
  - ✓ **Une gamme rajeunie (moyenne d'âge de 2,2 ans d'ici fin 2009 vs. 3,8 en 2005)**
  - ✓ Percée confirmée de notre gamme Entry
  - ✓ Renouveau du cœur de notre gamme (Nouvelle Megane)

# LANCEMENTS 2007



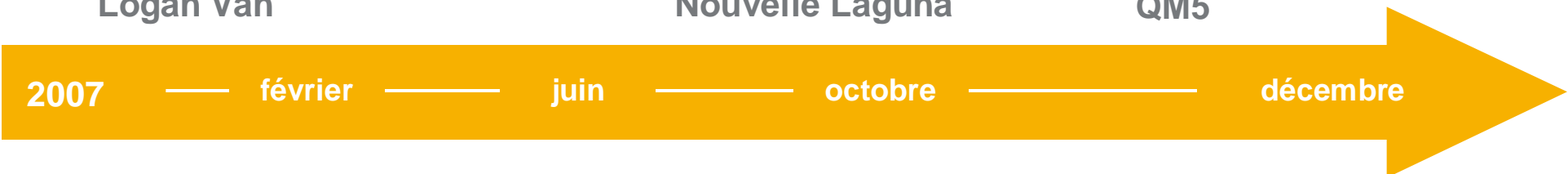
Logan Van



Nouvelle Laguna



QM5



Nouvelle Twingo





**NOUVEAU MODUS**





**SANDERO**





**KOLEOS**





**CLIO ESTATE**





## LAGUNA COUPE





**NOUVEAU KANGOO VP**





**NOUVEAU KANGOO VU**







# LES ATOUTS DU GROUPE RENAULT

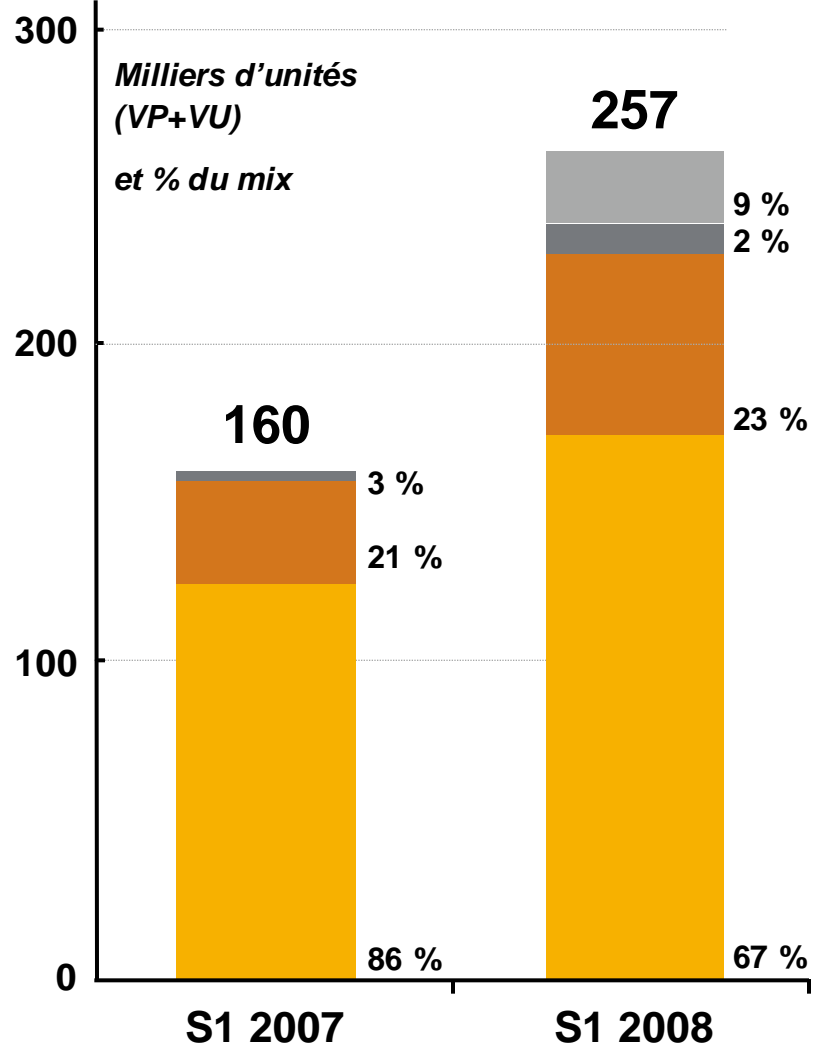
- **La Gamme :**
  - ✓ **Une gamme rajeunie (moyenne d'âge de 2,2 ans d'ici fin 2009 vs. 3,8 en 2005)**
  - ✓ **Percée confirmée de notre gamme Entry**
  - ✓ **Renouveau du cœur de notre gamme (Nouvelle Megane)**

