

LE VÉHICULE ÉLECTRIQUE

UN DÉFI STRATÉGIQUE ET TECHNIQUE

RÉUNION ACTIONNAIRES STRASBOURG
07.12.2010



GUILLAUME VAUDESCAL
RELATIONS INVESTISSEURS

Z.E. ZERO EMISSION VEHICLES

G. VAUDESCAL
Relations Financières

Strasbourg
07 dec 2010

RENAULT PROPERTY

CHANGEONS DE VIE
CHANGEONS L'AUTOMOBILE



POINTS CLÉS AU 3^E TRIMESTRE

- **Forte dynamique commerciale à l'international**
 - Gains en pdm dans toutes les régions au cumul 9 mois
 - 42% ventes réalisées à l'international au 3^e trimestre
 - Succès de la gamme Entry et de Duster
 - **Un fort désendettement après le pic de la crise**
 - Génération de 2 Mds € de FCF en 2009
 - Vente de 3 Mds € d'actions Volvo B (Oct 2010)
 - 1 Md € de remboursement anticipé sur le prêt de l'Etat de 3 Mds € (Sept 2010)
 - Remontée d'un cran dans les ratings Fitch et Standards&Poor's
- ⇒ **L'objectif court terme d'un endettement < 3 mds a été tenu**

EVOLUTION MTM PAR RÉGION YTD 2010 VS.YTD 2009 (VP+VU)

