

CONFERENCE ROUEN

Véronique DOSDAT

Directeur des Relations Financières



AGENDA

01

RESULTATS COMMERCIAUX

02

CHIFFRE D'AFFAIRES 3^{ème} TRIMESTRE 2008
ET PERSPECTIVES

03

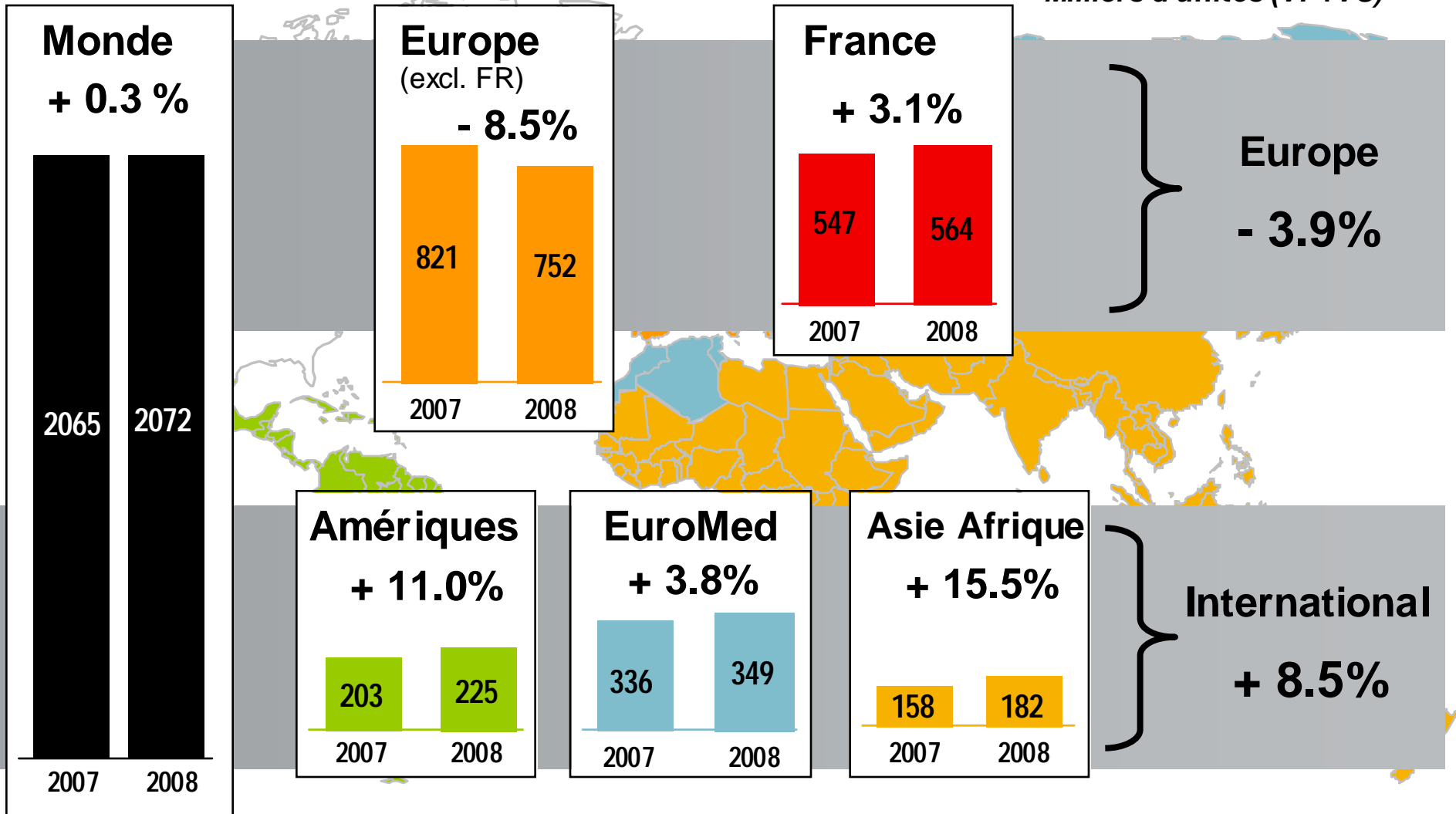
PLAN D'ACTION : LES ATOUTS DU
GROUPE RENAULT

04

RENAULT ET SES ACTIONNAIRES

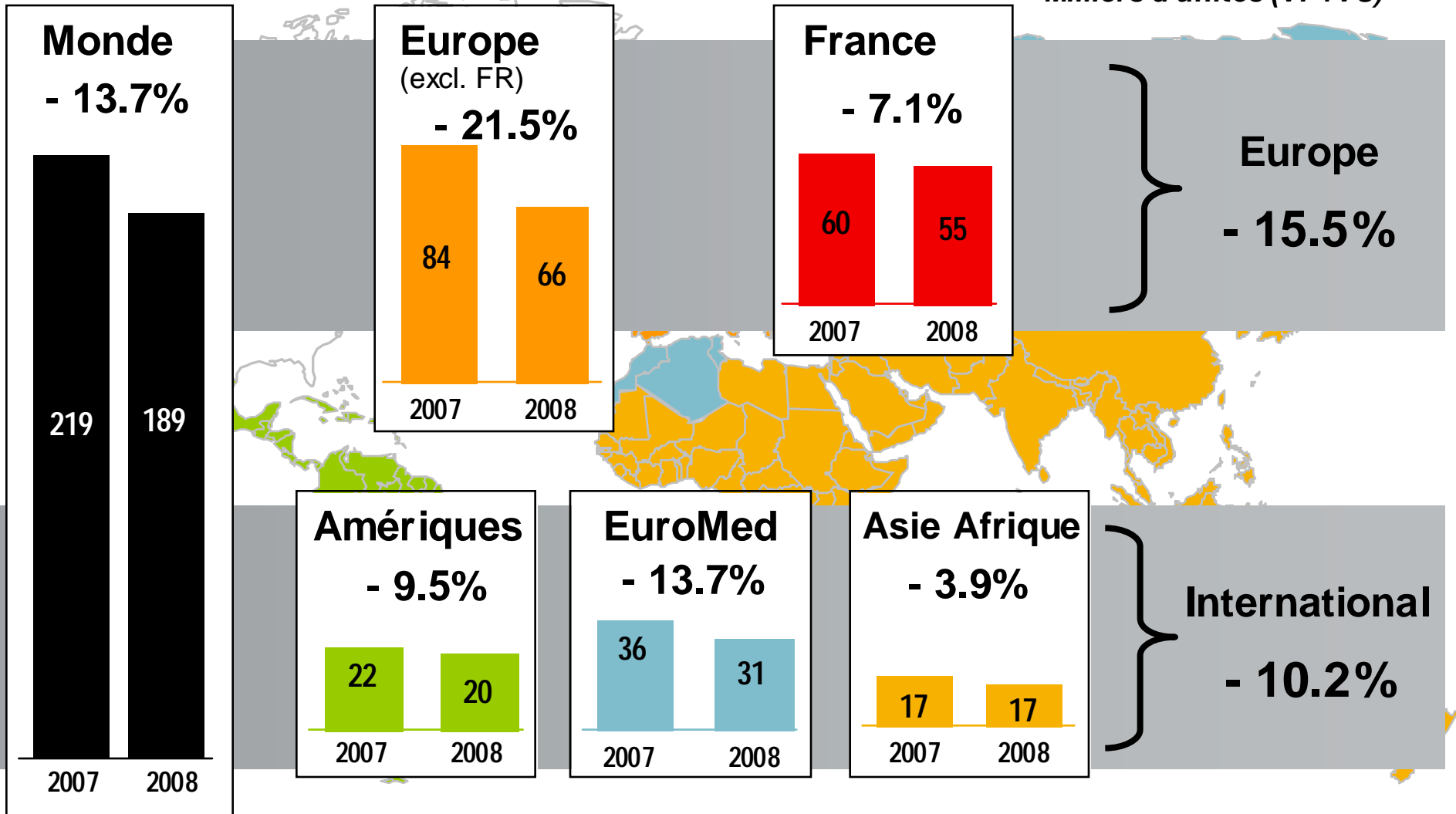
DE JANVIER A OCTOBRE 2008: +6 365 VENTES PAR RAPPORT A 2007

Milliers d'unités (VP+VU)