# VENTES MONDE DE LA GAMME ENTRY

**2007: 366 000 véh.**  
**2008 (prévision) : 550 000 véh.**



-   Sandero
-   Logan Van / Pick-up
-   Logan MCV
-   Logan Sedan



# LES ATOUTS DU GROUPE RENAULT

- **La Gamme :**
  - ✓ **Une gamme rajeunie (moyenne d'âge de 2,2 ans d'ici fin 2009 vs. 3,8 en 2005)**
  - ✓ **Percée confirmée de notre gamme Entry**
  - ✓ **Renouveau du cœur de notre gamme (Nouvelle Megane)**

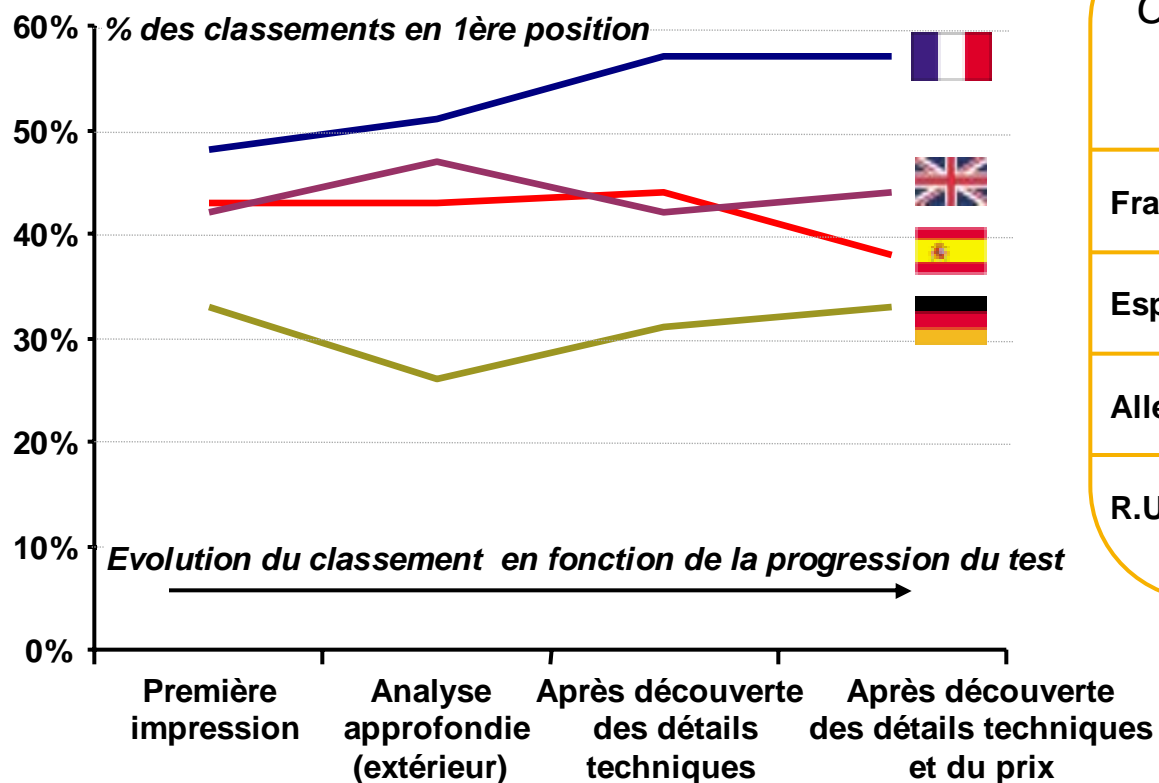




# RETOUR TRES POSITIF DES ETUDES D'IMPACT CLIENT

## Mégane III Berline (Version confort) face à

- France: Audi A3 Sportback, Opel Astra, Renault C4, Peugeot 307
- Espagne: Audi A3 Sportback, Opel Astra, Renault C4, SEAT Leon
- Allemagne: Audi A3 Sportback, Opel Astra, Renault C4, Volkswagen Golf
- R. Uni : Audi A3 Sportback, Opel Astra, Renault C4, Ford Focus