GLOBAL*

MTM + 13.0 %
GROUPE + 16.4 %

EURASIA

MTM + 12.3 %
GROUPE + 21.2 %

EUROPE

MTM - 2.6 %
GROUPE + 13.3 %

EUROMED

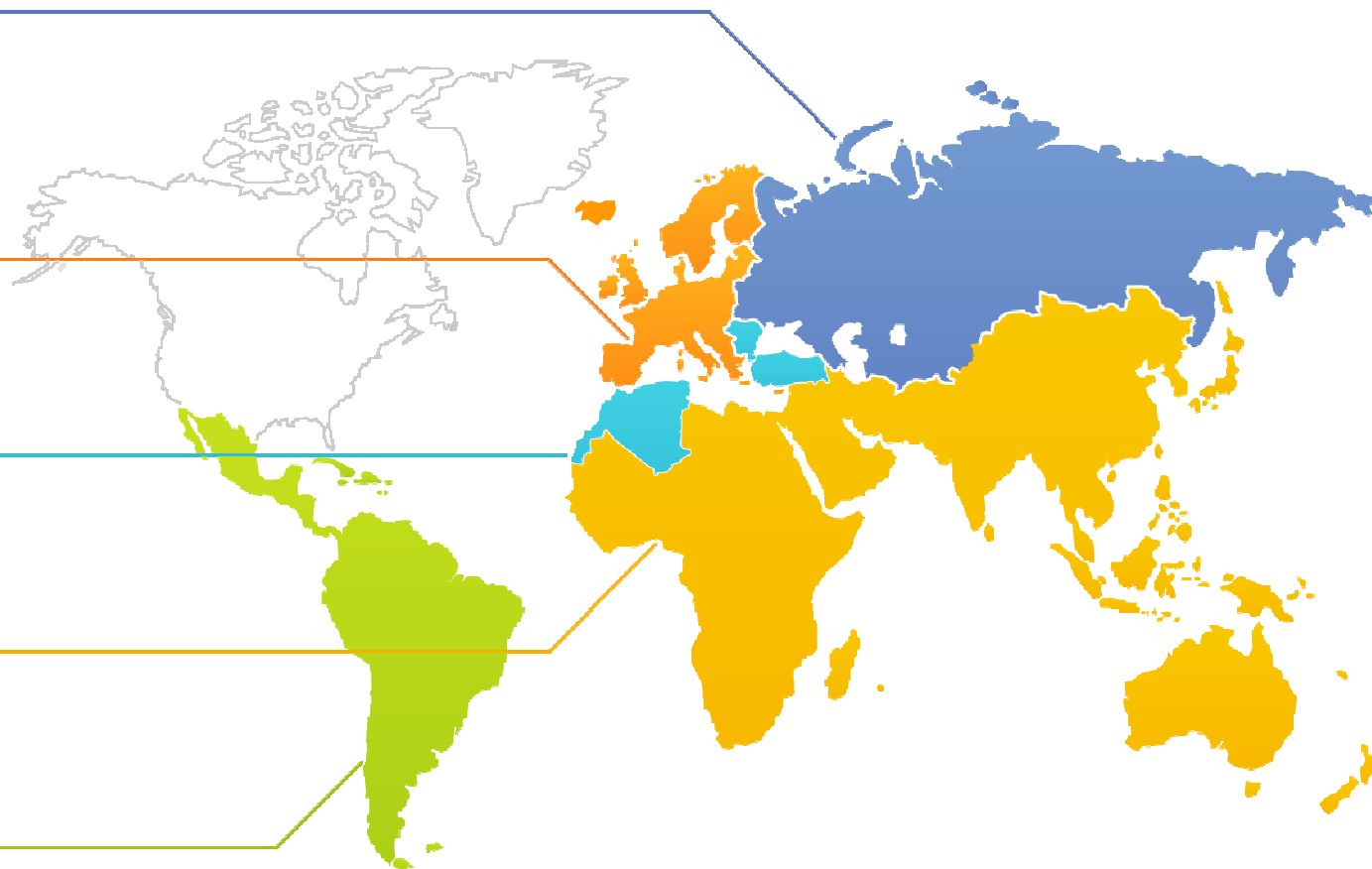
MTM + 0.0 %
GROUPE + 6.5 %

ASIA / AFRICA

MTM + 24.8 %
GROUPE + 32.0 %