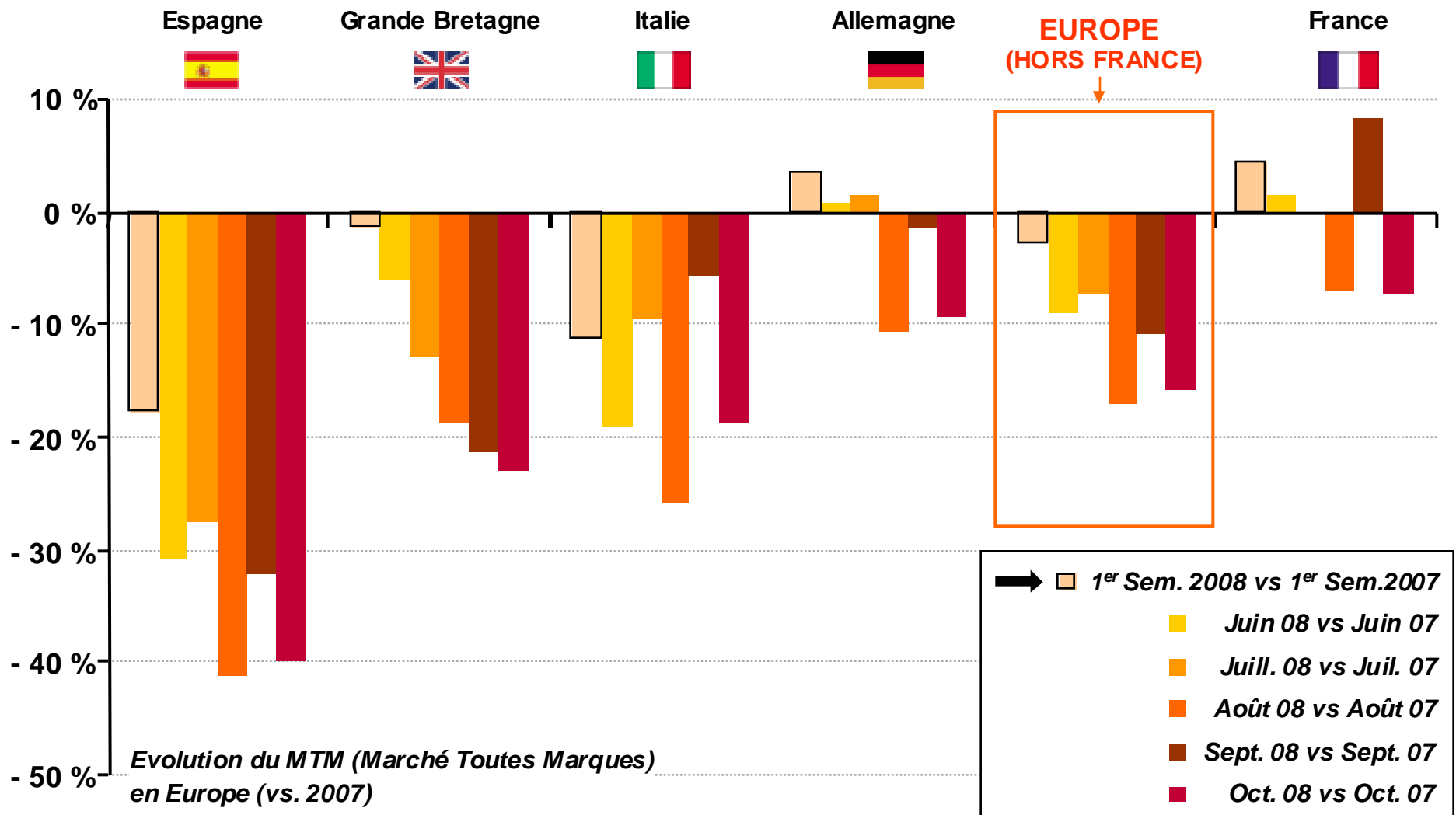
SUR LE MOIS D'OCTOBRE : -29 951 VENTES PAR RAPPORT À OCTOBRE 2007

Milliers d'unités (VP+VU)



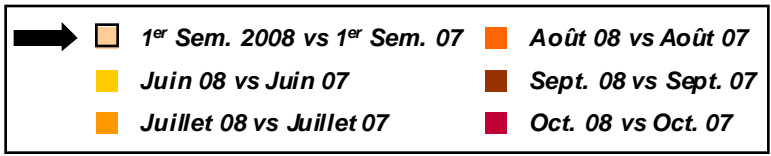
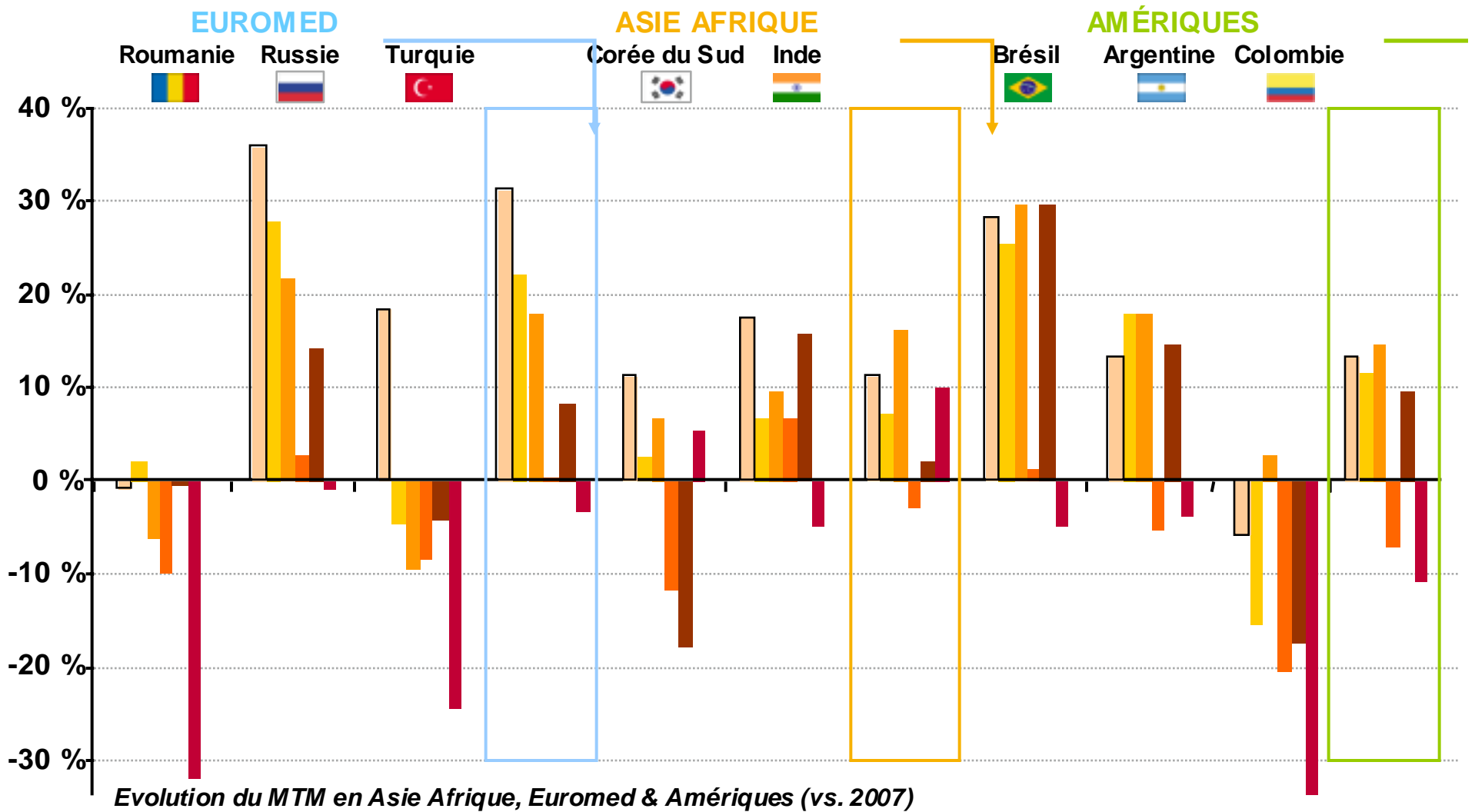
SITUATION MARCHÉS – OCTOBRE 2008

LA CRISE A ATTEINT TOUS LES MARCHÉS EUROPÉENS...

