

# RÉUNION ACTIONNAIRES LYON 8 AVRIL 2010

## GUILLAUME VAUDESCAL – RELATIONS INVESTISSEURS

**ZE.**

# SOMMAIRE

01

**STRATÉGIE ENVIRONNEMENTALE**

02

**FOCUS SUR LE VÉHICULE ÉLECTRIQUE**

03

**GESTION DE LA CRISE : ASPECTS FINANCIERS ET SOCIAUX**

# 01 STRATÉGIE ENVIRONNEMENTALE

# TROIS ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX MAJEURS



Pollution de l'air  
en ville

Regulations  
(Euro 5,6...)



Nouvelles  
technologies  
(Filtre à particules,  
pièges à NOx),

ENVIRONNEMENT  
& SANTÉ



Changement  
climatique

Taxes et incitations CO<sub>2</sub>



Prix de la voiture  
Coût d'usage  
Changement du mix

TOP 3 CO<sub>2</sub>



Epuisement  
des ressources

Prix matières  
Raréfaction pétrole



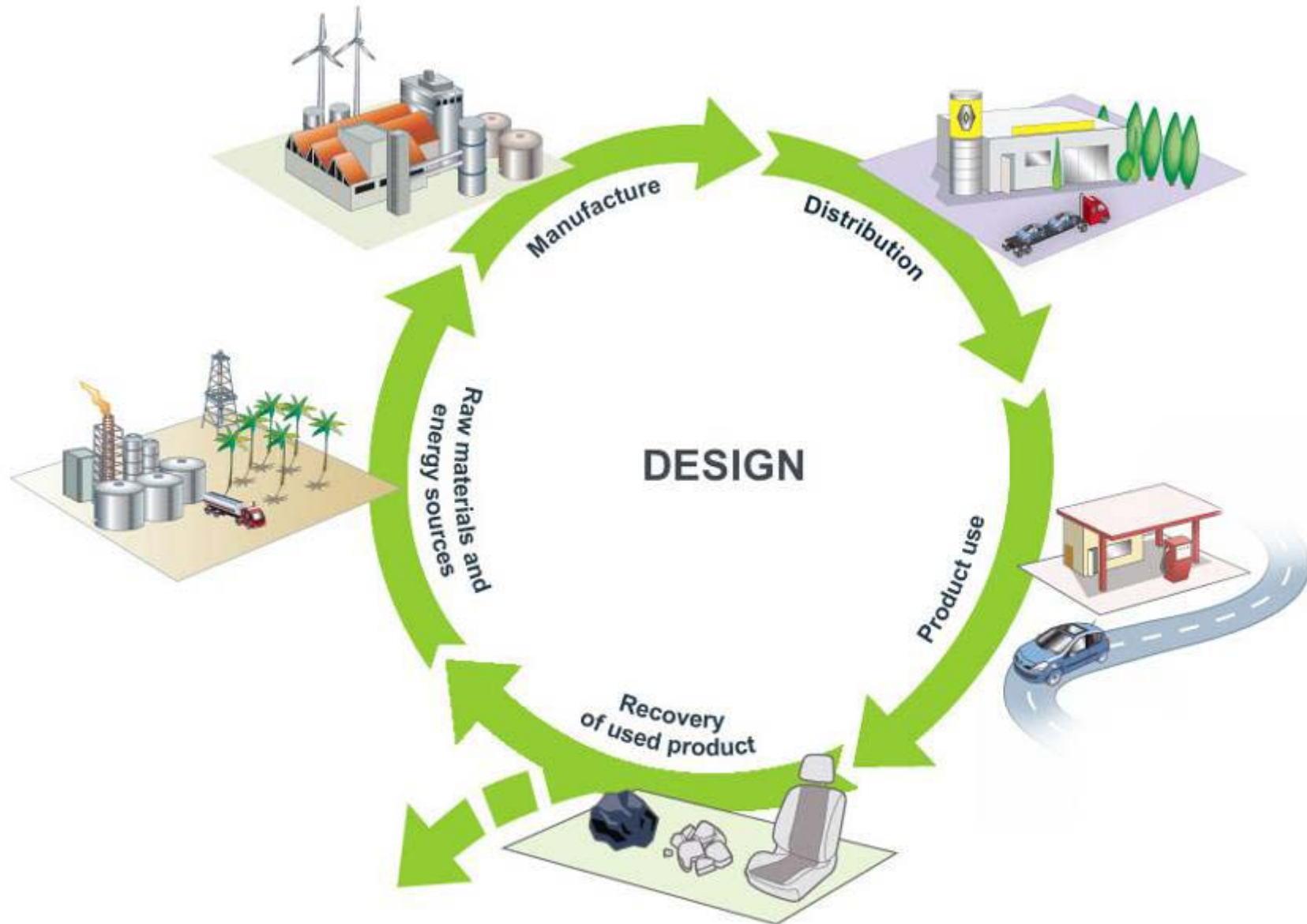
Profitabilité  
Valeur résiduelle  
Carburants alternatifs