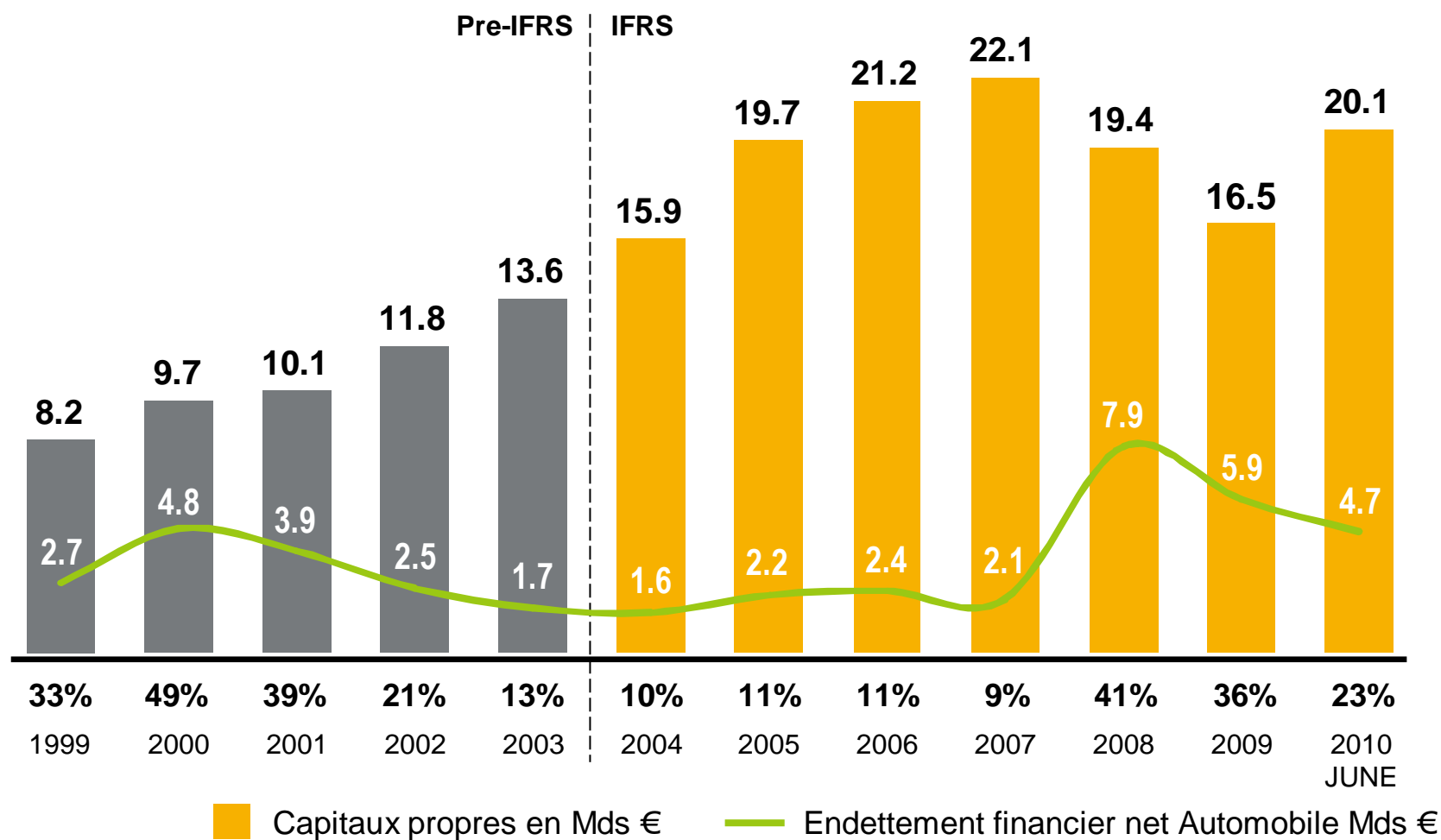
AMERICAS

MTM + 12.1 %
GROUPE + 30.5 %



* Including USA & Canada

ENDETTEMENT VS CAPITAUX PROPRES



PERFORMANCE EXCEPTIONNELLE POUR RCI BANQUE

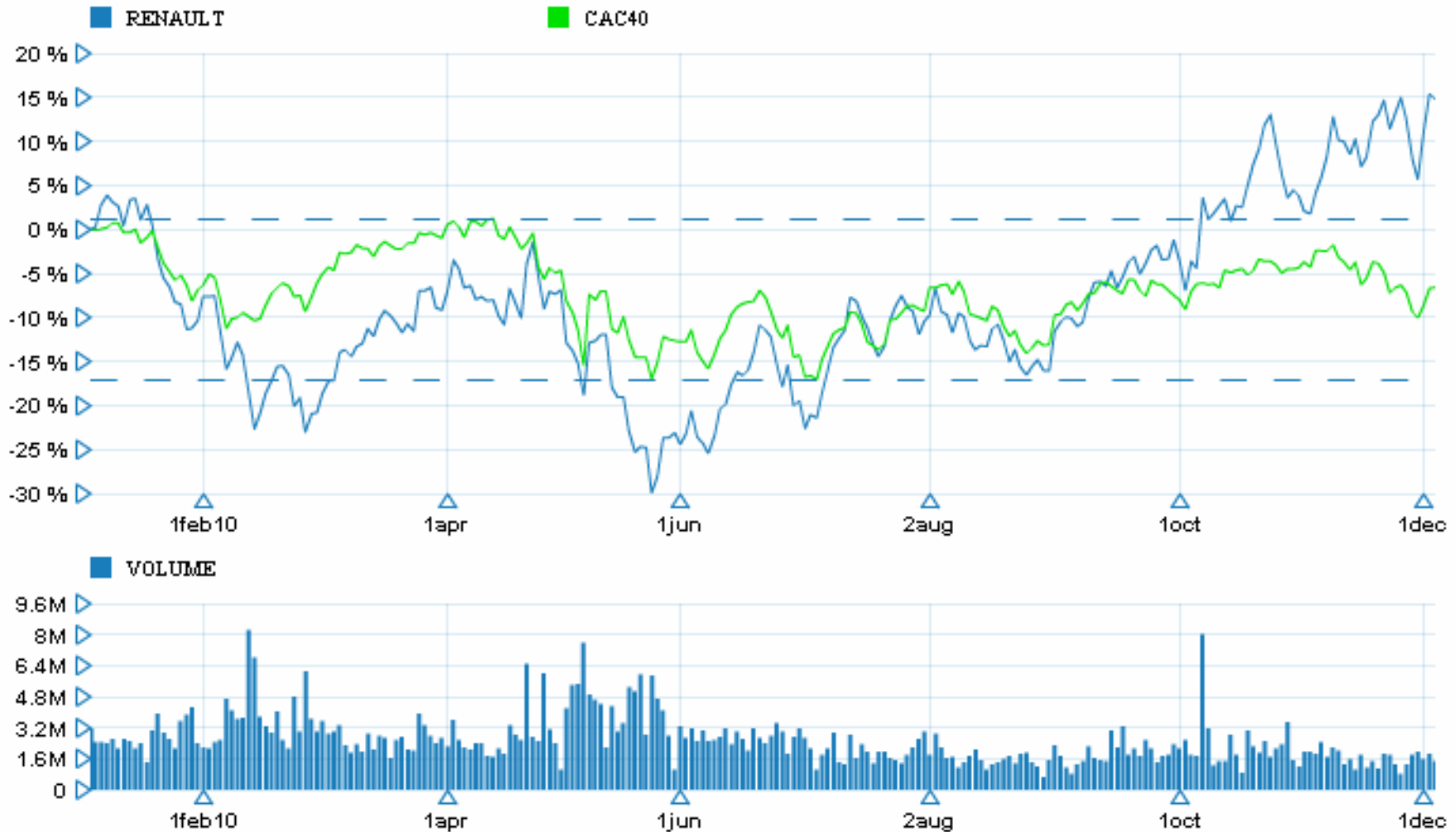
En % des encours productifs

	S1 2009	S1 2010
Encours productifs moyens (millions d'euros)	20 130	20 734
Produit Net Bancaire	5.23 %	5.75 %
Coût du risque (clients et réseau)	- 1.03 %	- 0.49 %
Charges d'exploitation	- 1.75 %	- 1.66 %
Revenu avant impôts	2.44 %	3.59 %