**Choix final**  
*Choix libre parmi tous les modèles*

	% des choix finaux	Classement
France	44%	1 <sup>er</sup>
Espagne	39%	1 <sup>er</sup>
Allemag.	26%	2 <sup>ème</sup>
R.Uni	39%	1 <sup>er</sup>

# LES ATOUTS DU GROUPE RENAULT

## ■ Des fondamentaux clés :

- ✓ Sécurité : seule marque avec 10 véhicules ayant obtenu 5 étoiles aux tests Euro NCAP
- ✓ Qualité : Nouvelle Laguna dans le Top 3 de sa catégorie en France et en Allemagne
- ✓ Environnement : Renault dans le Top 3 en Europe en termes de réduction d'émission de CO<sub>2</sub>

# RENAULT : 11 VEHICULES AVEC 5 ETOILES AUX TESTS Euro NCAP

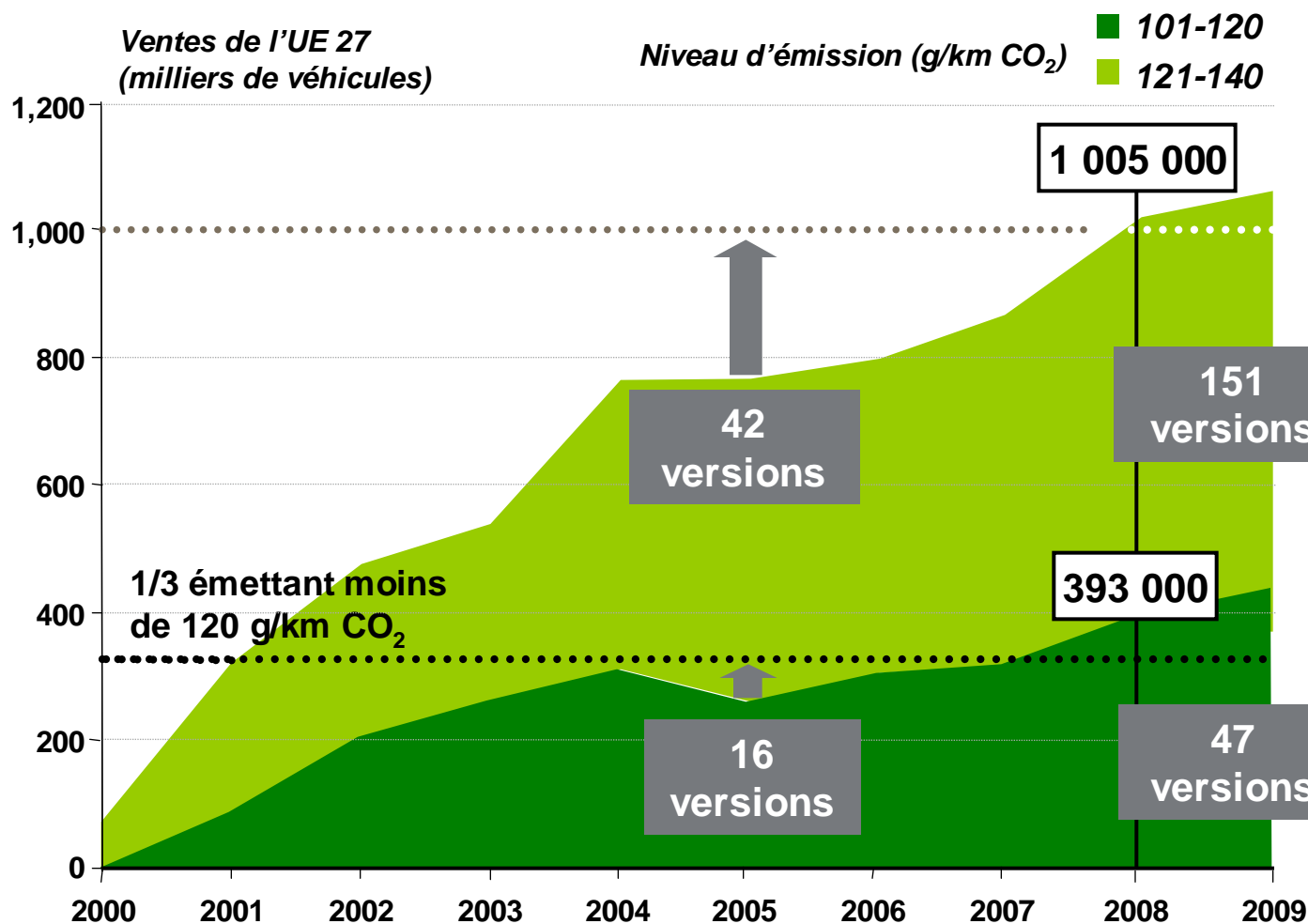
- **Laguna II** : 1<sup>er</sup> véhicule au monde à avoir obtenu 5 étoiles aux crash-tests EuroNCAP
- **Vel Satis**
- **Espace IV**
- **Mégane II**
- **Scénic II**
- **Mégane Coupé-Cabriolet**
- **Modus**
- **Clio III**
- **Laguna III**
- **Koléos**
- **Mégane III**