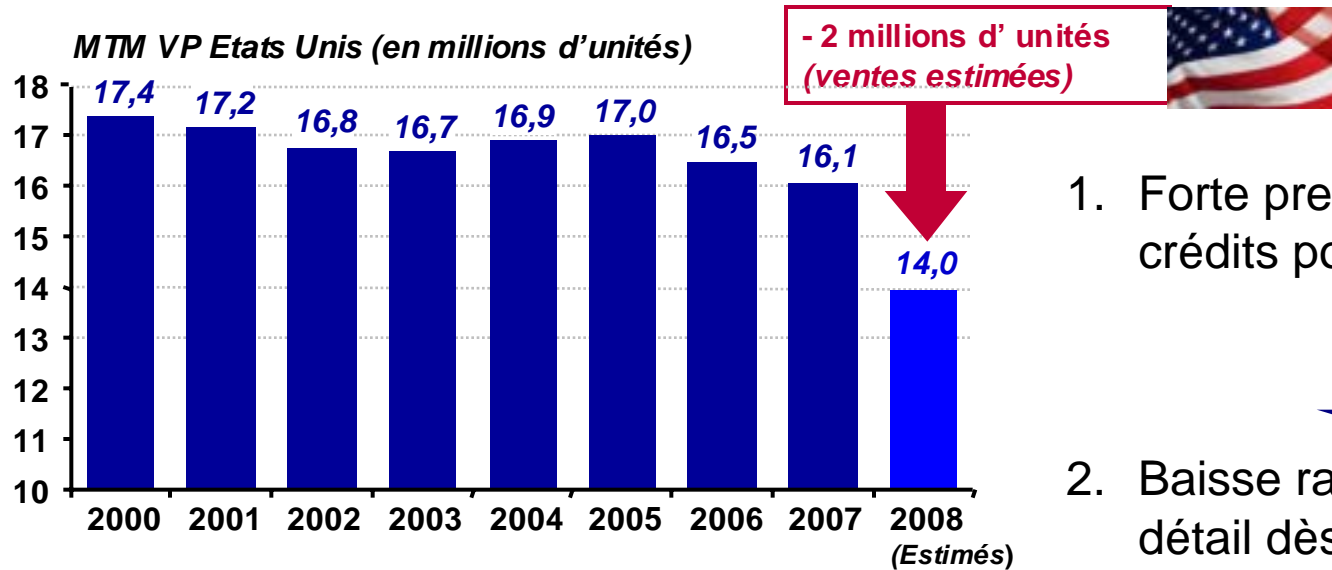


SITUATION MARCHÉS – OCTOBRE 2008

... ET AFFECTE DÉSORMAIS TOUS LES MARCHÉS MONDIAUX



DECLENCHEMENT DE LA CRISE DE L'INDUSTRIE AUTOMOBILE AUX ETATS UNIS...



1. Forte pression sur l'accès aux crédits pour les consommateurs

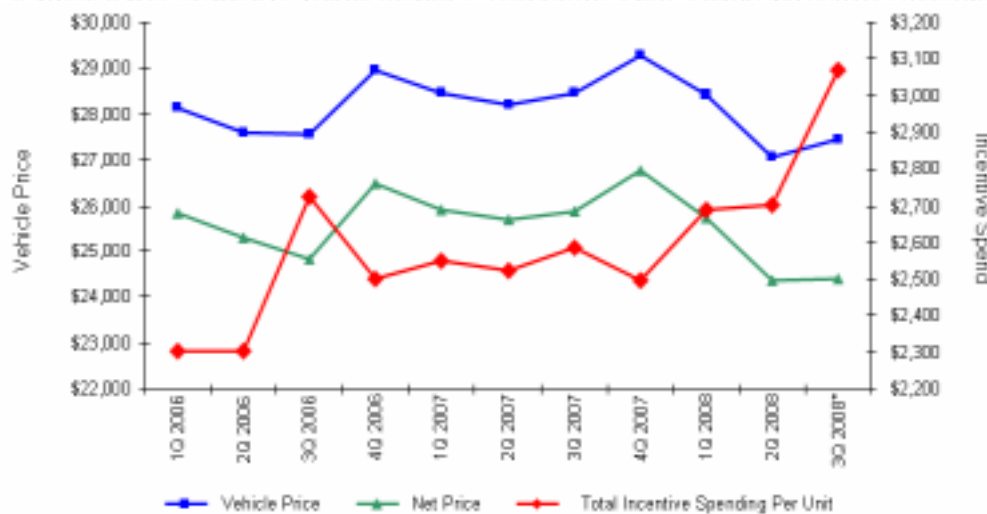


2. Baisse rapide des ventes de détail dès le début 2008 et encore plus rapidement dans les derniers mois (Sept/Oct)

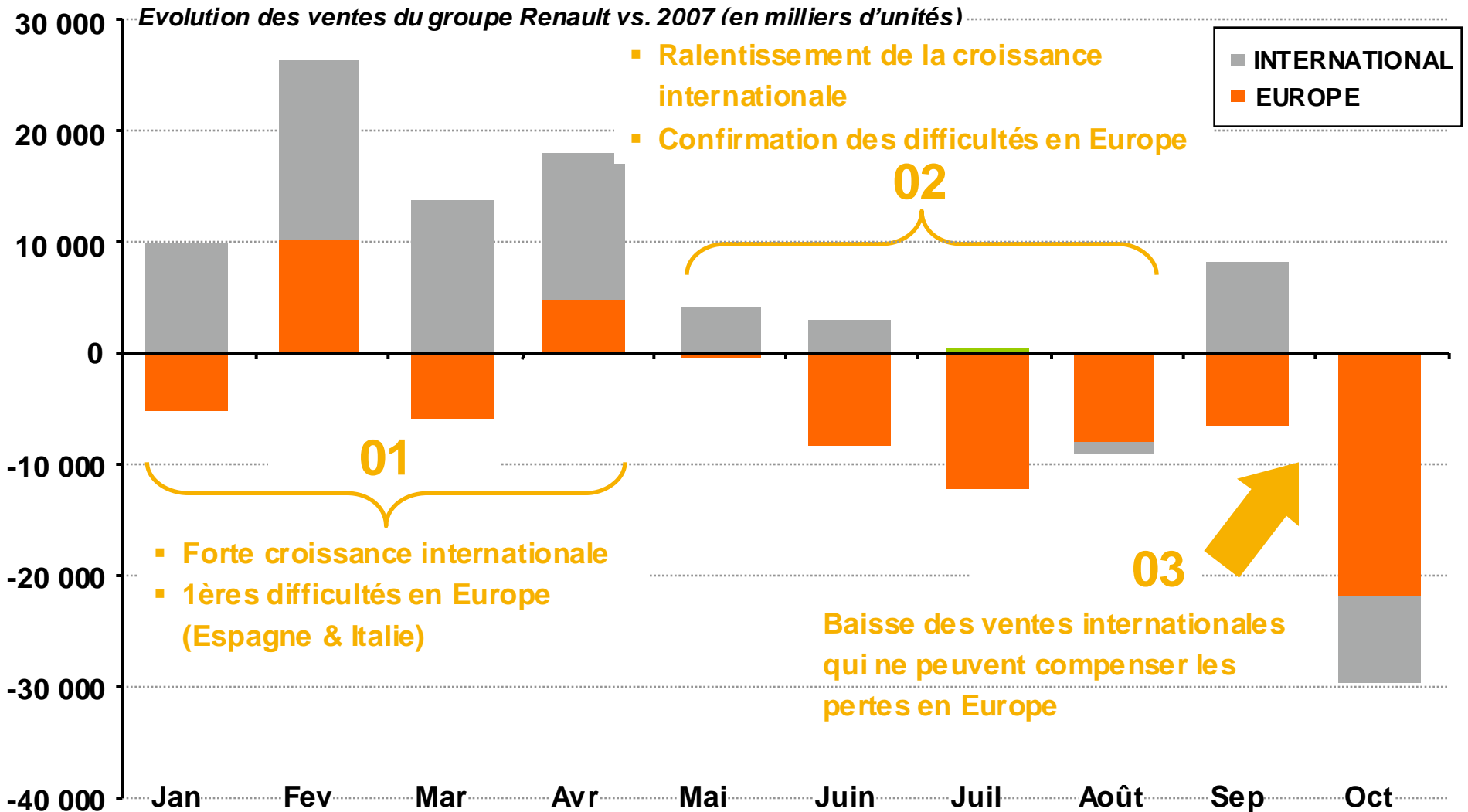


3. Baisse des prix des véhicules neufs (hausse des moyens commerciaux & baisse du mix modèle) avec un fort impact sur la valorisation des véhicules d'occasion

Incentive Spend Per Unit is Up Almost \$500, and Net Price is Down Almost \$1,500, Versus a Year Ago



IMPACT SUR LES VENTES DU GROUPE RENAULT



AGENDA

01

RESULTATS COMMERCIAUX

02

**CHIFFRE D'AFFAIRES 3^{ème} TRIMESTRE 2008
ET PERSPECTIVES**

03

**PLAN D'ACTION : LES ATOUTS DU
GROUPE RENAULT**

04

RENAULT ET SES ACTIONNAIRES

CONTRIBUTION DES BRANCHES AU CHIFFRE D'AFFAIRES DU GROUPE – 3^{ème} TRIMESTRE 2008

<i>En millions d'euros</i>	3 ^{ème} trim 2007 Pro forma*	3 ^{ème} trim 2008	Variation (%)
Automobile	8 830	8 637	- 2,2%
Financement des ventes	525	512	- 2,5%
TOTAL	9 355	9 149	- 2,2%

* Données 2007 retraitées à périmètre et méthodes identiques

PERSPECTIVES

- Préviation de baisse des marchés européens de 8% vs. 2007 (-17% au 4^{ème} trimestre)
- Signes de ralentissement de la croissance sur certains marchés émergents
- Sur l'ensemble de l'année 2008,
 - Renault montre sa compétitivité en augmentant ses parts de marché tant en Europe qu'à l'international.
 - Sans détérioration additionnelle des marchés automobiles, les volumes des ventes du Groupe devraient être, fin 2008, légèrement au-dessus du niveau de 2007 et Renault devrait afficher une marge opérationnelle comprise entre 2,5 et 3%.
- Perspectives pour 2009 publiées lors de l'annonce des résultats annuels 2008 le 12 février 2009 - le Groupe étudiant actuellement les conséquences de la détérioration des marchés.