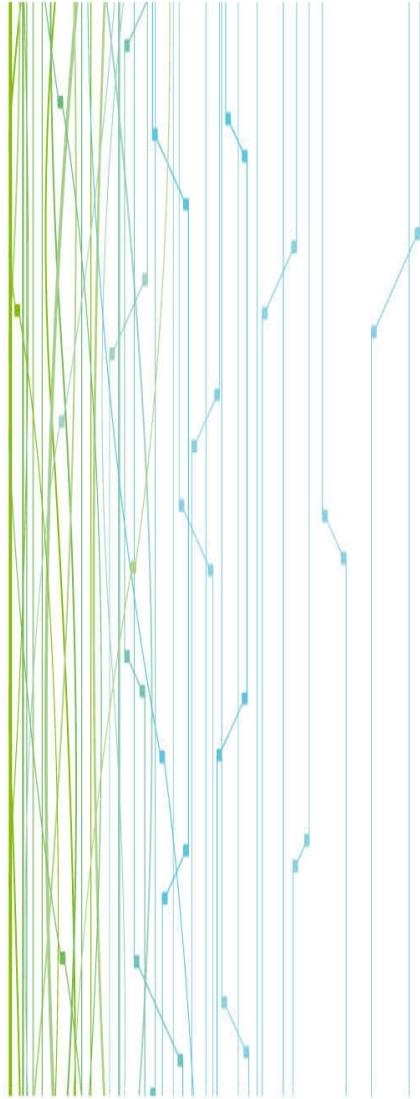
PRÉVISIONS 2010

- **Marché toutes marques VP+VU**
 - Global +9 % (vs. +8 % initialement)
 - Europe - 5 % (vs. - 7 % initialement)
- **FCF de la branche Automobile positif à 700M €**
 - Forte dynamique de marché à l'International, mais marché Europe en déclin Increasingly competitive market conditions
- **Prévision de ventes >2,5 M unités en 2010**
 - Croissance des ventes à l'international, et gains en part de marché

ÉVOLUTION DU COURS 2010



CONTEXTE

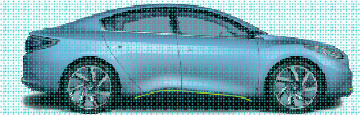
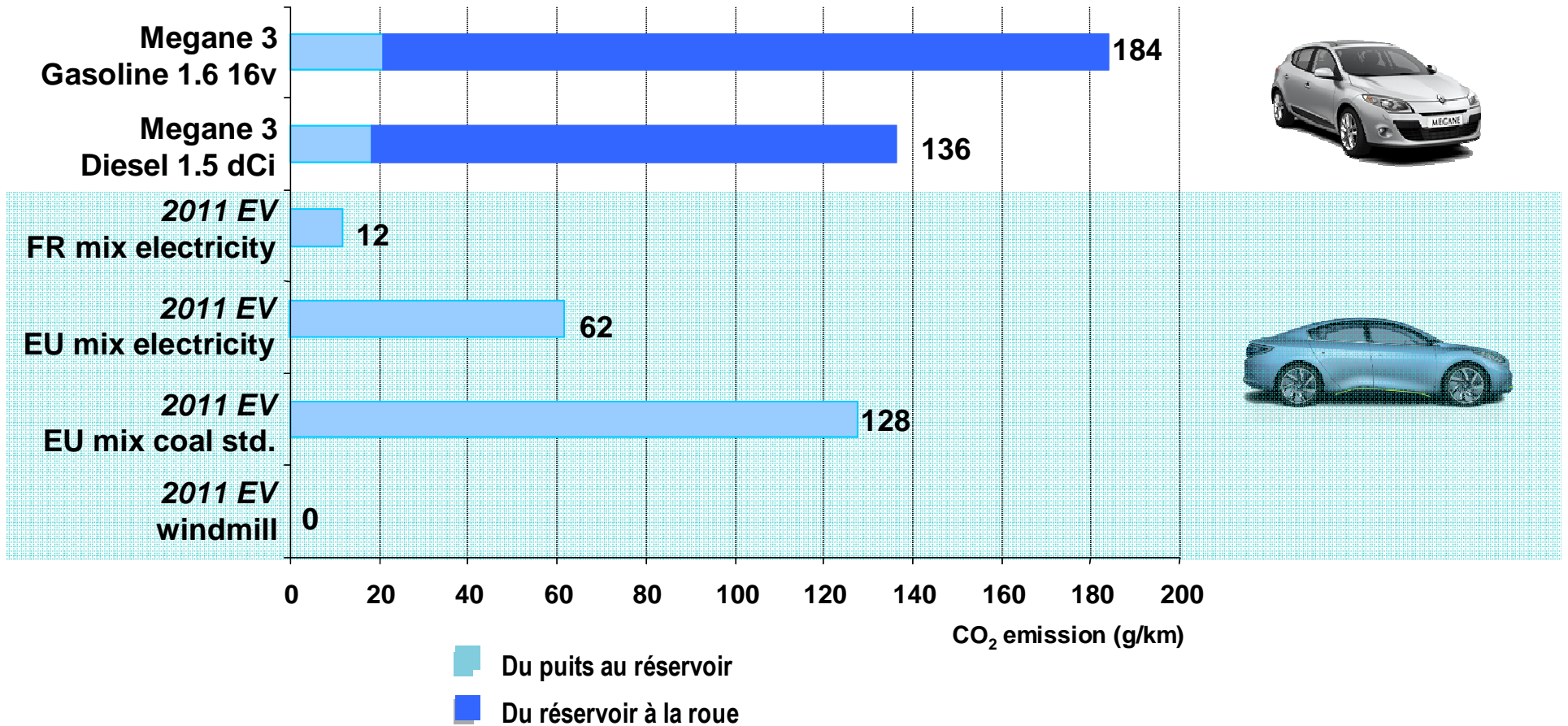