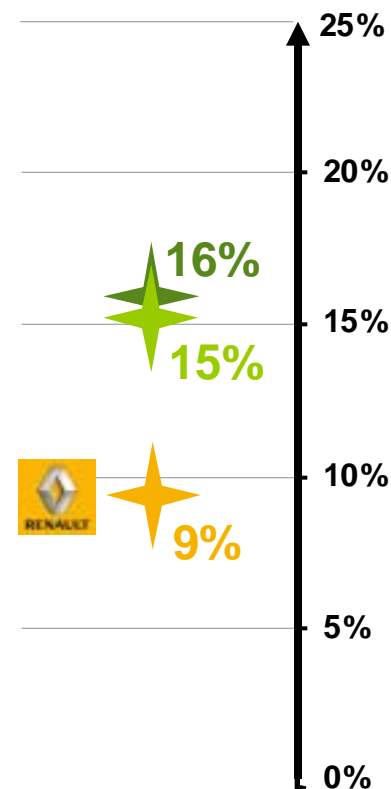




# EN LIGNE AVEC L'ENGAGEMENT RC2009 DE 120 & 140 g de CO<sub>2</sub>



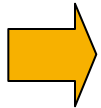
**Part de marché de Renault en Europe G5 au S1 2008 (%)**



# LES ATOUTS DU GROUPE RENAULT

- **L'expansion internationale :**

- ✓ Les ventes hors d'Europe représentent 37% du Groupe contre 27% en 2005



***La performance de Renault est moins dépendante d'un seul marché (Europe) et d'un seul produit (Mégane)***

# EN AVANT POUR L'EXPANSION INTERNATIONALE

## RUSSIE: AvtoVaz (Lada) & Renault



### 1er Constructeur en Russie

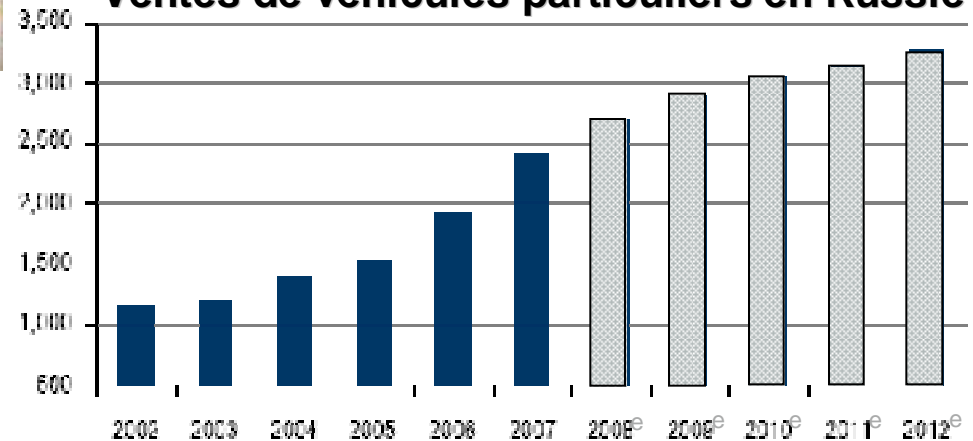
- Lada détient 30% du marché
  - ✓ 710 000 unités en 2007
- Usine de Togliatti:
  - ✓ capacité approx. de 1 million d'unités