RENFORCER LA REDUCTION DES COUTS

- **Mesures annoncées le 24 juillet :**
 - Repositionnement de nos prix de vente
 - Ajustement de notre organisation au nouvel environnement économique :
 - ✓ 10% de réduction des coûts de structure
 - ✓ Réduction d'une équipe à Sandouville
 - Réduction du ratio de dépenses de Recherche & Développement + Investissements à 10% du chiffre d'affaires à fin 2009.

- **Mesures complémentaires :**
 - Volumes coupés de plus de 300 000 unités
 - Réduction des coûts d'investissement (-10% par rapport à 2007)
 - Contrôle strict et réduction des stocks
 - Activité de financement des ventes: Renforcement du suivi des crédits client et accompagnement des concessionnaires

AGENDA

01

RESULTATS COMMERCIAUX

02

**CHIFFRE D'AFFAIRES 3^{ème} TRIMESTRE 2008
ET PERSPECTIVES**

03

**PLAN D'ACTION : LES ATOUTS DU
GROUPE RENAULT**

04

RENAULT ET SES ACTIONNAIRES

LES ATOUTS DU GROUPE RENAULT

- **La Gamme :**
 - ✓ **Une gamme rajeunie (moyenne d'âge de 2,2 ans d'ici fin 2009 vs. 3,8 en 2005)**
 - ✓ **Percée confirmée de notre gamme Entry**
 - ✓ **Renouveau du cœur de notre gamme (Nouvelle Megane)**



NOUVEAU MODUS





CLIO ESTATE





NOUVEAU KANGOO VP





NOUVEAU KANGOO VU





NOUVELLE LAGUNA ESTATE





LAGUNA COUPE





KOLEOS



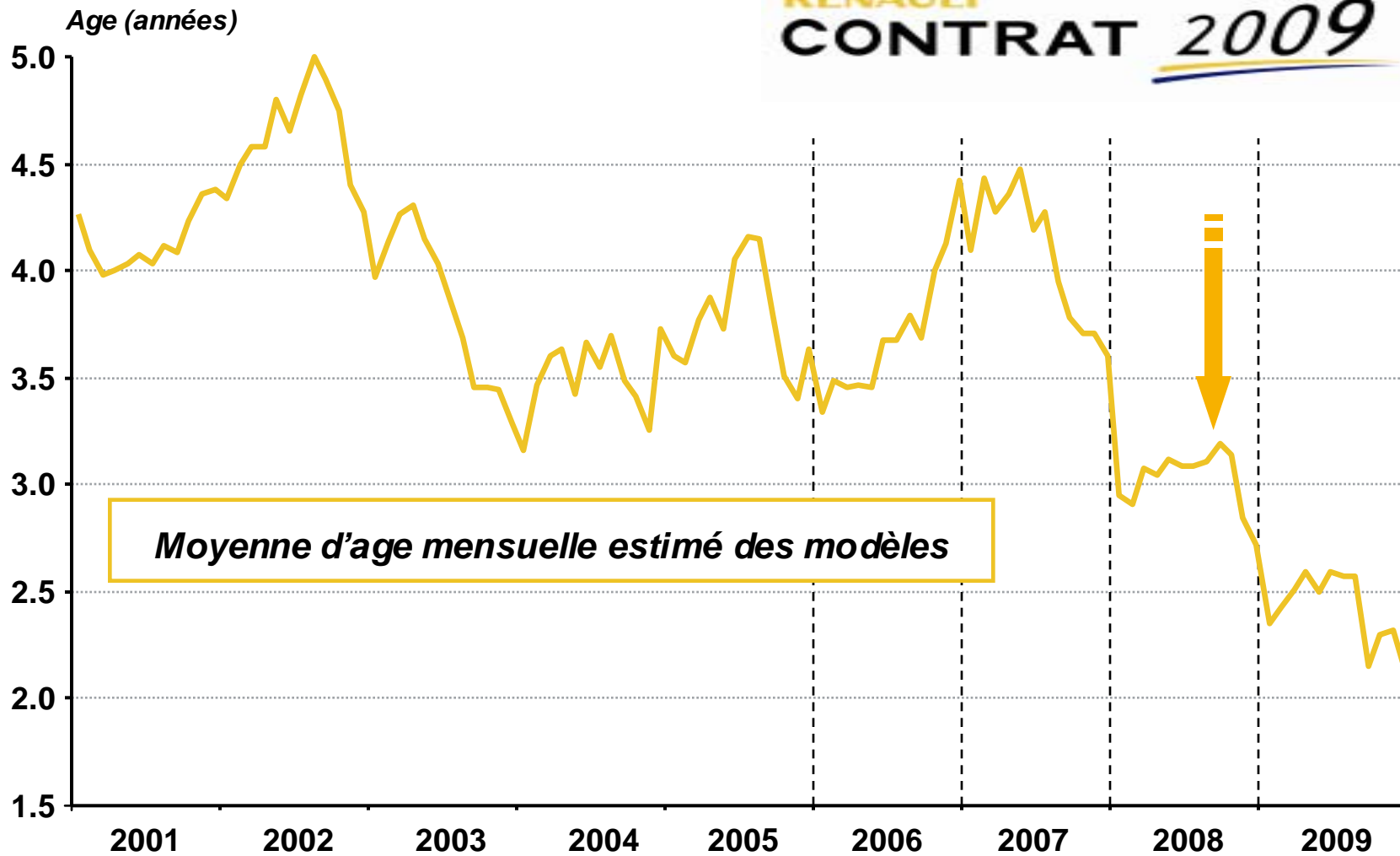


SANDERO



UNE GAMME PLUS JEUNE POUR UNE CROISSANCE EN EUROPE

RENAULT
CONTRAT 2009



LES ATOUTS DU GROUPE RENAULT

- **La Gamme :**
 - ✓ **Une gamme rajeunie (moyenne d'âge de 2,2 ans d'ici fin 2009 vs. 3,8 en 2005)**
 - ✓ **Percée confirmée de notre gamme Entry**
 - ✓ **Renouveau du cœur de notre gamme (Nouvelle Megane)**

VENTES MONDE DE LA GAMME ENTRY

2007: 366 000 véh.
 2008 (prévision) : 550 000 véh.



 Sandero



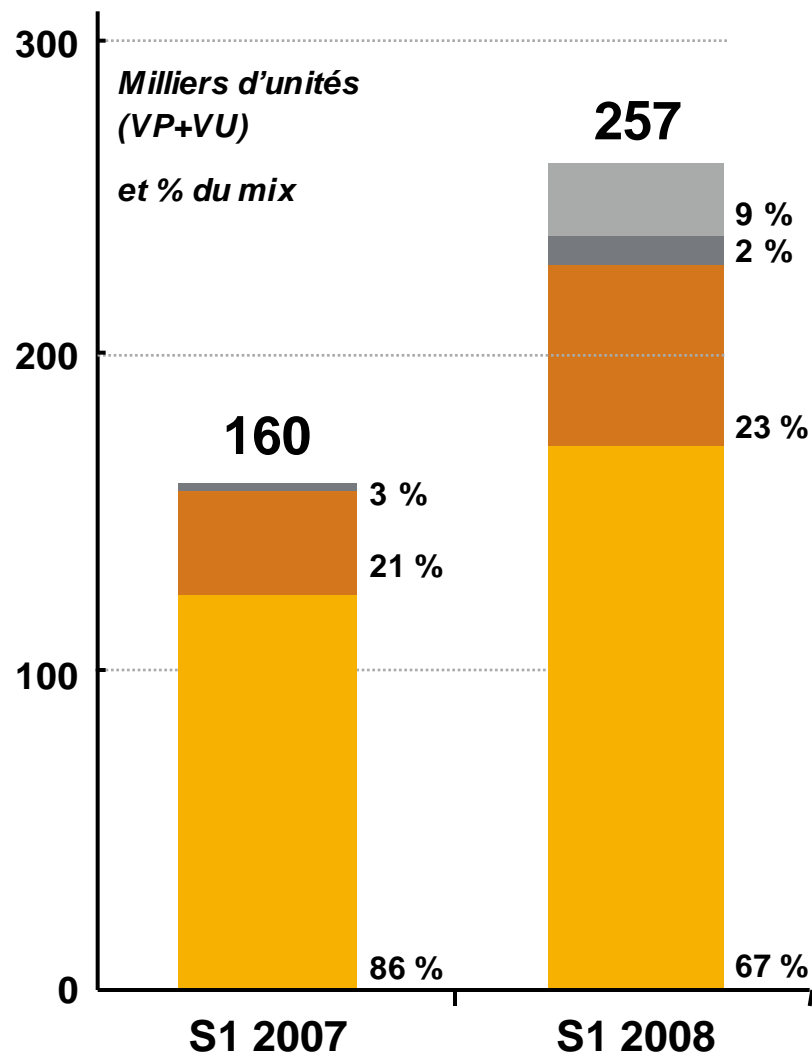
 Logan Van / Pick-up



 Logan MCV



 Logan Sedan



LES ATOUTS DU GROUPE RENAULT

- **La Gamme :**
 - ✓ **Une gamme rajeunie (moyenne d'âge de 2,2 ans d'ici fin 2009 vs. 3,8 en 2005)**
 - ✓ **Percée confirmée de notre gamme Entry**
 - ✓ **Renouveau du cœur de notre gamme (Nouvelle Megane)**