CYCLE DE VIE  
... JUSQU'AU  
RECYCLAGE

Impactant  
l'activité

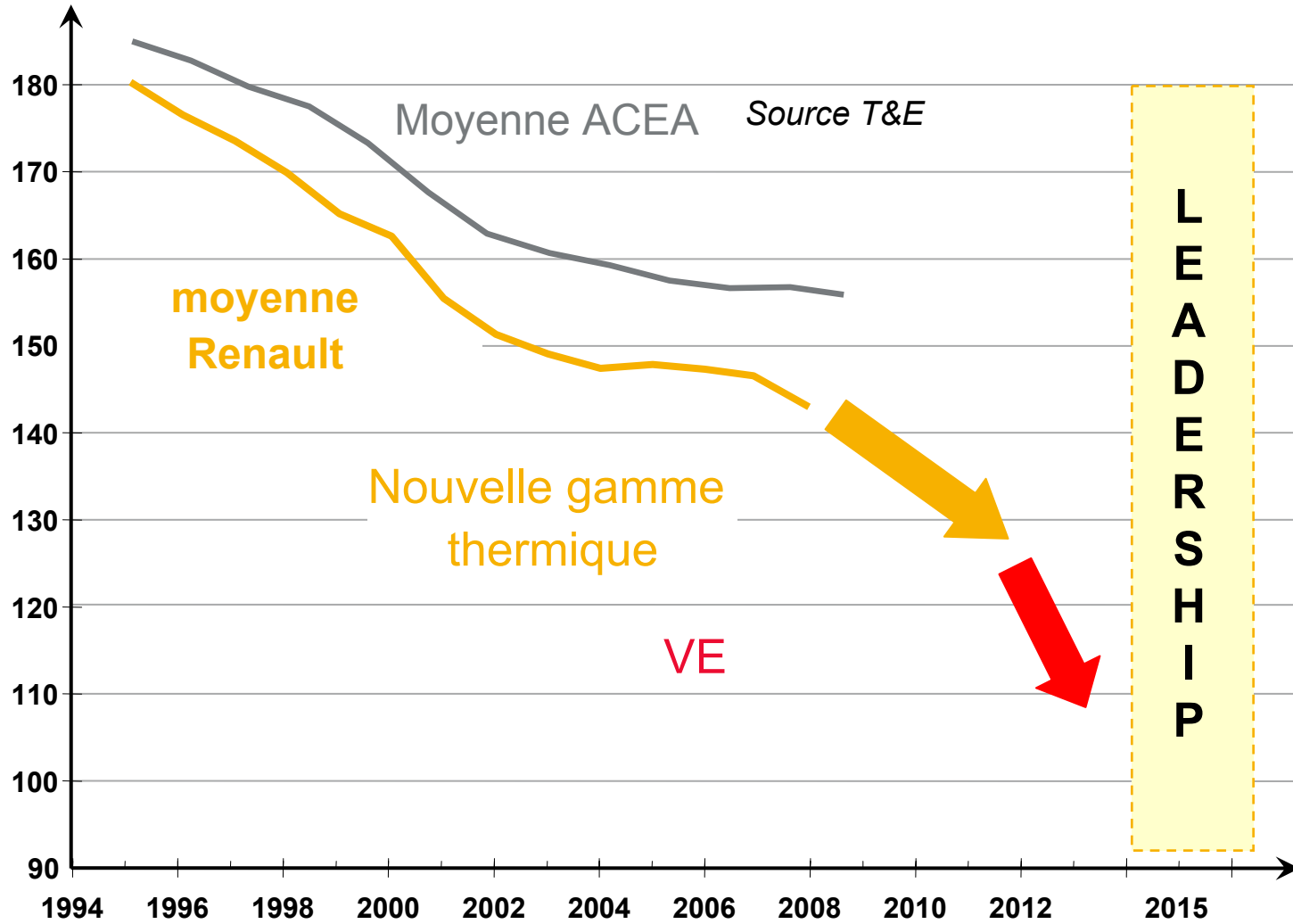
TROIS  
OPPORTUNITES