LES DÉFIS DE L'AUTOMOBILE :



- Réduction des émissions de CO₂
- Prix du pétrole et limitation des ressources
- L'automobile, vue davantage comme un objet de nuisance (bruit, pollution, congestion) que de liberté

UN VÉHICULE ZÉRO ÉMISSION À L'USAGE



•CCS = capture & sequestration of CO₂

* IGCC = Integrated gasification on a combined cycle

Source : Calculs des rendements des filières de production de carburant et d'électricité selon la méthodologie de l'étude Well-to-Wheels Analysis of Future Automotive Fuels and Powertrains In the European Context, JRC-EUCAR-CONCAWE, 2006.

ENVIRONNEMENT : UN VÉHICULE ZÉRO ÉMISSION

UN IMPACT ÉGALEMENT POSITIF SUR LA POLLUTION LOCALE

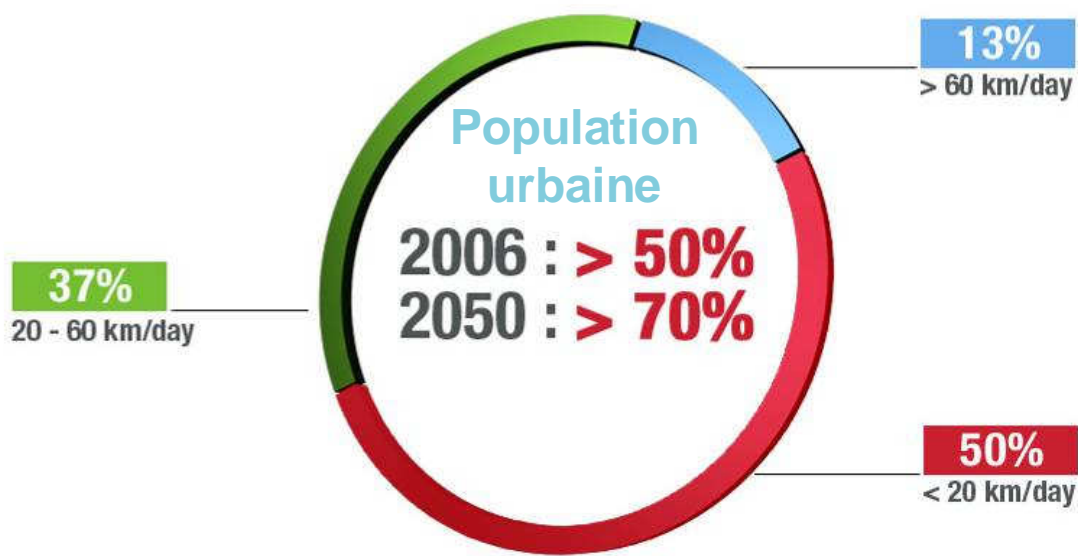
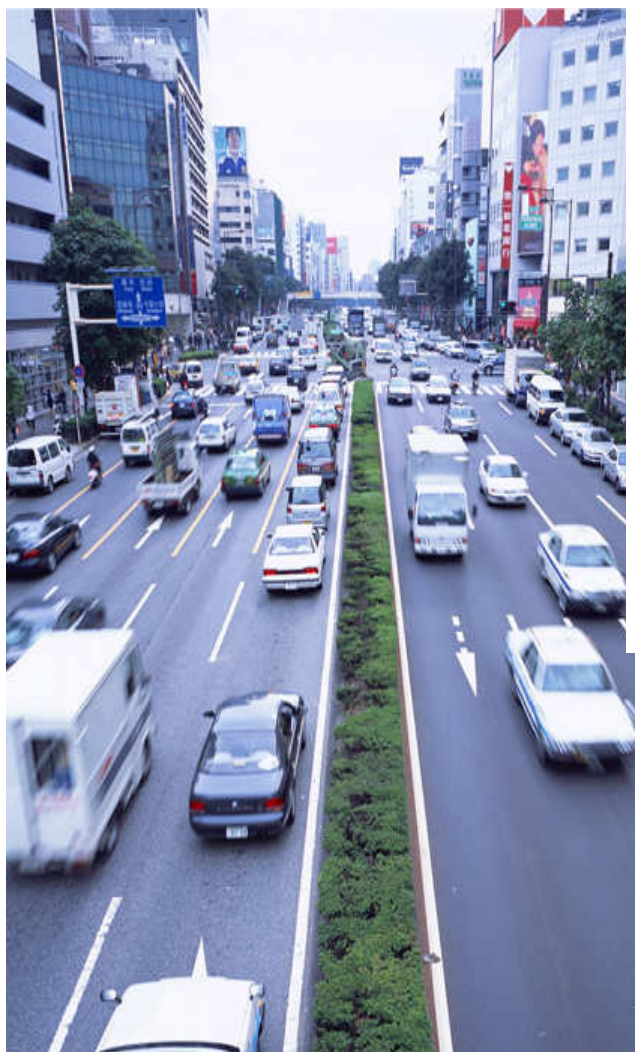