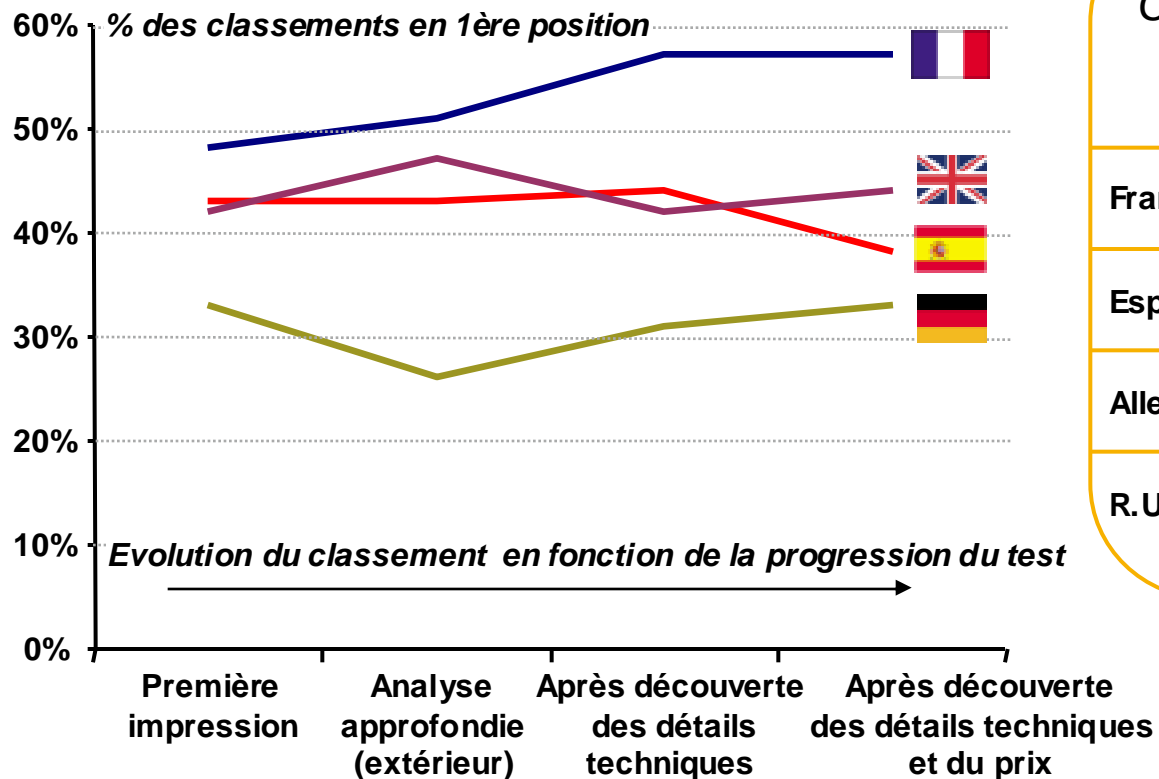




RETOUR TRES POSITIF DES ETUDES D'IMPACT CLIENT

Mégane III Berline (Version confort) face à

- France: Audi A3 Sportback, Opel Astra, Renault C4, Peugeot 307
- Espagne: Audi A3 Sportback, Opel Astra, Renault C4, SEAT Leon
- Allemagne: Audi A3 Sportback, Opel Astra, Renault C4, VW Golf
- R. Uni : Audi A3 Sportback, Opel Astra, Renault C4, Ford Focus



Choix final
Choix libre parmi tous les modèles

	% des choix finaux	Classement
France	44%	1 ^{er}
Espagne	39%	1 ^{er}
Allemag.	26%	2 ^{ème}
R. Uni	39%	1 ^{er}

LES ATOUTS DU GROUPE RENAULT

■ Des fondamentaux clés :

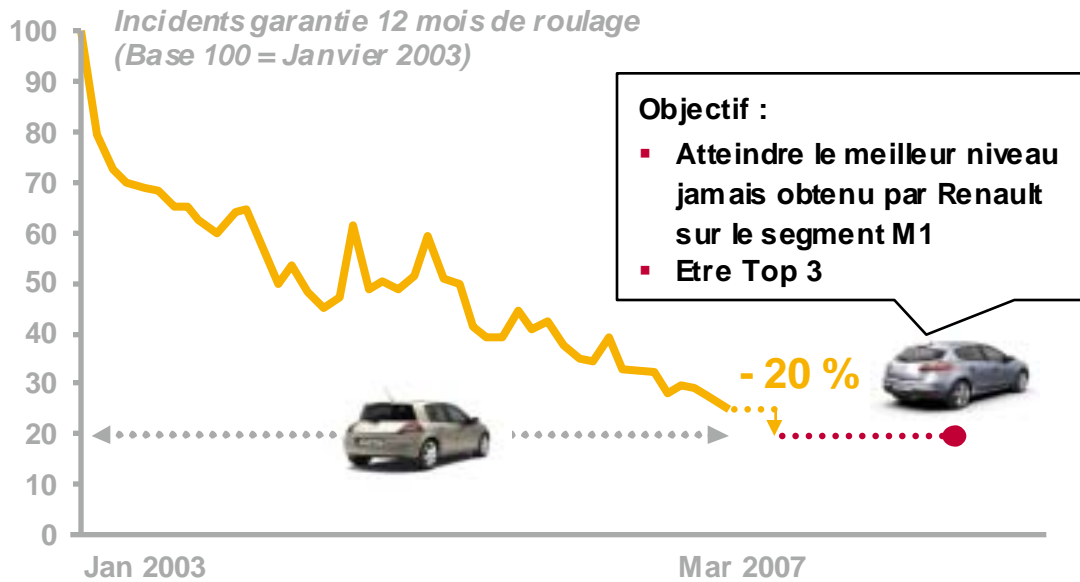
- ✓ Sécurité : seule marque avec 10 véhicules ayant obtenu 5 étoiles aux tests Euro NCAP
- ✓ Qualité : Nouvelle Laguna dans le Top 3 de sa catégorie en France et en Allemagne
- ✓ Environnement : Renault dans le Top 3 en Europe en termes de réduction d'émission de CO₂

RENAULT : 10 VEHICULES AVEC 5 ETOILES AUX TESTS Euro NCAP

- **Laguna II** : 1^{er} véhicule au monde à avoir obtenu 5 étoiles aux crash-tests EuroNCAP
- **Vel Satis**
- **Espace IV**
- **Mégane II**
- **Scénic II**
- **Mégane Coupé-Cabriolet**
- **Modus**
- **Clio III**
- **Laguna III**
- **Koléos**