### Synergies:

- Technologie et R&D
- Ingénierie
- Achats et développement fournisseurs
- Développement produit

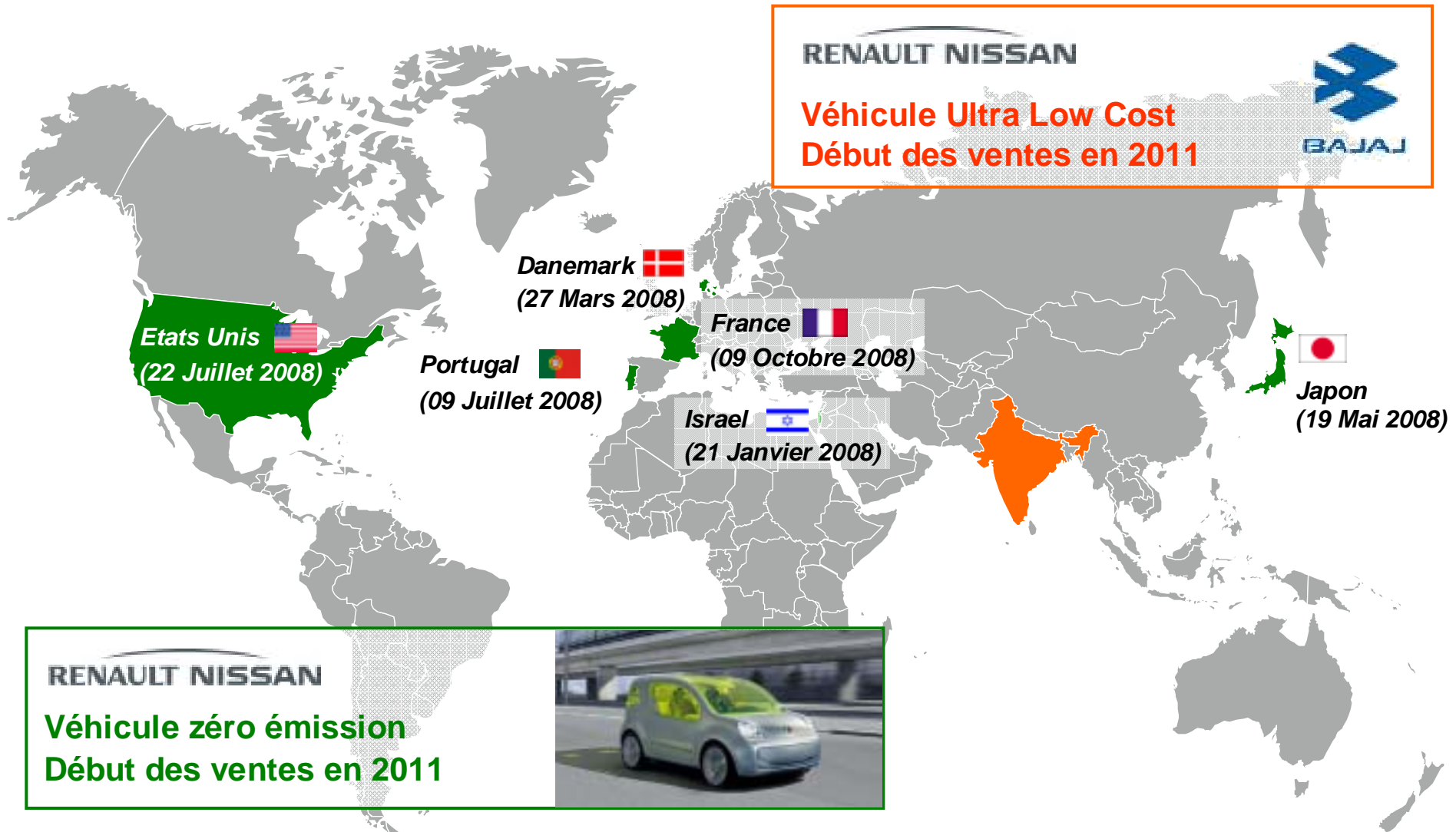
### Ventes de véhicules particuliers en Russie