Zéro émissions polluantes



Zéro émission de bruit

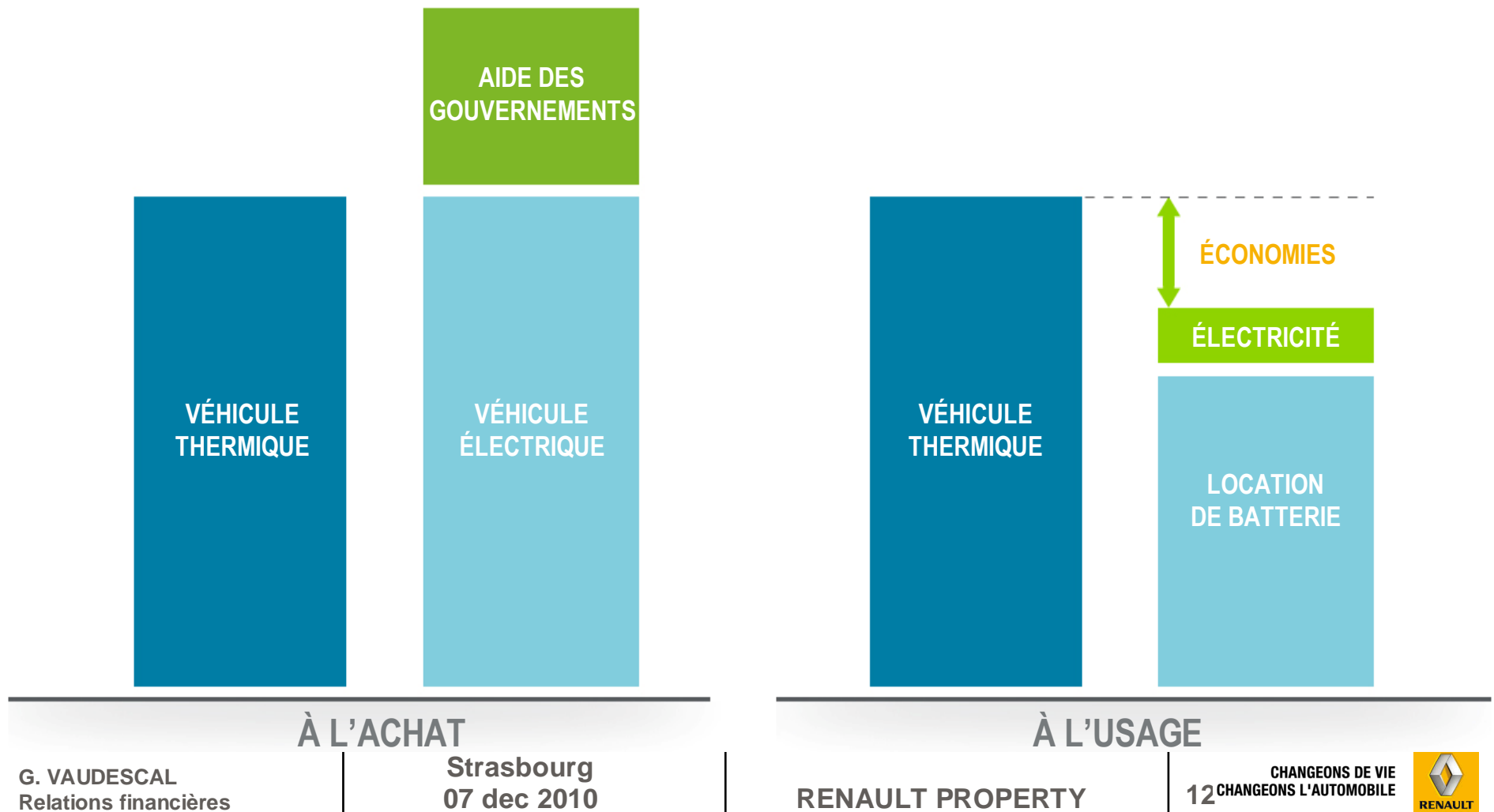
USAGE : UN VÉHICULE DE PLUS EN PLUS POLYVALENT



- **87%** des trajets quotidiens en Europe font moins de 60 km
- **La moitié** des berlines compactes (Clio, 207) ne fait JAMAIS de longs trajets

L'ÉCOLOGIE À LA PORTÉE DE TOUS

Un véhicule électrique est aussi économique pour son utilisateur

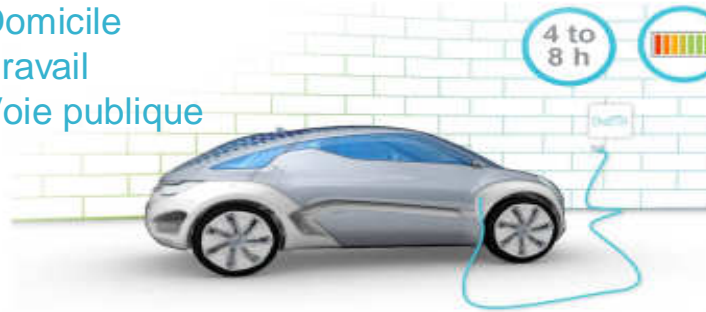


INFRASTRUCTURE DE RECHARGE DENSE

1

CHARGE STANDARD

- Domicile
- Travail
- Voie publique



2

QUICK DROP

- Une nouvelle batterie en 3 minutes



3

CHARGE RAPIDE :

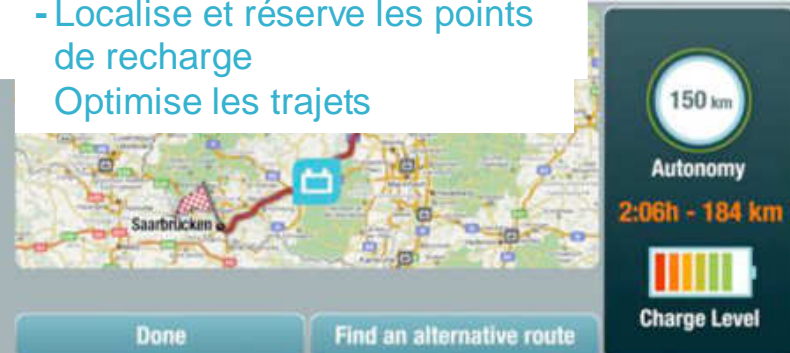
Recharge complète en 30'



4

NAVIGATION INTELLIGENTE

- Localise et réserve les points de recharge
- Optimise les trajets



DIMENSIONNEMENT :

- 1 prise/v à domicile
- 1/1,5v sur voie publique
- 1/100v borne rapide
- 1/1000v quick drop

LE V.E. : COMMENT? À QUEL HORIZON?

5 LEVIERS :

- **Prix des carburants fossiles**
- **Pression sur réduction CO₂**
- **Coût des batteries et des technologies**
- **Disponibilité de l'infrastructure**
- **Changement de comportement des clients**