SITUATION QUALITÉ – NOVEMBRE 2008



Incidents en garantie

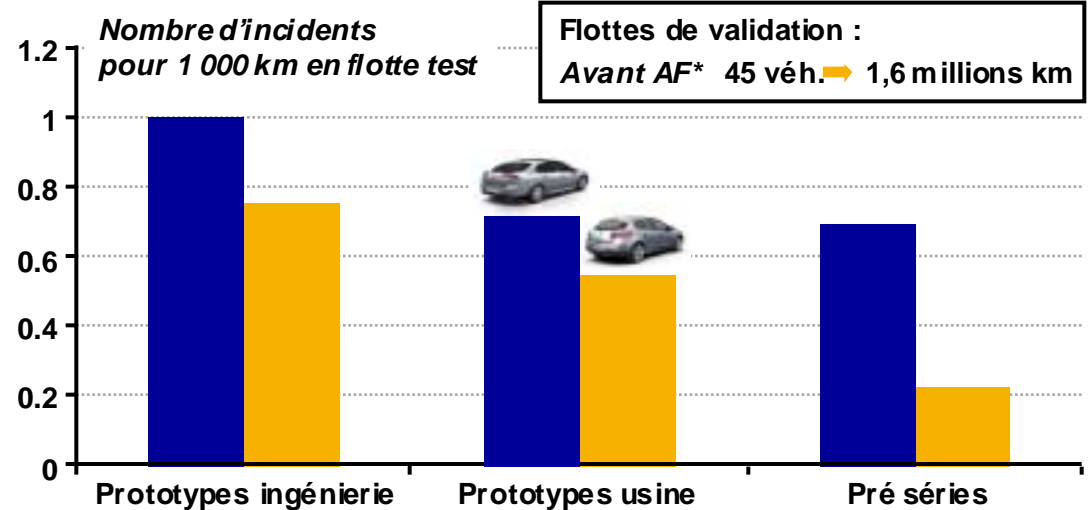
Source : DFI / DQ-DCG

OBJECTIF TOP 3 EN QUALITÉ POUR NOUVELLE MÉGANE BERLINE & COUPÉ

Incidents en développement

Source : DFI / DQ-DCG

DES RÉSULTATS DÉJÀ PROMETTEURS EN TEST



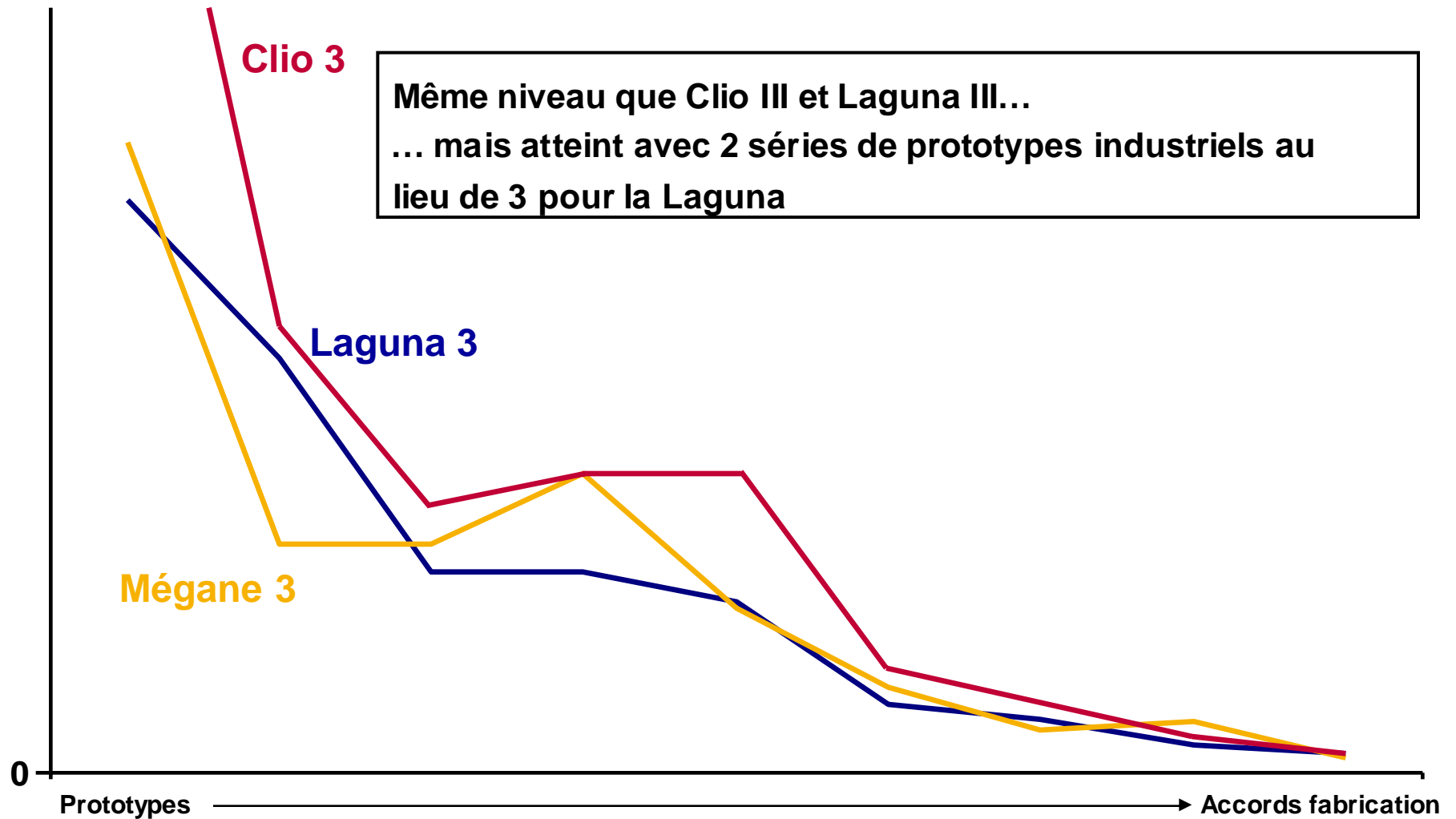
* AF = Accord de Fabrication

■ Nouvelle Laguna

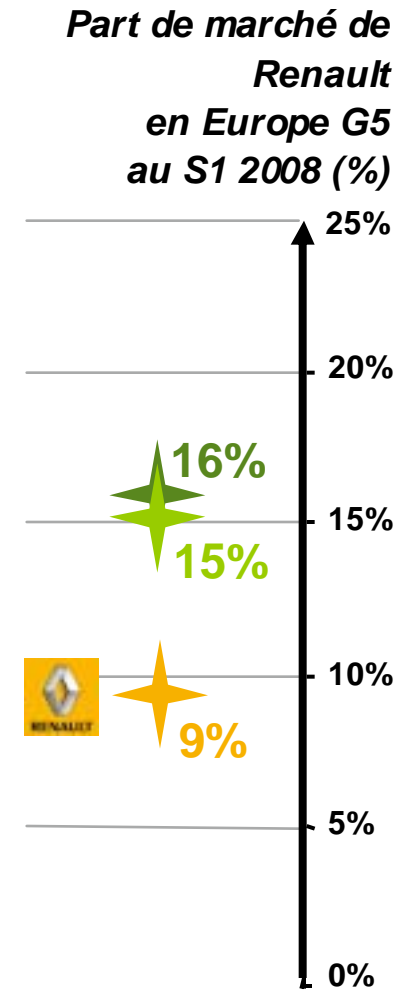
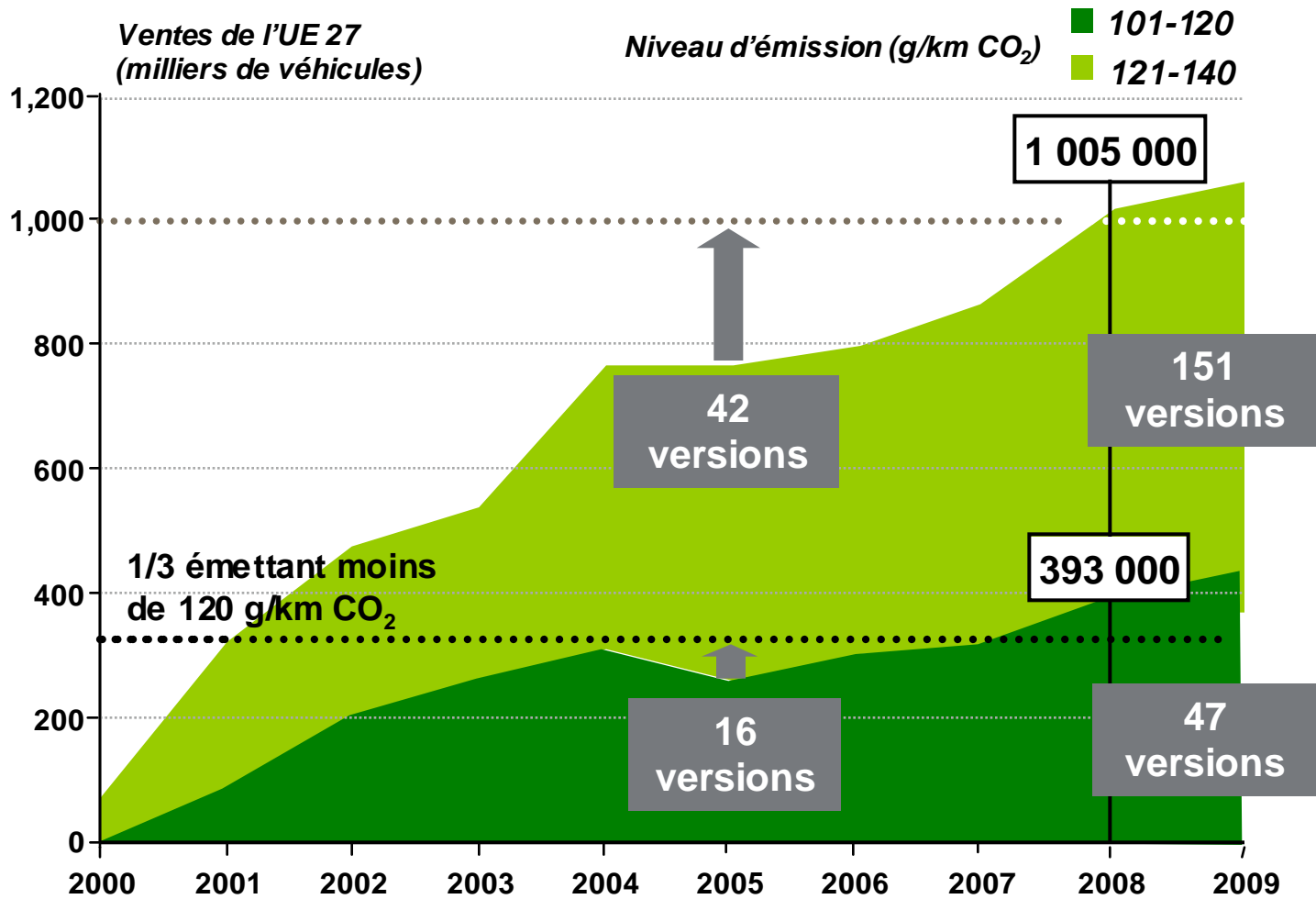
■ Nouvelle Mégane