Source: JD Powers






# DEUX INNOVATIONS CLÉS POUR LE FUTUR



# LA GAMME ÉLECTRIQUE DE RENAULT

A partir de 2009, démonstrations progressives  
Essais flotte avant fin 2009

	2009	2010	2011	2012
 <b>e-Berline</b>			⊙	
 <b>e-Kangoo</b>			⊙	
 <b>VE spécifique</b>				⊙

⊙ *Production de masse*

# AGENDA

**01**

**RESULTATS COMMERCIAUX**

**02**

**CHIFFRE D'AFFAIRES 3<sup>ème</sup> TRIMESTRE 2008  
ET PERSPECTIVES**

**03**

**PLAN D'ACTION : LES ATOUTS DU  
GROUPE RENAULT**

**04**

**RENAULT ET SES ACTIONNAIRES**

# UNE POLITIQUE DE COMMUNICATION ACTIVE



- Comité Consultatif
- Club des Actionnaires Renault
- Réunions d'actionnaires
- Rubrique du site internet dédié
- Gestion en ligne des actions Renault au nominatif



# UN NOUVEAU GUIDE EN LIGNE

**DEVENIR ACTIONNAIRE RENAULT : LE GUIDE**

1/ LE GROUPE RENAULT 2/ L'ACTION RENAULT 3/ VOS DROITS 4/ PASSEZ À L'ACTION

À la plus près des marchés

### Un dispositif industriel international

Pour répondre à son ambition de développement des ventes hors d'Europe, le Groupe organise la conception de ses véhicules au niveau mondial, le développement de véhicules en local et une anticipation des adaptations nécessaires pour le déploiement à l'international.

Pour y parvenir Renault dispose de :

- 38 sites industriels dans 17 pays, pour une production au plus près des marchés
- Une standardisation qui garantit le même niveau de qualité partout dans le monde
- Des capacités de production en plein développement à l'international

Trois projets de développement majeurs

L'Alliance Renault-Nissan

**DEVENIR ACTIONNAIRE RENAULT : LE GUIDE**

1/ LE GROUPE RENAULT 2/ L'ACTION RENAULT 3/ VOS DROITS 4/ PASSEZ À L'ACTION

## TOUT CE QU'IL FAUT SAVOIR POUR DEVENIR ACTIONNAIRE RENAULT

Être actionnaire de Renault, c'est :

- être copropriétaire du groupe Renault,
- être informé sur ses activités et ses engagements,
- être associé financièrement à la croissance du Groupe.

**THÉRIEY BOUQUINET**  
Président du Conseil d'Administration Renault

**Le Club des actionnaires**  
Accessible dès la détention d'une action Renault, le Club propose une relation privilégiée avec l'entreprise : de nombreux échanges, des visites de sites...