# ANALYSE DU CYCLE DE VIE POUR LES BIENS INDUSTRIELS ET COMMERCIAUX

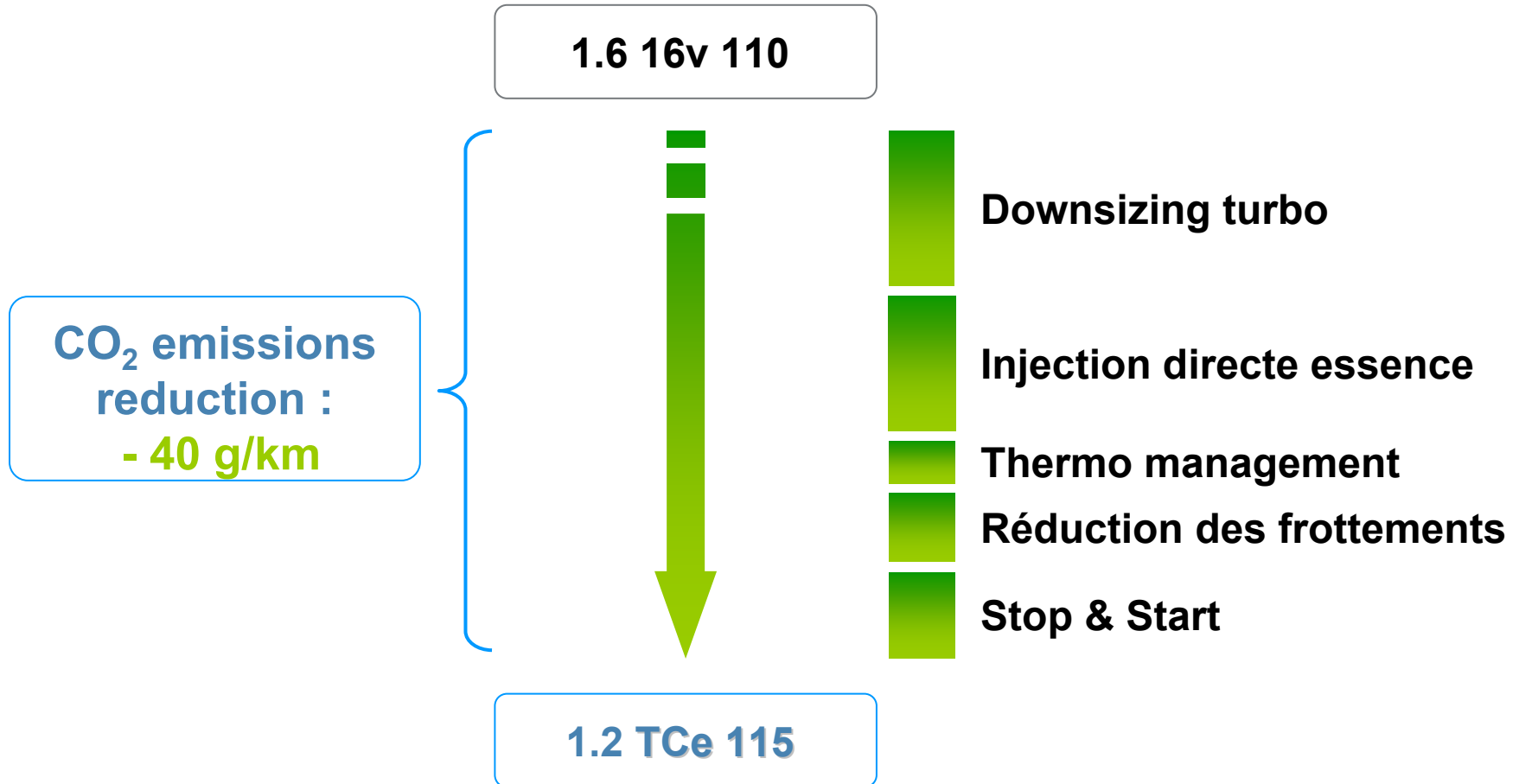


Emissions  
Moyennes CO2  
(g/km)