QUALITE INITIALE NIVEAU DE QUALITE ATTEINT AVEC UN MOIS D'AVANCE SUR LE PLAN



EN LIGNE AVEC L'ENGAGEMENT RC2009 DE 120 & 140 g de CO₂ FONDE SUR UNE OFFRE HAUTEMENT COMPETITIVE



LES ATOUTS DU GROUPE RENAULT

- **L'expansion internationale :**

- ✓ Les ventes hors d'Europe représentent 37% du Groupe contre 27% en 2005



La performance de Renault est moins dépendante d'un seul marché (Europe) et d'un seul produit (Mégane)

EN AVANT POUR L'EXPANSION INTERNATIONALE

RUSSIE: AvtoVaz (Lada) & Renault



1er Constructeur en Russie

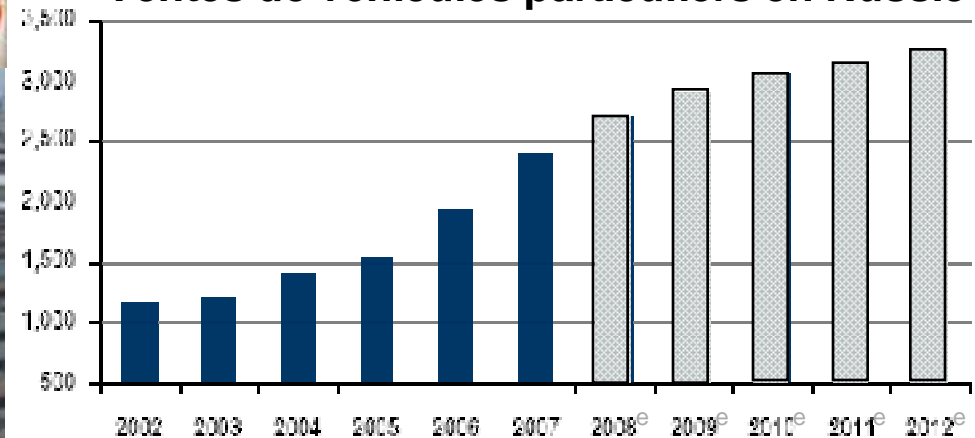
- Lada détient 30% du marché
 - ✓ 710 000 unités en 2007
- Usine de Togliatti:
 - ✓ capacité approx. de 1 million d'unités



Synergies:

- Technologie et R&D
- Ingénierie
- Achats et développement fournisseurs
- Développement produit