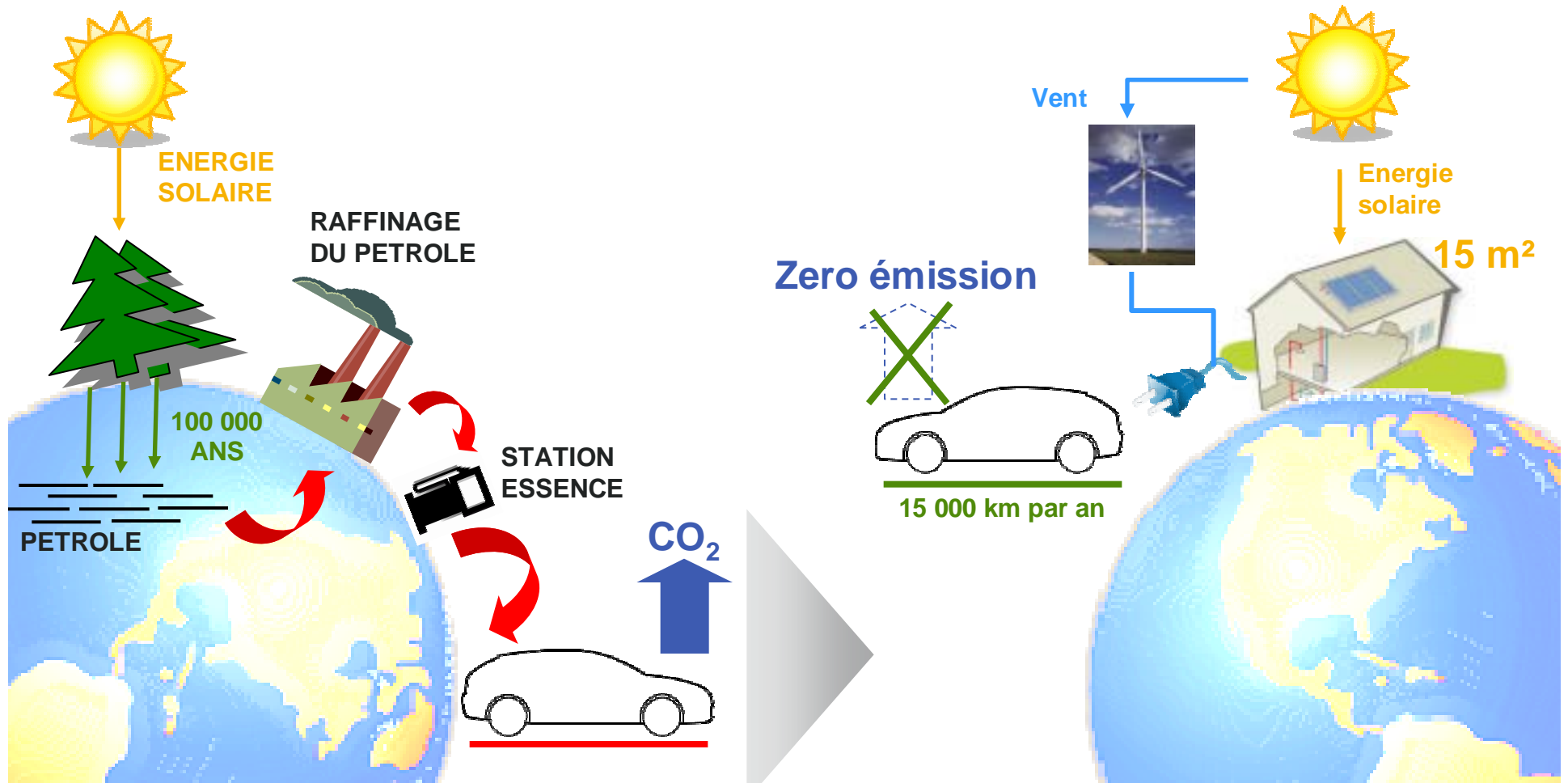
**Le dividende**  
Chaque action Renault donne droit à un dividende. Preuve du dynamisme du Groupe, son montant est en croissance constante.



# ANNEXES



# FINALEMENT... PASSAGE DU CYCLE PETROLE AU CYCLE SOLAIRE



**Des stations essence au concept de véhicule intégré au réseau électrique**

# RÉSULTATS FINANCIERS

## 1<sup>er</sup> SEMESTRE 2008

(en millions d'euros)

	H1 2007	H1 2008	Variation
Ventes mondiales (véhicules)	1 270 000	<b>1 325 500</b>	+ 4,3%
Chiffre d'affaires	20 465	<b>20 942</b>	+ 2,3%
Marge opérationnelle	722	<b>865</b>	+ 19,8%
en % du chiffre d'affaires	3,5%	<b>4,1%</b>	+ 0,6pt
Autres produits et charges	- 33	<b>- 20</b>	+ 39%
Résultat financier (charges)	(112)	<b>315</b>	--
Résultat des entreprises associées	837	<b>729</b>	-12,9%
Résultat avant impôt	1 414	<b>1 889</b>	+33,6%
Résultat net	1 317	<b>1 581</b>	+20,0%