# OBJECTIF : RENAULT LEADER SUR LE CO2 EN 2015



# RÉDUCTION DU CO2 POUR UN MOTEUR ESSENCE



# 2010 – NOUVEAUX **RENAULT eco<sup>2</sup>** CHAMPIONS



dCi 85  
**94 g**  
< 15.500 €



dCi 110 DCT  
**114 g**  
< 21.500 €



dCi 90  
**98 g**  
< 17.000 €



dCi 90  
**125 g**  
< 21.500 €



dCi 110  
**122 g**  
< 24.500 €



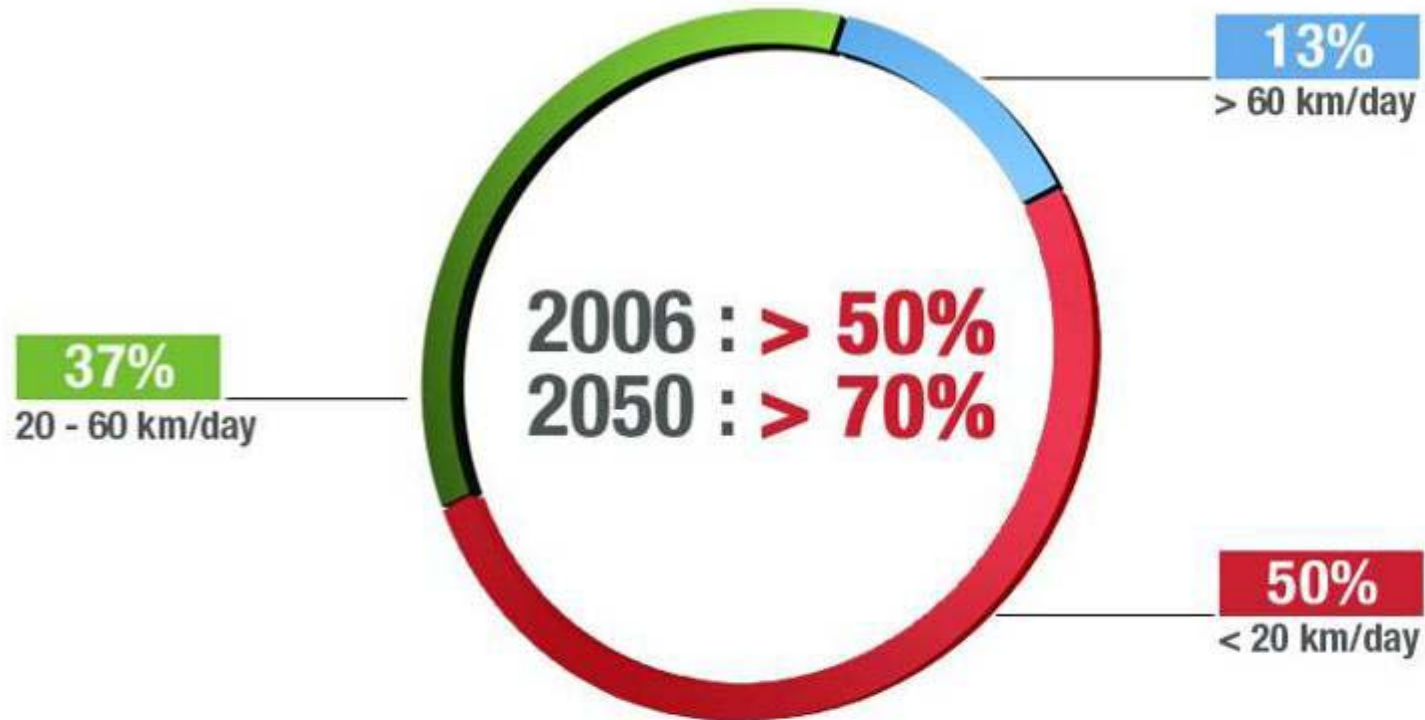
# 02 FOCUS VÉHICULE ÉLECTRIQUE



# POURQUOI LE VE AUJOURD'HUI ?

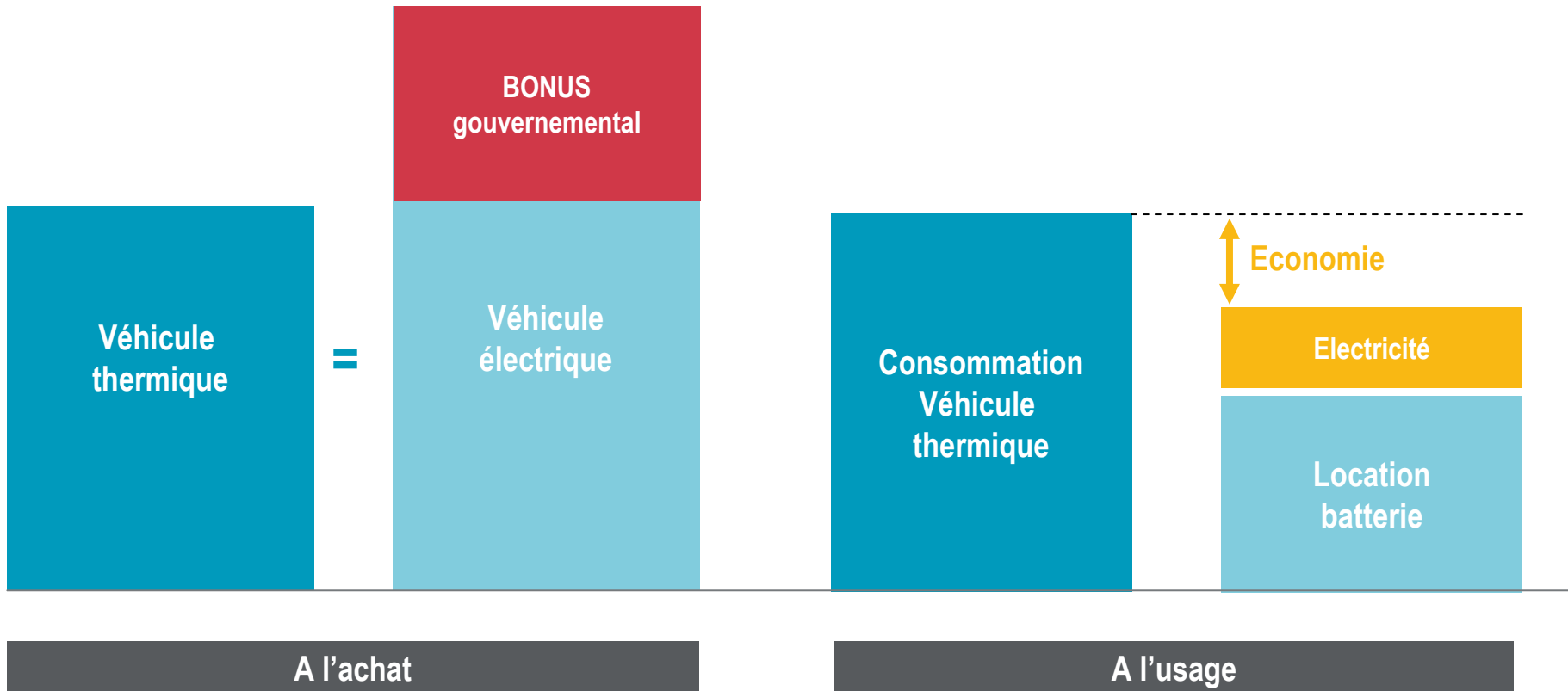