Ventes de véhicules particuliers en Russie



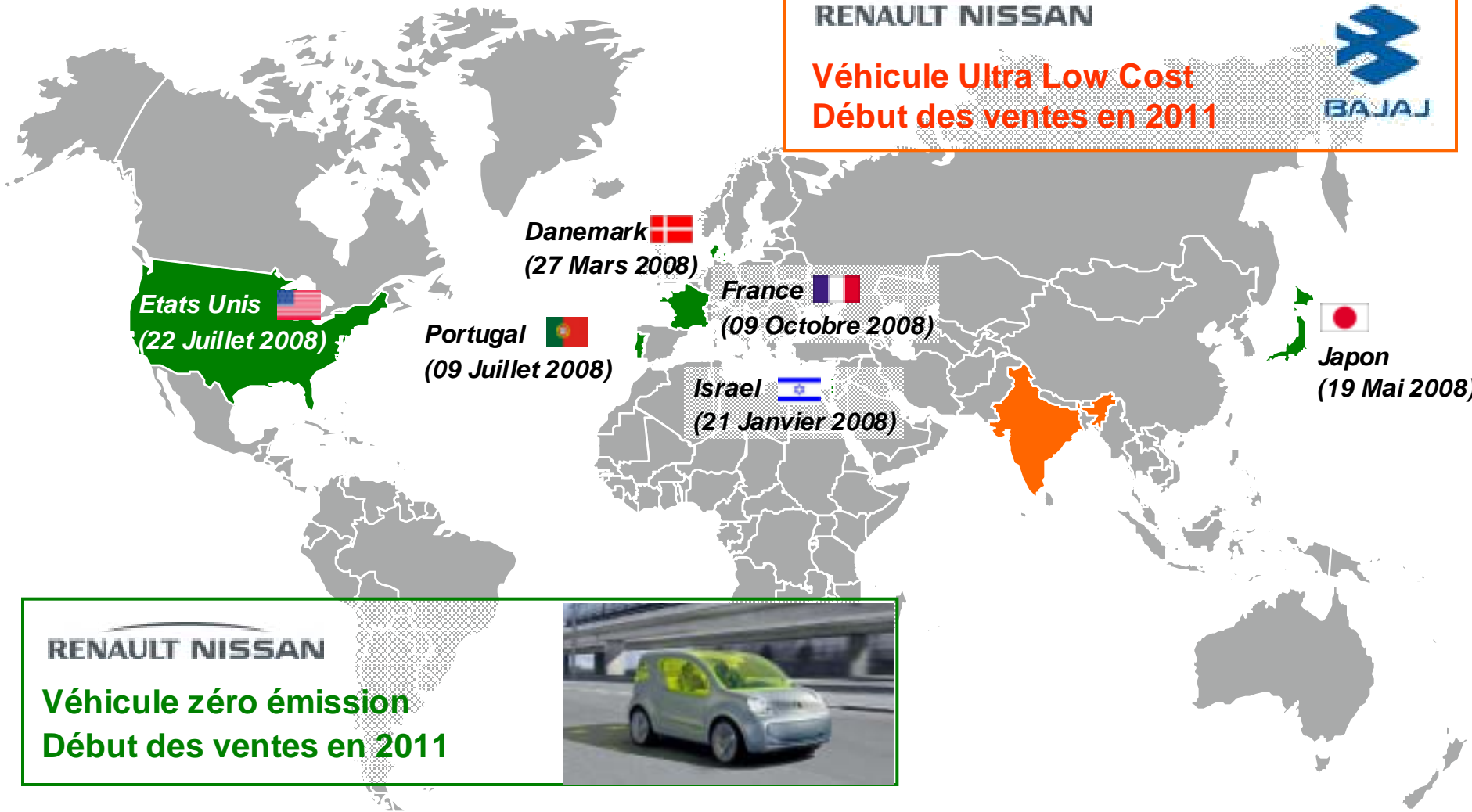
Source: JD Powers



DEUX INNOVATIONS CLÉS POUR LE FUTUR

RENAULT NISSAN

Véhicule Ultra Low Cost
Début des ventes en 2011






RENAULT NISSAN

Véhicule zéro émission
Début des ventes en 2011



LA GAMME ÉLECTRIQUE DE RENAULT

A partir de 2009, démonstrations progressives
Essais flotte avant fin 2009

	2009	2010	2011	2012
 e-Berline			⊙	
 e-Kangoo			⊙	
 VE spécifique				⊙

⊙ *Production de masse*

AGENDA

01

RESULTATS COMMERCIAUX

02

**CHIFFRE D'AFFAIRES 3^{ème} TRIMESTRE 2008
ET PERSPECTIVES**

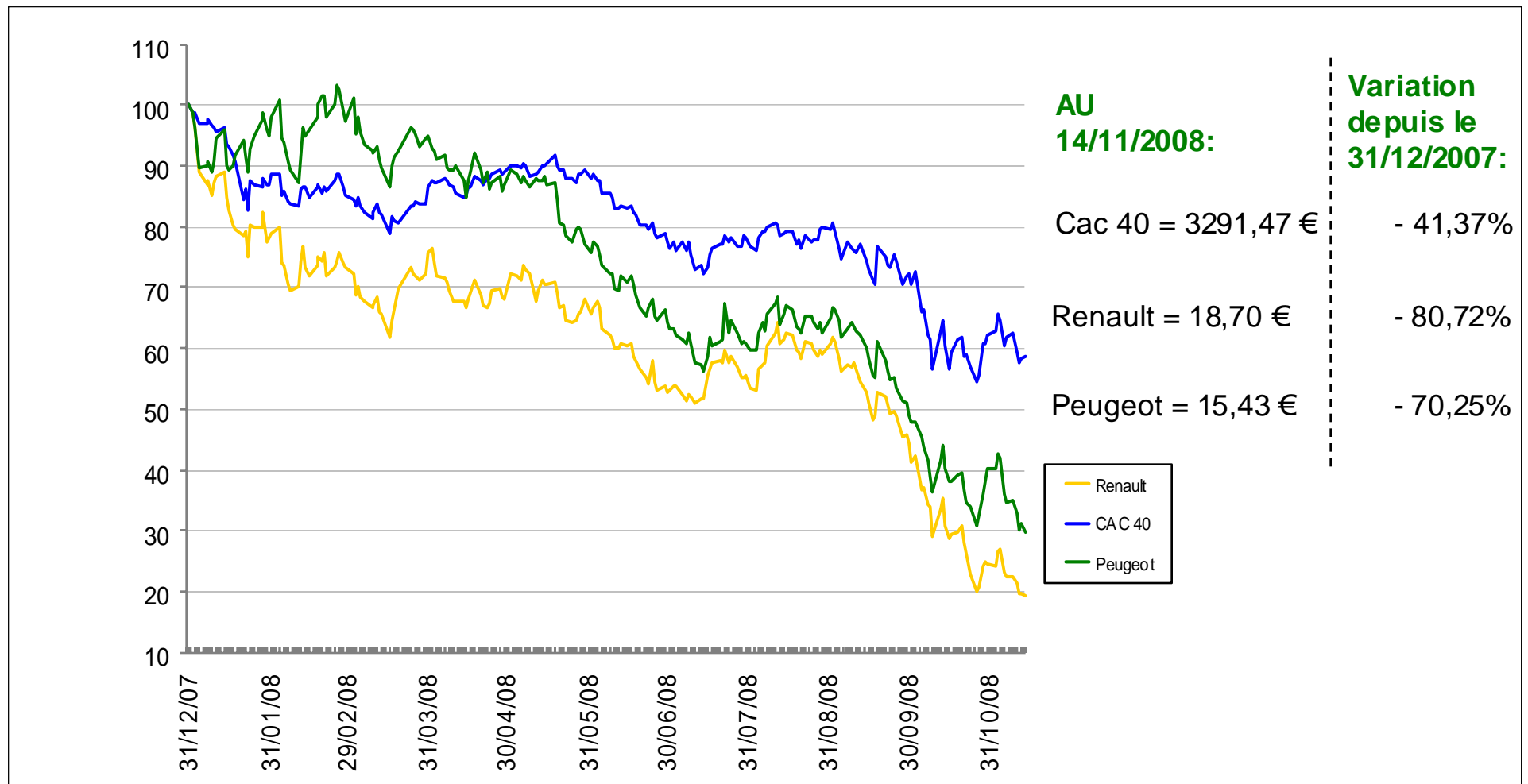
03

**PLAN D'ACTION : LES ATOUTS DU
GROUPE RENAULT**

04

RENAULT ET SES ACTIONNAIRES

EVOLUTION BOURSIÈRE DEPUIS LE 31 DÉCEMBRE 2007



UNE POLITIQUE DE COMMUNICATION ACTIVE



- Comité Consultatif
- Club des Actionnaires Renault
- Réunions d'actionnaires
- Rubrique du site internet dédié
- Gestion en ligne des actions Renault au nominatif



UN NOUVEAU GUIDE EN LIGNE

DEVENIR ACTIONNAIRE RENAULT : LE GUIDE

1/ LE GROUPE RENAULT 2/ L'ACTION RENAULT 3/ VOS DROITS 4/ PASSEZ À L'ACTION

Av plus près des marchés

Un dispositif industriel international

Pour répondre à ses ambitions de développement des ventes hors d'Europe, le Groupe organise la conception de ses véhicules au niveau mondial, le développement de véhicules en local et une adaptation des adaptations nécessaires pour déployer à l'international.

Pour y parvenir Renault dispose de :

- 38 sites industriels dans 17 pays, pour une production au plus près des marchés
- Une standardisation qui garantit le même niveau de qualité partout dans le monde
- Des capacités de production en plein développement à l'international

Trois axes de développement majeurs

L'Alliance Renault-Nissan

DEVENIR ACTIONNAIRE RENAULT : LE GUIDE

1/ LE GROUPE RENAULT 2/ L'ACTION RENAULT 3/ VOS DROITS 4/ PASSEZ À L'ACTION

TOUT CE QU'IL FAUT SAVOIR POUR DEVENIR ACTIONNAIRE RENAULT

Être actionnaire de Renault, c'est :

- être copropriétaire du groupe Renault,
- être informé sur ses activités et ses engagements,
- être associé financièrement à la croissance du Groupe.

Le Club des actionnaires

Accessible dès la détention d'une action Renault, le Club propose une relation privilégiée avec l'entreprise : de nombreux échanges, des visites de sites...

Le dividende

Chaque action Renault donne droit à un dividende. Preuve du dynamisme du Groupe, son montant est en croissance constante.

LEXIQUE

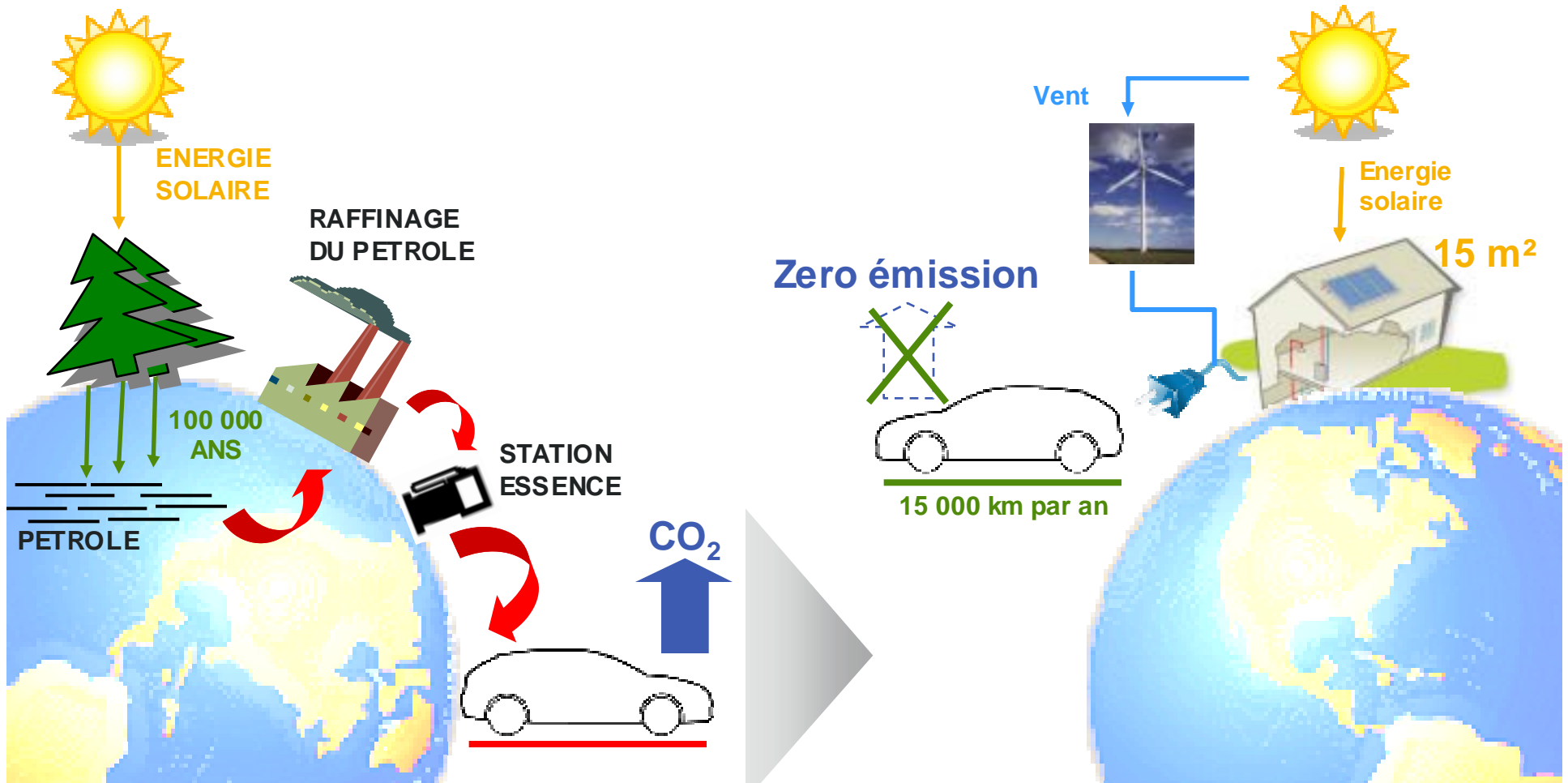
THIERRY MDULONGIET
DGA, DIR. C. L'OP. FRANCE 2 RENAULT



ANNEXES



FINALEMENT... PASSAGE DU CYCLE PETROLE AU CYCLE SOLAIRE



Des stations essence au concept de véhicule intégré au réseau électrique

RÉSULTATS FINANCIERS

1^{er} SEMESTRE 2008

(en millions d'euros)

	H1 2007	H1 2008	Variation
Ventes mondiales (véhicules)	1 270 000	1 325 500	+ 4,3%
Chiffre d'affaires	20 465	20 942	+ 2,3%
Marge opérationnelle	722	865	+ 19,8%
en % du chiffre d'affaires	3,5%	4,1%	+ 0,6pt
Autres produits et charges	- 33	- 20	+ 39%
Résultat financier (charges)	(112)	315	--
Résultat des entreprises associées	837	729	-12,9%
Résultat avant impôt	1 414	1 889	+33,6%
Résultat net	1 317	1 581	+20,0%