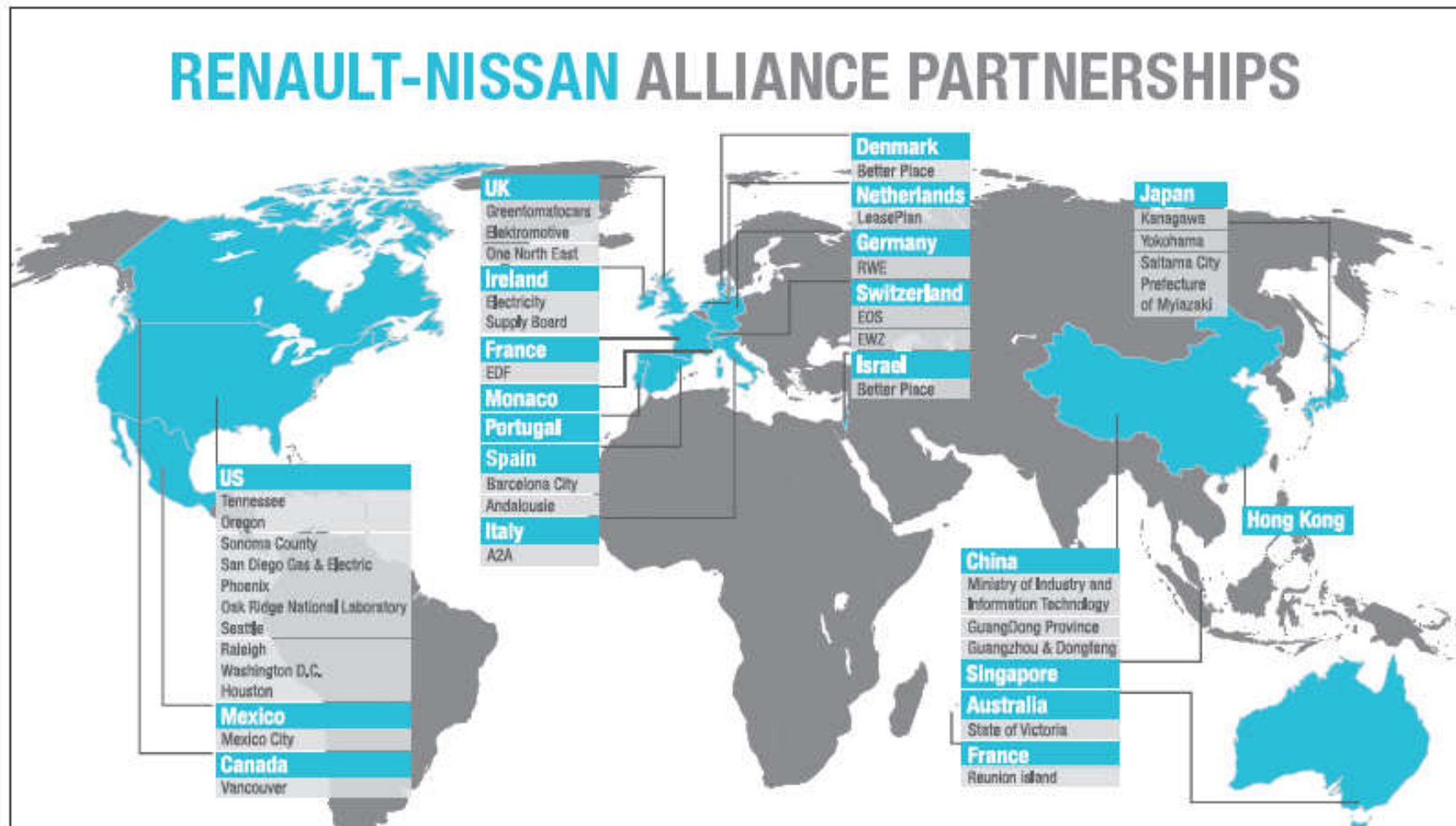
POTENTIEL DE MARCHÉ

2016
3M
véhicules

2020
6M
véhicules

ÉTAT D'AVANCEMENT

PLUS DE 50 PARTENARIATS À TRAVERS LE MONDE



EN CONCLUSION

1. Emissions de CO₂ : une vraie rupture
2. Techniquement possible – économiquement viable
3. Besoin de politiques publiques favorables pour le démarrage
4. Renault vise le leadership avec 4 véhicules commercialisés dès 2011

FLUENCE ZE



G. VAUDESCAL
Relations financières

Strasbourg
07 dec 2010

RENAULT PROPERTY

CHANGEONS DE VIE
17 CHANGEONS L'AUTOMOBILE



KANGOO ZE



G. VAUDESCAL
Relations financières

Strasbourg
07 dec 2010

RENAULT PROPERTY

CHANGEONS DE VIE
18 CHANGEONS L'AUTOMOBILE



TWIZY



G. VAUDESCAL
Relations financières

Strasbourg
07 dec 2010

RENAULT PROPERTY

CHANGEONS DE VIE
19 CHANGEONS L'AUTOMOBILE



ZOE



G. VAUDESCAL
Relations financières

Strasbourg
07 dec 2010

RENAULT PROPERTY

CHANGEONS DE VIE
20 CHANGEONS L'AUTOMOBILE