*AUGMENTATION DE L'URBANISATION : LE VE COUVRE UNE LARGE PART DES BESOINS*

- Proportion croissante de citadins
- 87% des trajets < 60km



# POURQUOI LE VE AUJOURD'HUI?

*Bénéfice économique pour le client*



# QUELLES PRÉVISIONS DE MARCHÉ?

## 5 LEVIERS

- **Prix du carburant**
- **Pression sur réduction CO2**
- **Coût de la batterie et de la technologie**
- **Disponibilité de l'infrastructure**
- **Changements des usages clients**

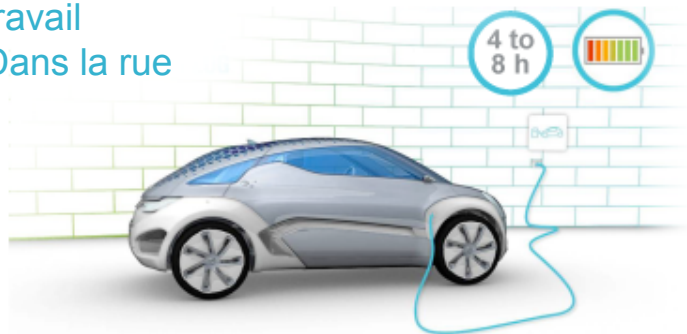
Volumes de marché potentiels	
2016 3M unités	2020 6M unités

# COMMENT LE MODÈLE DU VE VA-T-IL FONCTIONNER ?

## CONSTRUCTION DU RÉSEAU DE RECHARGE

### 1 Charge standard

- maison
- travail
- Dans la rue



### 2 Quick Drop

- Une nouvelle batterie en 3 min



### 3 Charge rapide : « Recharge en 30 min. »



### 4 Navigation intelligente

- Localiser et réserver un point de charge
- Optimiser son trajet



5:28 pm

150 km

Autonomy

2:06h - 184 km



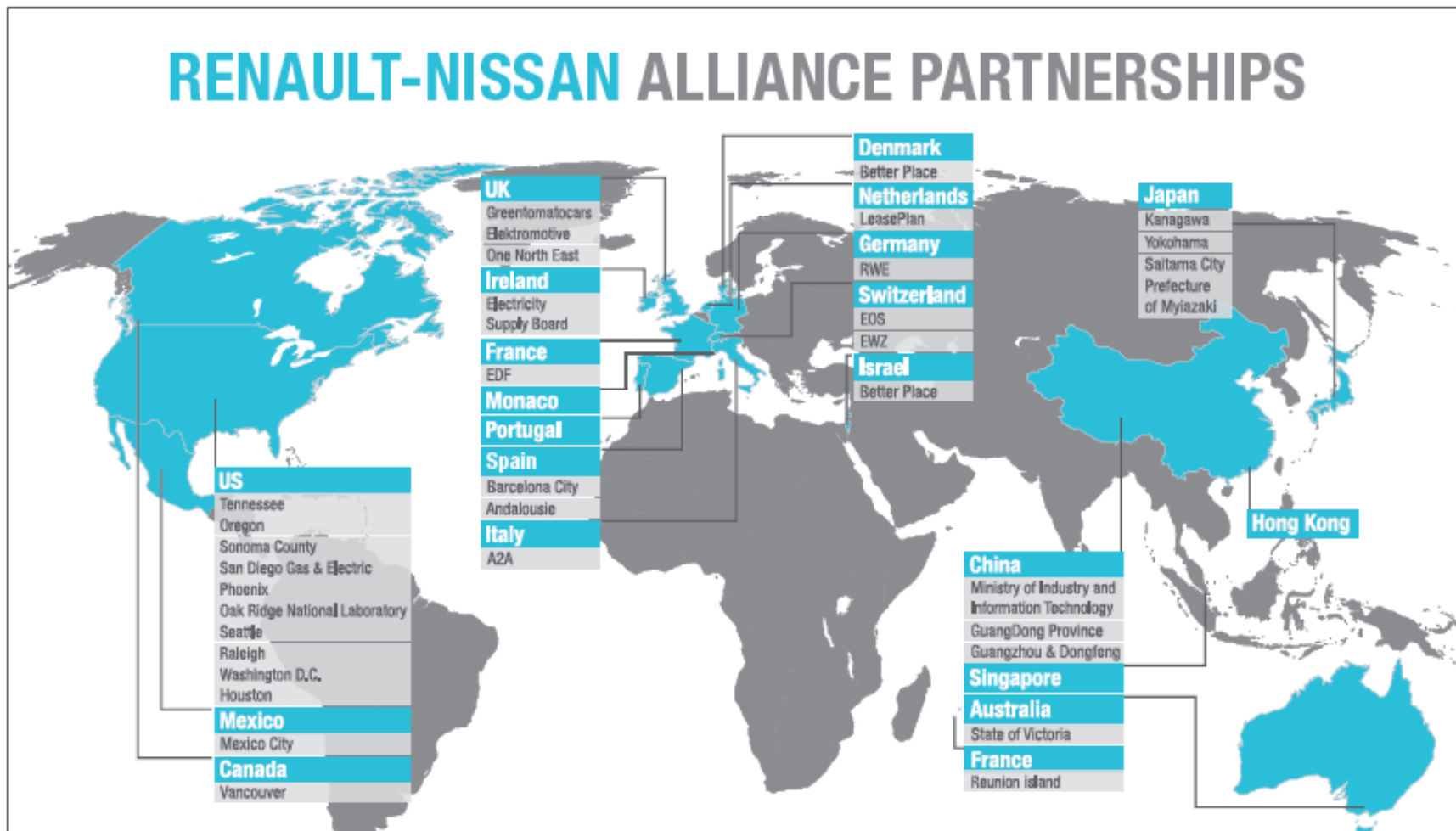
Charge Level

Done

Find an alternative route

# OÙ EN EST-ON AUJOURD'HUI?

## PLUS DE 45 PARTENARIATS À TRAVERS LE MONDE



# 03 GESTION DE LA CRISE : ASPECTS FINANCIERS ET SOCIAUX



# PLAN D'ACTION 2009 : OBJECTIF ATTEINT

FREE CASH FLOW POSITIF + 2,1 milliards €

## ■ Maximiser les sources de revenu

- Faire progresser les parts de marché ●

## ■ Optimiser le BFR

- Ajuster le niveau de production ●
- Réduire les stocks et refondre le système de distribution ●
- Optimiser le recouvrement des créances clients ●

## ■ Gestion du Free Cash Flow

- Réduire les investissements ●
- Réduire les dépenses de R&D ●
- Réduire les frais généraux ●
- Réaliser des cessions d'actifs immobiliers ●

# 2009 : MTM 2009 - 4,5% & VENTES DU GROUPE - 3,1%

## ÉVOLUTION DU MTM & VENTES DU GROUPE vs. 2008

### EUROPE

MTM - 4,5%

GROUPE + 1,4%

### EURASIE

MTM - 52,2%

GROUPE - 38,2%

### EUROMED

MTM - 12,7%

GROUPE - 12,3%

### AMÉRIQUES

MTM - 5,9%

GROUPE - 7,4%

### ASIE / AFRIQUE

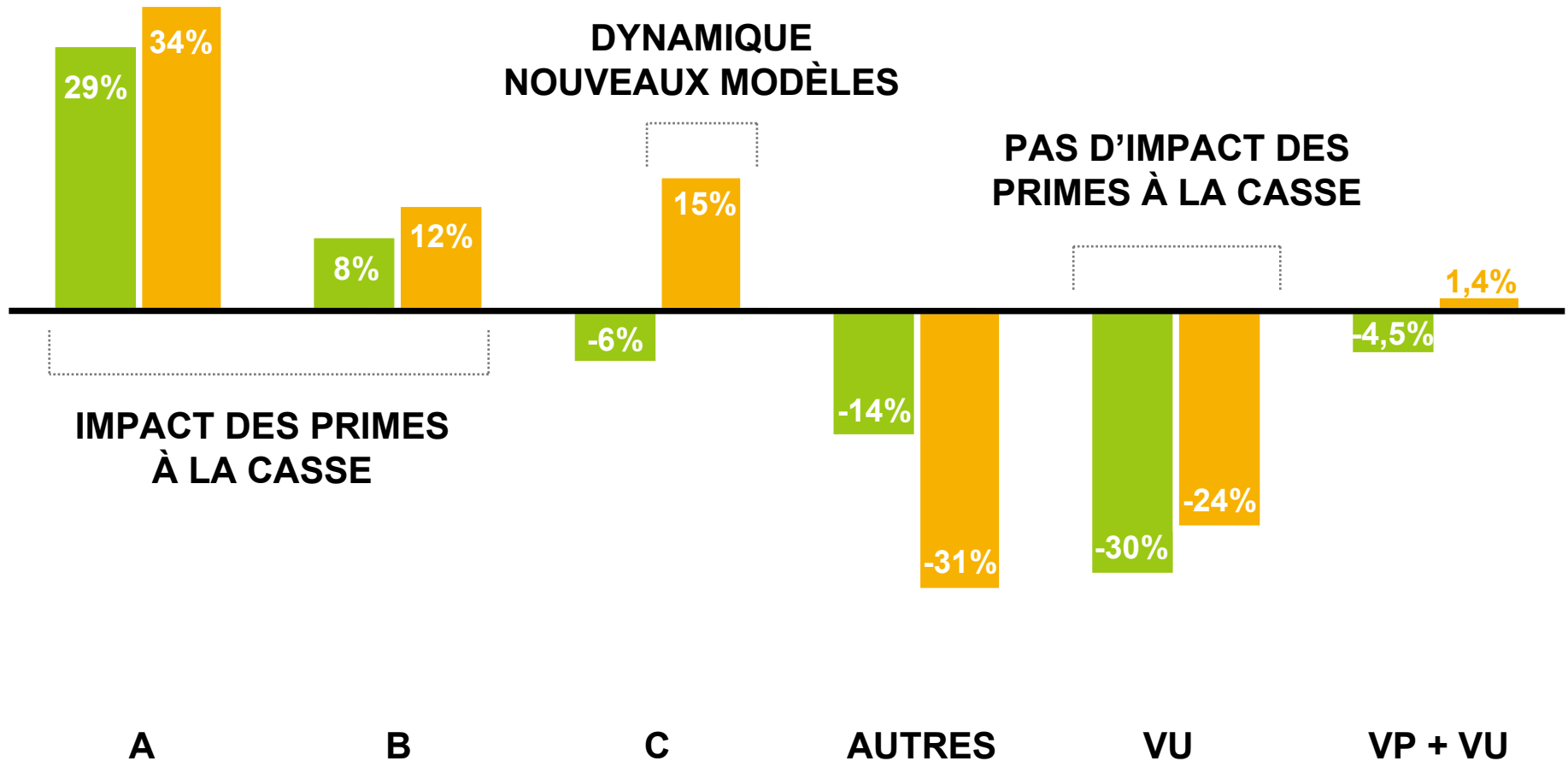
MTM + 14,3%

GROUPE + 3,6%

# MTM EUROPE & VENTES DU GROUPE PAR SEGMENT

## ÉVOLUTION DU MTM & VENTES DU GROUPE vs. 2008

- MTM EUROPE
- GROUPE RENAULT



# FAIRE FACE À LA CRISE EN 2009

## LE CONTRAT SOCIAL DE CRISE (CSC)

- **Le contexte économique début 2009 conduit à l'estimation suivante :**
  - 30 à 50 jours de chômage dans les sites industriels en France
  - Équivalent d'environ 20 jours de sous activité dans les sites tertiaires
  
- **La réponse : le Contrat Social de Crise**
  - Un contrat à durée déterminée
  - Une alternative à un plan de départs supplémentaire
  - Qui respecte nos engagements vis-à-vis des pouvoirs publics
  - Qui permet le chômage des cadres comme des ouvriers
  - Qui préserve les compétences
  - Basé sur **solidarité et équité**

# PLAN RENAULT VOLONTARIAT

## OBJECTIF :

**Renault SAS: 4 000 personnes**

**dont Sandouville : 1 000**

**Filiales européennes : 1 100**

## RESULTAT :

- **Renault SAS : 4 600 personnes ont profité du plan**

- **dont Sandouville : 1 300 départs**

- **Réduction de la masse salariale : -210 millions d'euros**

# COOPÉRATION STRATÉGIQUE ALLIANCE RENAULT-NISSAN / DAIMLER

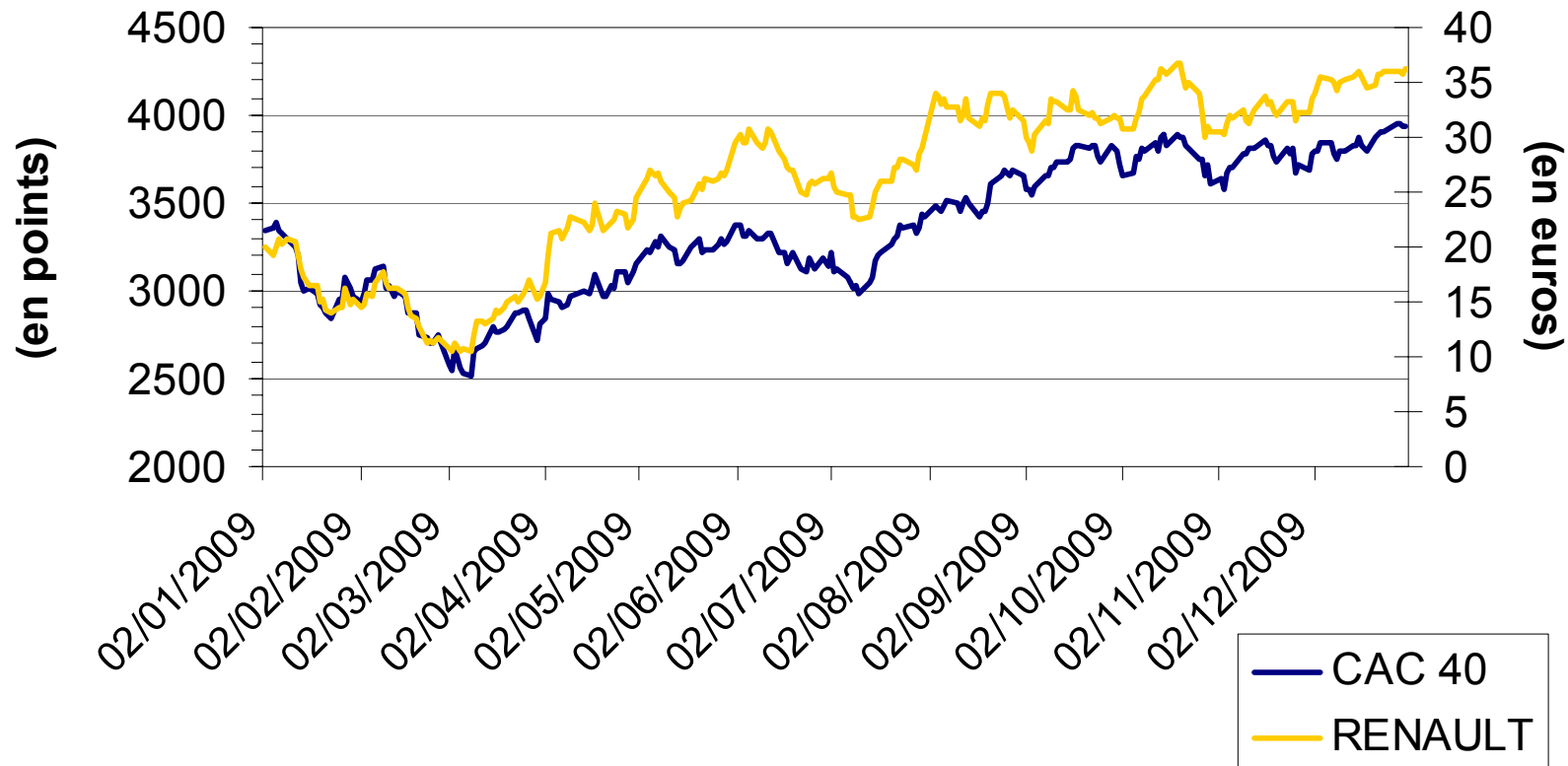


- **Coopération sur les petits véhicules**
- **Mise en commun de groupes motopropulseurs**
- **Collaboration dans le VU léger**
- **Participations croisées simultanées (3,1% du capital de chaque société)**

## BÉNÉFICES

- **Meilleure utilisation des sites de Cléon (mécanique), Maubeuge(VU), et Technocentre(ingénierie)**
- **Partage de technologies**
- **Structures de coûts hautement compétitives (effet volumes)**
- **Augmentation de la présence marchés et segments**

# ÉVOLUTION DU COURS RENAULT / CAC40 - 2009



# ÉVOLUTION DU COURS RENAULT / CAC40 – 1994-2010

